PERATURAN PEMARKAHAN

PEPERIKSAAN PERCUBAAN SPM 2021

PERNIAGAAN KERTAS 2 (3766/2)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NO. SOALAN | CADANGAN JAWAPAN | MARKAH |
| 1(a) | **Tujuan perniagaan**  H1 Menawarkan barang dan perkhidmatan  H2 memenuhi keperluan dan kehendak  H3 terbahagi kepada dua iaitu OBU dan OBBU  H4 Contoh OBU : Menjual Kasut  H5 Contoh OBBU : Rumah anak yatim  H6 Perniagaan mendapat keuntungan melalui aktiviti pengeluaran dan penjualan barang dan perkhidmatan  H7 Perniagaan dijalankan untuk melaksanakan tanggungjawab sosial kepada masyarakat | 1  1  1  1  1  1  1  **Maks : 3** | |
| 1(b) | **Bentuk pemilikan perniagaan**  F1 Francais  **ciri- ciri perniagaan ialah**  H1- Memiliki/menjalankan perniagaan yang strategic  H2- Rekaentuk yang seragam  H3- Sokongan francaisor  H4-Risiko kegagalan yang rendah  H5- Jenama terkenal  H6- Tidak perlu pengalaman/dilatih oleh francaisor  H7- Kos promosi yang rendah  H8-Jaminan bahan mentah/sumber pengeluaran stabil  H9- Sistem pengurusan yang terkini dan canggih  H10-Kualiti produk yang terjamin/kawalan kualiti yang baik | 1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  **Maks : 3** | |
| 1(c) | **Saiz dan skala Syarikat Linaco Sdn. Bhd**  F1 Bersaiz sederhana  H1Jumlah jualan tahunannya RM18 juta/ antara RM15 juta hingga  RM50 juta/kurang 50 juta  H2 Bilangan pekerja tetap seramai 100 orang/ antara 70 hingga 200  orang/ kurang 200 orang  F2 Skala pasaran domestik / kebangsaan  H1 melibatkan penjualan barang dan perkhidmatan dalam negara, /  pasaran di Johor, Melaka, Selangor dan Perak  H2 iaitu secara tempatan yang melibatkan penduduk tempatan  H3 melibatkan perniagaan runcit dan borong.  *(Mana-mana 2F + 2H)* | 1  1  1  1  1  1  **Maks : 4** | |
| 2(a)i. | **Peranan kerajaan pusat dari aspek perundangan**  H1 Penggubalan undang-undang  H2 Perlindungan pengguna  H3 Pelepasan cukai | 1  1  1  ***Maks 2m*** | |
| 2(a)ii | **Kerjaan pusat membantu memperkembangkan aktiviti perniagaan dari segi:**    F1 Aktiviti Promosi  H1Tubuhkan Matrade  F2 Aktiviti latihan danPembangunan  H2 Tubuhkan MPC(Perbadanan Produktiviti M’sia), MEDEC  F1 Penyelidikan dan Pembangunan  H1 tubuhkan MARDI, SIRIM,MPOB | 1  1  1  1  1  1  ***Maks 4m*** | |
| 2(b) | **Ciri-ciri objektif yang telah dicapai oleh Syarikat Luqman Sdn Bhd**    F1 Spesifik  H1 Pernyataan Objektif secara khusus/jelas  H2 Menjual minyak wangi/Syarikat minyak wangi  F2 Boleh diukur  H1 Boleh diukur secara kualitatif dan kuantitatif  H2 Mengeluarkan sebanyak 250 000 minyak wangi  F3 Boleh dicapai  H1 Mampu mencapai sasaran yang ditetapkan  H2 Berjaya mengeluarkan sebanyak 250 000 minyak wangi  F4 Munasabah  H1 peluang yang tidak mustahil untuk dicapai dimana organisasi berkemampuan untuk mencapai sasaran  H2 syarikat mampu menghasilkan 250000 botol minyak wangi berdasarkan pelbagai sumber seperti sumber manusia/modal/ teknologi  F5 Jangka masa  H1 ada tempoh masa ditetapkan sama ada jangka masa panjang atau jangka masa pendek.  H2 Promosi dijalankan pada bulan mei dan jun | 1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  **Maks : 4** | |
| 3(a) | **Jelaskan maksud objektif perniagaan**  H1a Merupakan matlamat atau sasaran yang ingin dicapai oleh organisasi  H1b dalam suatu jangka masa  H1c Menyelaras pernyataan visi dan misi  H1d Memudahkan kefahaman semua pihak dalam mencapai sasaran | 1  1  1  1  **Maks : 2** | |
| 3(b) | Perkaitan interaksi yang boleh wujud antara perniagaan En. Hazim dengan pembekal dan pengeluar basikal dalam bahagian fungsian jualan dan bahagian fungsian kewangan ialah   |  |  | | --- | --- | | **Pembekal dan pengeluar basikal** | **Perniagaan En Hazim** | | **Bahagian fungsian jualan** | | | **Menjalankan urusan bersama**  **En Hazim bagi menambah**  **dan mengukuhkan pasaran**  **jualan.** | **Menghubungi pembekal dan**  **pengeluar basikal bagi meluaskan pasaran kepada pasaran lebih besar** | | **Bahagian fungsian kewangan** | | | **Menjalankan urusan bagi memastikan setiap transaksi bayaran dibuat mengikut**  **perjanjian yang dibuat** | **Menghubungi pembekal bagi memastikan setiap bayaran telah diterima tanpa masalah** | | 1+ 1  1+ 1  **Maks : 2** | |
| 3(c) | **Tujuan penggunaan peralatan tersebut dalam perniagaan ialah**  - membantu memudahkan sistem operasi  - memperoleh maklumat dengan mudah dan cepat  - memperluas skop perniagaan  - memudahkan aktiviti kewangan dan perakaunan  - menjadikan operasi perniagaan lebih efektif dan efisyen  - meluaskan pasaran perniagaan  - mewujudkan hubungan dan jaringan yang lebih luas  - mempercepat sistem pengeluaran dan pengedaran | 1  1  1  1  1  1  1  1  1  **Maks : 4** | |
| 4 (a) | Prosedur mengurus teknologi  F1 Paten  H1a Hak eksklusif untuk reka cipta/produk baharu / proses penghasilan  sesuatu yang baharu  H1b Reka cipta yang belum dizahirkan oleh mana-mana syarikat  H1c Hak cipta dilindungi undang-undang  H1d Mendaftar dengan Perbadanan Harta Intelek Malaysia / MyIPO  H1e Layak mendapat perlindungan di Malaysia sahaja  H1f Layak mendapat perlindungan syarikat  H1g Reka bentuk kereta/Contoh lain yang bersesuaian    F2 Hak Cipta Terpelihara  H2a Hak eksklusif atas penciptaan karya untuk tempoh tertentu  H2b Merujuk kepada ekspresi idea yang telah direkod atau yang telah  dizahirkan  H2c Melindungi hasil ciptaan supaya tidak disalah guna oleh pihak lain  H2d Hasil karya/muzik/contoh lain yang bersesuaian | *1*  *1*  *1*  *1*  *1*  *1*  *1*  *1*  *1*  *1*  *1*  *1*  ***Maks 6 m*** |
|  | Struktur Organisasi yang digunakan dalam Maybank ialah: |  |
| 4(b) | F1 Struktur organisasi berdasarkan pelanggan  H1 Diwujudkan berdasarkan kepada keperluan dan kehendak  pelanggan syarikat  H2 Penempatan pekerja bergantung kepada kepakaran / ikut  perkhidmatan yang ditawarkan kepada pelanggan | 1  1+1+1  1  1  1  ***Maks 4 m*** |
| 5 (a) | Kekuatan sumber pembiayaan dalaman yang dimiliki oleh Puan Tina.  H1 Cepat / ringkas  H2 Tidak melibatkan kos / tiada faedah atas pinjaman  Kelemahan  H1 Modal terhad  H2 Sukar menambah modal | 1  1  1  1  ***Maks 3 m*** |
| 5 (b) | Kepentingan penyata kewangan kepada pihak pengurusan  H1 Menilai prestasi perniagaan  H2 Membuat pertimbangan pemberian ganjaran / bonus / dividen  H3 Membandingkan prestasi kewangan antara tahun semasa dengan tahun sebelumnya  H4 Garis panduan untuk pengagihan sumber | *1*  *1*  *1*  *1*  ***Maks 3 m*** |
| 5 (c ) | Berniaga dapat menjamin keberuntungan perniagaan kepada seseorang usahawan  H1 Mendapat sumber manusia yang mempunyai kepakaran / pengalaman  H2 Meluaskan pasaran  H3 Memantapkan imej perniagaan  H4 Melaksanakan tanggungjawab sosial  H5 Penggunaan peralatan dan teknologi terkini | *1*  *1*  *1*  *1*  *1*  ***Maks 4 m*** |
| 6 (a) | Dua bentuk milikan perniagaan di bawah akta tersebut  F1 Perniagaan milikan tunggal  F2 Perniagaan perkongsia | *1*  *1*  ***Maks 2 m*** |
| 6 (b) | tanggungjawab yang perlu dipatuhi oleh seseorang usahawan setelah mendapat Sijil Perakuan Pendaftaran (Borang D)  H1 Mempamerkan sijil perakuan pendaftaran perniagaan / lessen perniagaan di tempat yang boleh dilihat  H2 Mempamerkan papan tanda  H3 Nama / nombor pendaftaran tertera pada dokumen rasmi perniagaan / resit / invois / nota serahan  H4 Memperbaharui sijil perakuan pendaftaran perniagaan dalam tempoh 30 hari selepas pemerbadanan syarikat  H5 Mendaftarkan perubahan maklumat perniagaan dalam masa 30 hari dari tarikh perubahan  H6 Menamatkan pendaftaran perniagaan dalam tempoh 30 hari dari tarikh penamatan perniagaan | *1*  *1*  *1*  *1*  *1*  *1*  *Maks 4 m* |
| 6 (c ) | Ciri keperibadian usahawan yang dimiliki Encik Yazid  F1 Berani mengambil risiko  H1 Mempunyai keyakinan untuk menghadapi ketidaktentuan membuat  keputusan / mengambil Tindakan untuk memajukan perniagaan  C1 Memulakan perniagaan menggunakan modal simpanan sendiri  F2 Inovatif  H2 Mengubah suai barangan sedia ada  C2 Menghasilkan kambing perap sejuk beku  F3 Pandai mengambil peluang  H3 Sentiasa mencari / merebut peluang yang wujud di pasaran  C3 Menambahkan bilangan ternakan untuk memnuhi permintaan semasa  musim perayaan | *1*  *1*  *1*  *1*  *1*  *1*  *1*  *1*  *1*  ***Maks 4 m*** |
| 7(a) | F1 Stok bergerak pantas  H1a Stok yang dapat dijual dengan cepat  H1b Mempunyai risiko rendah  H1c Stok cepat rosak / luput / busuk / usang  F2 Stok bergerak perlahan  H2a Stok yang mengambil masa untuk dijual  H2b Mempunyai risiko tinggi  H2c Stok tidak mudah rosak/ lebih tahan lama | 1  1  1  1  1  1  1  1  ***Maks 4 m*** |
| 7(b) | Kelebihan tindakan yang diambil oleh Puan Qairina ialah:  F1 Memotivasikan pekerja  H1a Pekerja akan lebih bermotivasi untuk bekerja  H1b kemungkinan untuk kenaikan pangkat  F2 Pekerja lebih memahami budaya organisasi  H2a Pekerja sudah mengetahui budaya organisasi,  H2b Program induksi tidak perlu dijalankan  F3 Maklumat pekerja sedia ada  H3 Maklumat dan prestasi pekerja sudah diketahui oleh majikan | 1  1  1  1  1  1  1  1  ***Maks 6 m*** |
| 7(c) | F1 Kemampuan organisai  H1a Tempunyai imej/ kedudukan stabil  H1b Telah lama beroperasi  F2 Bentuk dan jenis tugas  H2a Bidang tugas yang lebih banyak  H2b Membuat promosi jualan, menjalankan aktiviti jualan dan  perkhidmatan selepas jualan,  F3 Faktor lokasi  H3a Terletak dikawasan bandar  H3b Kos sara hidup lebih tinggi  H3c Kemudahan infrastruktur yang lebih banyak. | 1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  ***Maks 5 m*** |
| 8(a)(i) | H1 Pernyataan ringkas menjelaslan tujuan/visi/hala tuju/matlamat utama  sesebuah perniagaan.  H2 Satu ketetapan/garis panduan/contoh misi  H3 Menerangakan aktiviti perniagaan/proses capai misi  H4 Memudahkan pengagihan sumber kepada setiap bahagian  H5 Mendapatkan barang dan perkhidmatan  H6 Menjadi asas pembentukan/pernyataan objektif | 1  1  1  1  1  1  ***Maks 2 m*** |
| 8a(ii) | H1 Hala tuju organisasi difahami oleh semua pihak.  H2 Garis panduan dalam organisasi perniagaan  H3 Menjelaskan perkara yang perlu dicapai dengan terperinci  H4 Menggambarkan aktiviti-aktiviti perniagaan yang sedang dijalankan.  H5 Pengagihan sumber dibuat secara tepat | 1  1  1  1  1  ***Maks 4 m*** |
| 8(b) | H1 Memastikan sumber fizikal dalam keadaan selamat  H2 Operasi perniagaan dapat berjalan lancar/tiada gangguan  H3 Mengurangkan kos baik pulih/menjimatkan kos  H4 Memastikan peralatan berfungsi/ boleh digunakan dengan baik  H5 Meningkatkan kecekapan/produktiviti | 1  1  1  1  1  ***Maks 4 m*** |
| 8(c) | H1 Melalui sistem pajakan  H2 Menggunakan mesin dengan cara menyewanya  H3 Usahawan adalah penyewa  H4 Bank/institusi kewangan memberi sewa kepada usahawan untuk  tempoh tertentu.  H5 Hak milik mesin adalah dimiliki oleh bank/instutisi  kewangan/syarikat pajakan.  H6 Menjimatkan kos kerana tidak perlu mengeluarkan modal yang  besar. | 1  1  1  1  1  1  ***Maks 5 m*** |
| 9(a) | H1 Peratusan margin untung kasar menunjukkan penurunan dari tahun  2019 kepada tahun 2020.  HC1 Margin untung kasar 2020 berkurang sebanyak 14.7% berbanding  2019/menurun daripada 30% kepada 15.3%  H2 Peratusan margin untung bersih menunjukkan penurunan dari tahun  2019 kepada tahun 2020.  HC2 Margin untung kasar 2020 berkurang sebanyak 1.1% berbanding  2019/menurun daripada 4% kepada 2.9%  H3 Menunjukkan untung perniagaan semakin berkurangan  H4 Kedudukan kewangan perniagaan adalah kurang baik  H5 Perniagaan kurang cekap dalam pengurusan operasi | 1  1  1  1  1  1  1  ***Maks 5 m*** |
| 9(b) | H1 Trend menurun  H2 Aktiviti perniagaan dan operasi perniagaan semakin menurun  H3 Gaya pengurusan tidak sesuai dengan keadaan pekerja  H4 Sumber manusia/pekerja kurang produktif  H5 Aktiviti pemasaran kurang berkesan  H6 Pengeluaran yang tidak mencukupi untuk memenuhi permintaan  H7 Tiada teknologi maklumat/penyelidikan dilaksanakan  H8 Ekonomi yang lembap/perlahan  H9 Politik/perundangan yang tidak stabil | 1  1  1  1  1  1  1  1  1  ***Maks 4 m*** |
| 9(c) | H1 Visi,misi dan objektif perlu disesuaikan dengan kitaran ekonomi  H1a Ekonomi mengalami pertumbuhan/kemerosotan/kemelesetan/  melambung mempengaruhi perniagaan.  H2 Sosiobudaya/cara hidup mempengaruhi pembelian sesuatu produk  H2a Contoh sosiobudaya mengikut kaum Melayu, Cina dan India.  H3 Teknologi canggih/terkini membolehkan perniagaan menjadi lebih  cekap/kos operasi lebih murah/daya pengeluaran ditingkatkan.  H4 Undang-undang yang diperkenalkan mempengaruhi operasi  perniagaan.  H4a Contoh undang-undang berkaitan perubahan kadar cukai/Contoh undang-contoh berkaitan | 1  1  1  1  1  1  1  ***Maks 6 m*** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Soalan | Cadangan Jawapan | markah |
| 10 (a) | Perniagaan Syarikat Ameera Enterprise ialah :  F1-Milikan Tunggal  H1 -Dimiliki dan dikawal oleh seorang individu iaitu Encik Amir  H2-Modal simpanan peribadi/Simpanan Encik Amir berjumlah 100,000    ***[1F+ 2H]*** | 1  1  1  ***Maks 3m*** |
| 10(b) | Empat peranan fungsian jualan Syarikat Ameera Enterprise ialah:  F1-Menjawab pertanyaan pelanggan berkaitan dengan barang yang dijual  H1 Syarikat Ameera mejual dan menyediakan tempahan pakaian baju  kurung dan baju melayu,t-shirt lelaki dan wanita,baju korporat serta  tempahan pakaian pengantin.    F2-membuat jualan  H2a-Secara bersemuka/ jualan produk di Kedai Butik Ameera  cawangan Batu Pahat.Johor Bahru, Melaka  H 2b-secara atas talian /e-dagang  F3 -menyediakan sebut harga kepada pelanggan  H3a-produk dan harga dipamerkan secara atas talian  F4 -melakukan rundingan (tawar menawar )dengan pengguna  H4a- Encik Amir juga memberikan harga dan diskaun istimewa bagi  pelanggan tetapnya. ***[2F+2H]*** | 1  1  1  1  1  1  1  1  1  ***Maks 4m*** |
| 10 (c) | |  |  | | --- | --- | |  | JAN  RM | | Baki b/b  Penerimaan  Modal  Jualan Tunai | -  100,000  30,000 | | Jumlah Penerimaan | 130,000 | | Pembayaran  Belian bahan mentah  Gaji Pekerja  Sewa Bangunan  Belian Aset tetap  Belanja Am | 20,000  15000  4000  60,000  7000 | | Jumlah Pembayaran | 106,000 | | Lebihan/kurangan | 24,000 | | Baki h/b | 24,000 |   Syarikat Ameera Enterprise  Penayata Aliran Tunai bagi bulan berakhir 31 Januari 2010  ***(Mana-mana 5F)*** | 1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  ***Maks 5m*** |
| 10 (d) | Kesan kemerosotan jualan dan kerugian yang dihadapi oleh Syarikat Ameera Enterprise padat tahun 2011ialah:  H1 - kemerosotan jualan dan kerugian apabila kenaikan harga bahan tekstil  H2- tidak mampu membayar kos perniagaan /Syarikat Ameera tidak mampu membayar kos bahan mentah dan membayar gaji pekerja  H3-imej perniagaan terjejas/sukar mendapatkan pimjaman dari bank  H4-tidak mampu mengembangkan perniagaan/menangguhkan Hasrat membuka cawangan di Johor Bahru  ***(Mana-mana 4H)*** | 1  1  1  1  1  ***Maks 4m*** |
| 10 (e) | Dua elemen campuran pemasaran yang terlibat bagi pemasaran produk keluaran Syarikat Ameera Enterprise ialah:  F1 -Produk  H1 - Syarikat Ameera menjual dan menyediakan tempahan pakaian baju  kurung dan baju melayu,t-shirt lelaki dan wanita,baju korporat serta  tempahan pakaian pengantin.  F2- Agihan  H2a menjual di Kedai Butik Ameera  H2b menjual secara atas talian  F3-Harga  H3a- Produk dan harga dipamerkan secara atas talian.  H3b - memberikan harga dan diskaun istimewa bagi pelanggan tetapnya  F4-Promosi  H4a- Promosi sempena musim perayaan diadakan setiap tahun  H4b- memberikan harga dan diskaun istimewa bagi pelanggan tetapnya    ***(Mana-mana 2F+2H)*** | 1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  ***Maks 4m*** |

-TAMAT -