PERATURAN PEMARKAHAN

PEPERIKSAAN PERCUBAAN SPM 2021

PERNIAGAAN KERTAS 2 (3766/2)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NO. SOALAN | CADANGAN JAWAPAN | MARKAH |
| 1(a) | **Tujuan perniagaan**H1 Menawarkan barang dan perkhidmatanH2 memenuhi keperluan dan kehendakH3 terbahagi kepada dua iaitu OBU dan OBBUH4 Contoh OBU : Menjual KasutH5 Contoh OBBU : Rumah anak yatimH6 Perniagaan mendapat keuntungan melalui aktiviti pengeluaran dan penjualan barang dan perkhidmatanH7 Perniagaan dijalankan untuk melaksanakan tanggungjawab sosial kepada masyarakat | 1111111**Maks : 3** |
| 1(b) | **Bentuk pemilikan perniagaan**F1 Francais**ciri- ciri perniagaan ialah** H1- Memiliki/menjalankan perniagaan yang strategicH2- Rekaentuk yang seragamH3- Sokongan francaisorH4-Risiko kegagalan yang rendahH5- Jenama terkenalH6- Tidak perlu pengalaman/dilatih oleh francaisorH7- Kos promosi yang rendahH8-Jaminan bahan mentah/sumber pengeluaran stabilH9- Sistem pengurusan yang terkini dan canggihH10-Kualiti produk yang terjamin/kawalan kualiti yang baik  | 1111111111**Maks : 3** |
| 1(c) | **Saiz dan skala Syarikat Linaco Sdn. Bhd** F1 Bersaiz sederhana H1Jumlah jualan tahunannya RM18 juta/ antara RM15 juta hingga  RM50 juta/kurang 50 juta H2 Bilangan pekerja tetap seramai 100 orang/ antara 70 hingga 200  orang/ kurang 200 orangF2 Skala pasaran domestik / kebangsaan H1 melibatkan penjualan barang dan perkhidmatan dalam negara, /  pasaran di Johor, Melaka, Selangor dan Perak H2 iaitu secara tempatan yang melibatkan penduduk tempatan H3 melibatkan perniagaan runcit dan borong. *(Mana-mana 2F + 2H)* | 111111**Maks : 4** |
| 2(a)i. | **Peranan kerajaan pusat dari aspek perundangan**H1 Penggubalan undang-undangH2 Perlindungan penggunaH3 Pelepasan cukai | 111***Maks 2m*** |
| 2(a)ii  | **Kerjaan pusat membantu memperkembangkan aktiviti perniagaan dari segi:** F1 Aktiviti Promosi H1Tubuhkan MatradeF2 Aktiviti latihan danPembangunan H2 Tubuhkan MPC(Perbadanan Produktiviti M’sia), MEDECF1 Penyelidikan dan Pembangunan H1 tubuhkan MARDI, SIRIM,MPOB | 111111***Maks 4m*** |
| 2(b) | **Ciri-ciri objektif yang telah dicapai oleh Syarikat Luqman Sdn Bhd**  F1 SpesifikH1 Pernyataan Objektif secara khusus/jelasH2 Menjual minyak wangi/Syarikat minyak wangiF2 Boleh diukurH1 Boleh diukur secara kualitatif dan kuantitatifH2 Mengeluarkan sebanyak 250 000 minyak wangiF3 Boleh dicapaiH1 Mampu mencapai sasaran yang ditetapkanH2 Berjaya mengeluarkan sebanyak 250 000 minyak wangiF4 MunasabahH1 peluang yang tidak mustahil untuk dicapai dimana organisasi berkemampuan untuk mencapai sasaranH2 syarikat mampu menghasilkan 250000 botol minyak wangi berdasarkan pelbagai sumber seperti sumber manusia/modal/ teknologiF5 Jangka masaH1 ada tempoh masa ditetapkan sama ada jangka masa panjang atau jangka masa pendek.H2 Promosi dijalankan pada bulan mei dan jun  | 111111111111111**Maks : 4** |
| 3(a) | **Jelaskan maksud objektif perniagaan**H1a Merupakan matlamat atau sasaran yang ingin dicapai oleh organisasi H1b dalam suatu jangka masaH1c Menyelaras pernyataan visi dan misiH1d Memudahkan kefahaman semua pihak dalam mencapai sasaran | 1111**Maks : 2** |
| 3(b) | Perkaitan interaksi yang boleh wujud antara perniagaan En. Hazim dengan pembekal dan pengeluar basikal dalam bahagian fungsian jualan dan bahagian fungsian kewangan ialah

|  |  |
| --- | --- |
| **Pembekal dan pengeluar basikal** | **Perniagaan En Hazim** |
| **Bahagian fungsian jualan** |
| **Menjalankan urusan bersama** **En Hazim bagi menambah** **dan mengukuhkan pasaran** **jualan.**  | **Menghubungi pembekal dan** **pengeluar basikal bagi meluaskan pasaran kepada pasaran lebih besar** |
| **Bahagian fungsian kewangan** |
| **Menjalankan urusan bagi memastikan setiap transaksi bayaran dibuat mengikut** **perjanjian yang dibuat** | **Menghubungi pembekal bagi memastikan setiap bayaran telah diterima tanpa masalah** |

 | 1+ 11+ 1**Maks : 2** |
| 3(c) | **Tujuan penggunaan peralatan tersebut dalam perniagaan ialah** - membantu memudahkan sistem operasi- memperoleh maklumat dengan mudah dan cepat- memperluas skop perniagaan- memudahkan aktiviti kewangan dan perakaunan- menjadikan operasi perniagaan lebih efektif dan efisyen- meluaskan pasaran perniagaan- mewujudkan hubungan dan jaringan yang lebih luas- mempercepat sistem pengeluaran dan pengedaran | 111111111**Maks : 4** |
| 4 (a) | Prosedur mengurus teknologiF1 Paten H1a Hak eksklusif untuk reka cipta/produk baharu / proses penghasilan  sesuatu yang baharu H1b Reka cipta yang belum dizahirkan oleh mana-mana syarikat H1c Hak cipta dilindungi undang-undangH1d Mendaftar dengan Perbadanan Harta Intelek Malaysia / MyIPOH1e Layak mendapat perlindungan di Malaysia sahajaH1f Layak mendapat perlindungan syarikat H1g Reka bentuk kereta/Contoh lain yang bersesuaian  F2 Hak Cipta Terpelihara H2a Hak eksklusif atas penciptaan karya untuk tempoh tertentu H2b Merujuk kepada ekspresi idea yang telah direkod atau yang telah  dizahirkan H2c Melindungi hasil ciptaan supaya tidak disalah guna oleh pihak lain H2d Hasil karya/muzik/contoh lain yang bersesuaian  | *1**1**1**1**1**1**1**1**1**1**1**1****Maks 6 m*** |
|  | Struktur Organisasi yang digunakan dalam Maybank ialah: |  |
| 4(b) | F1 Struktur organisasi berdasarkan pelangganH1 Diwujudkan berdasarkan kepada keperluan dan kehendak  pelanggan syarikatH2 Penempatan pekerja bergantung kepada kepakaran / ikut  perkhidmatan yang ditawarkan kepada pelanggan | 11+1+1111***Maks 4 m*** |
| 5 (a) | Kekuatan sumber pembiayaan dalaman yang dimiliki oleh Puan Tina.H1 Cepat / ringkasH2 Tidak melibatkan kos / tiada faedah atas pinjamanKelemahanH1 Modal terhadH2 Sukar menambah modal | 1111***Maks 3 m***  |
| 5 (b) | Kepentingan penyata kewangan kepada pihak pengurusanH1 Menilai prestasi perniagaanH2 Membuat pertimbangan pemberian ganjaran / bonus / dividenH3 Membandingkan prestasi kewangan antara tahun semasa dengan tahun sebelumnyaH4 Garis panduan untuk pengagihan sumber | *1**1**1**1****Maks 3 m*** |
| 5 (c ) | Berniaga dapat menjamin keberuntungan perniagaan kepada seseorang usahawanH1 Mendapat sumber manusia yang mempunyai kepakaran / pengalamanH2 Meluaskan pasaranH3 Memantapkan imej perniagaanH4 Melaksanakan tanggungjawab sosialH5 Penggunaan peralatan dan teknologi terkini | *1**1**1**1**1****Maks 4 m*** |
| 6 (a) | Dua bentuk milikan perniagaan di bawah akta tersebutF1 Perniagaan milikan tunggalF2 Perniagaan perkongsia | *1**1****Maks 2 m*** |
| 6 (b) | tanggungjawab yang perlu dipatuhi oleh seseorang usahawan setelah mendapat Sijil Perakuan Pendaftaran (Borang D)H1 Mempamerkan sijil perakuan pendaftaran perniagaan / lessen perniagaan di tempat yang boleh dilihatH2 Mempamerkan papan tandaH3 Nama / nombor pendaftaran tertera pada dokumen rasmi perniagaan / resit / invois / nota serahanH4 Memperbaharui sijil perakuan pendaftaran perniagaan dalam tempoh 30 hari selepas pemerbadanan syarikatH5 Mendaftarkan perubahan maklumat perniagaan dalam masa 30 hari dari tarikh perubahanH6 Menamatkan pendaftaran perniagaan dalam tempoh 30 hari dari tarikh penamatan perniagaan | *1**1**1**1**1**1**Maks 4 m* |
| 6 (c ) | Ciri keperibadian usahawan yang dimiliki Encik YazidF1 Berani mengambil risikoH1 Mempunyai keyakinan untuk menghadapi ketidaktentuan membuat  keputusan / mengambil Tindakan untuk memajukan perniagaanC1 Memulakan perniagaan menggunakan modal simpanan sendiriF2 InovatifH2 Mengubah suai barangan sedia adaC2 Menghasilkan kambing perap sejuk bekuF3 Pandai mengambil peluangH3 Sentiasa mencari / merebut peluang yang wujud di pasaranC3 Menambahkan bilangan ternakan untuk memnuhi permintaan semasa  musim perayaan | *1**1**1**1**1**1**1**1**1****Maks 4 m*** |
| 7(a) | F1 Stok bergerak pantasH1a Stok yang dapat dijual dengan cepatH1b Mempunyai risiko rendahH1c Stok cepat rosak / luput / busuk / usangF2 Stok bergerak perlahanH2a Stok yang mengambil masa untuk dijualH2b Mempunyai risiko tinggiH2c Stok tidak mudah rosak/ lebih tahan lama | 11111111***Maks 4 m*** |
| 7(b) | Kelebihan tindakan yang diambil oleh Puan Qairina ialah:F1 Memotivasikan pekerja H1a Pekerja akan lebih bermotivasi untuk bekerja H1b kemungkinan untuk kenaikan pangkatF2 Pekerja lebih memahami budaya organisasi H2a Pekerja sudah mengetahui budaya organisasi, H2b Program induksi tidak perlu dijalankanF3 Maklumat pekerja sedia ada H3 Maklumat dan prestasi pekerja sudah diketahui oleh majikan | 11111111***Maks 6 m*** |
| 7(c) | F1 Kemampuan organisaiH1a Tempunyai imej/ kedudukan stabilH1b Telah lama beroperasiF2 Bentuk dan jenis tugasH2a Bidang tugas yang lebih banyak H2b Membuat promosi jualan, menjalankan aktiviti jualan dan  perkhidmatan selepas jualan, F3 Faktor lokasiH3a Terletak dikawasan bandarH3b Kos sara hidup lebih tinggiH3c Kemudahan infrastruktur yang lebih banyak. | 1111111111***Maks 5 m*** |
| 8(a)(i) | H1 Pernyataan ringkas menjelaslan tujuan/visi/hala tuju/matlamat utama  sesebuah perniagaan. H2 Satu ketetapan/garis panduan/contoh misi H3 Menerangakan aktiviti perniagaan/proses capai misi H4 Memudahkan pengagihan sumber kepada setiap bahagianH5 Mendapatkan barang dan perkhidmatan H6 Menjadi asas pembentukan/pernyataan objektif  | 111111***Maks 2 m*** |
| 8a(ii) | H1 Hala tuju organisasi difahami oleh semua pihak.H2 Garis panduan dalam organisasi perniagaanH3 Menjelaskan perkara yang perlu dicapai dengan terperinciH4 Menggambarkan aktiviti-aktiviti perniagaan yang sedang dijalankan.H5 Pengagihan sumber dibuat secara tepat | 11111***Maks 4 m*** |
| 8(b) | H1 Memastikan sumber fizikal dalam keadaan selamatH2 Operasi perniagaan dapat berjalan lancar/tiada gangguanH3 Mengurangkan kos baik pulih/menjimatkan kosH4 Memastikan peralatan berfungsi/ boleh digunakan dengan baikH5 Meningkatkan kecekapan/produktiviti | 11111***Maks 4 m*** |
| 8(c) | H1 Melalui sistem pajakanH2 Menggunakan mesin dengan cara menyewanyaH3 Usahawan adalah penyewaH4 Bank/institusi kewangan memberi sewa kepada usahawan untuk  tempoh tertentu. H5 Hak milik mesin adalah dimiliki oleh bank/instutisi  kewangan/syarikat pajakan.H6 Menjimatkan kos kerana tidak perlu mengeluarkan modal yang  besar. | 111111***Maks 5 m*** |
| 9(a) | H1 Peratusan margin untung kasar menunjukkan penurunan dari tahun  2019 kepada tahun 2020.HC1 Margin untung kasar 2020 berkurang sebanyak 14.7% berbanding  2019/menurun daripada 30% kepada 15.3%H2 Peratusan margin untung bersih menunjukkan penurunan dari tahun  2019 kepada tahun 2020.HC2 Margin untung kasar 2020 berkurang sebanyak 1.1% berbanding  2019/menurun daripada 4% kepada 2.9%H3 Menunjukkan untung perniagaan semakin berkuranganH4 Kedudukan kewangan perniagaan adalah kurang baikH5 Perniagaan kurang cekap dalam pengurusan operasi  | 1111111***Maks 5 m*** |
| 9(b) | H1 Trend menurunH2 Aktiviti perniagaan dan operasi perniagaan semakin menurunH3 Gaya pengurusan tidak sesuai dengan keadaan pekerja H4 Sumber manusia/pekerja kurang produktifH5 Aktiviti pemasaran kurang berkesanH6 Pengeluaran yang tidak mencukupi untuk memenuhi permintaan H7 Tiada teknologi maklumat/penyelidikan dilaksanakanH8 Ekonomi yang lembap/perlahanH9 Politik/perundangan yang tidak stabil  | 111111111***Maks 4 m*** |
| 9(c)  | H1 Visi,misi dan objektif perlu disesuaikan dengan kitaran ekonomiH1a Ekonomi mengalami pertumbuhan/kemerosotan/kemelesetan/ melambung mempengaruhi perniagaan.H2 Sosiobudaya/cara hidup mempengaruhi pembelian sesuatu produkH2a Contoh sosiobudaya mengikut kaum Melayu, Cina dan India.H3 Teknologi canggih/terkini membolehkan perniagaan menjadi lebih  cekap/kos operasi lebih murah/daya pengeluaran ditingkatkan.H4 Undang-undang yang diperkenalkan mempengaruhi operasi  perniagaan. H4a Contoh undang-undang berkaitan perubahan kadar cukai/Contoh undang-contoh berkaitan  | 1111111***Maks 6 m***  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Soalan | Cadangan Jawapan | markah |
| 10 (a) | Perniagaan Syarikat Ameera Enterprise ialah : F1-Milikan Tunggal H1 -Dimiliki dan dikawal oleh seorang individu iaitu Encik Amir H2-Modal simpanan peribadi/Simpanan Encik Amir berjumlah 100,000   ***[1F+ 2H]*** | 111***Maks 3m*** |
| 10(b) | Empat peranan fungsian jualan Syarikat Ameera Enterprise ialah:F1-Menjawab pertanyaan pelanggan berkaitan dengan barang yang dijual  H1 Syarikat Ameera mejual dan menyediakan tempahan pakaian baju kurung dan baju melayu,t-shirt lelaki dan wanita,baju korporat serta tempahan pakaian pengantin. F2-membuat jualan H2a-Secara bersemuka/ jualan produk di Kedai Butik Ameera cawangan Batu Pahat.Johor Bahru, Melaka H 2b-secara atas talian /e-dagangF3 -menyediakan sebut harga kepada pelanggan  H3a-produk dan harga dipamerkan secara atas talian F4 -melakukan rundingan (tawar menawar )dengan pengguna H4a- Encik Amir juga memberikan harga dan diskaun istimewa bagi  pelanggan tetapnya. ***[2F+2H]*** | 111111111***Maks 4m*** |
| 10 (c) |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  JAN RM |
| Baki b/bPenerimaan Modal Jualan Tunai | -100,00030,000 |
| Jumlah Penerimaan  | 130,000 |
| PembayaranBelian bahan mentahGaji PekerjaSewa BangunanBelian Aset tetapBelanja Am | 20,00015000400060,0007000 |
| Jumlah Pembayaran | 106,000 |
| Lebihan/kurangan |  24,000 |
| Baki h/b  |  24,000 |

 Syarikat Ameera Enterprise  Penayata Aliran Tunai bagi bulan berakhir 31 Januari 2010 ***(Mana-mana 5F)*** |  111111111111***Maks 5m*** |
| 10 (d) | Kesan kemerosotan jualan dan kerugian yang dihadapi oleh Syarikat Ameera Enterprise padat tahun 2011ialah: H1 - kemerosotan jualan dan kerugian apabila kenaikan harga bahan tekstilH2- tidak mampu membayar kos perniagaan /Syarikat Ameera tidak mampu membayar kos bahan mentah dan membayar gaji pekerja H3-imej perniagaan terjejas/sukar mendapatkan pimjaman dari bankH4-tidak mampu mengembangkan perniagaan/menangguhkan Hasrat membuka cawangan di Johor Bahru ***(Mana-mana 4H)*** | 11111***Maks 4m*** |
| 10 (e) | Dua elemen campuran pemasaran yang terlibat bagi pemasaran produk keluaran Syarikat Ameera Enterprise ialah:F1 -Produk  H1 - Syarikat Ameera menjual dan menyediakan tempahan pakaian baju kurung dan baju melayu,t-shirt lelaki dan wanita,baju korporat serta tempahan pakaian pengantin.F2- Agihan H2a menjual di Kedai Butik Ameera  H2b menjual secara atas talian F3-Harga  H3a- Produk dan harga dipamerkan secara atas talian. H3b - memberikan harga dan diskaun istimewa bagi pelanggan tetapnyaF4-Promosi H4a- Promosi sempena musim perayaan diadakan setiap tahun H4b- memberikan harga dan diskaun istimewa bagi pelanggan tetapnya ***(Mana-mana 2F+2H)*** | 11111111111***Maks 4m*** |

 -TAMAT -