**SKEMA JAWAPAN KERTAS 1 & 2 PERNIAGAAN**

**PEPERIKSAAN PERCUBAAN SPM 2021**

KERTAS 1.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | C | 11. | D | 21 | A | 31 | D |
| 2. | A | 12. | C | 22 | D | 32 | D |
| 3. | C | 13. | A | 23 | A | 33 | D |
| 4. | C | 14. | C | 24 | D | 34 | D |
| 5. | D | 15. | B | 25 | D | 35 | D |
| 6. | D | 16. | B | 26 | D | 36 | B |
| 7. | C | 17. | B | 27 | B | 37 | C |
| 8. | B | 18. | C | 28 | B | 38 | D |
| 9. | A | 19. | D | 29 | B | 39 | A |
| 10. | A | 20 | A | 30 | C | 40 | D |

KERTAS 2.

Bahagian A

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No. soalan** | **Jawapan** | **Markah**  |
| 1(a)(b)(i) (ii) | Komponen asas perniagaan :F1 Barang dan perkhidmatanF2 Penjual dan pembeliF3 Pertukaran nilaiF4 Keuntungan perniagaanF5 Kontrak perniagaanF6 Memuaskan kehendak dan keperluan penggunaFrancaisKelebihan francais kepada francaisi :F1 Memiliki dan menjalankan satu perniagaan yang sistematikF2 Reka bentuk yang seragamF3 Mendapat sokongan pengurusan daripada francaisorF4 Jenama terkenal dan jaringan perniagaan yang luasF5 Tidak perlu banyak pengalaman dalam perniagaan | 1  1 11 11(mak 4 m)111111 |
| **No. soalan** | **Jawapan** | **Markah**  |
| 2(a)2(b)(i)(ii)3(a) (b)(i) (ii) | Prinsip koperasi :F1 Kebebasan autonomiF2 Keanggotaan sukarela dan terbuka F3 Kawalan secara demokratik oleh anggota F4 Penglibatan anggota dalam kegiatan ekonomi  F5 Bekerjasama antara koperasi F6 Pendidikan, Latihan dan maklumat F7 Prihatin terhadap komunitiPerniagaan Pn. Mila :Saiz – kecilSektor – keduaKelebihan saiz kecil : F1 Kos overhead yang rendahH1 membolehkan peniaga menawarkan harga yang lebih bersaing berbanding syarikat yang lebih besarF2 Cepat menyelesaikan masalah dan rungutan pelangganH2 pemilik boleh mengambil Tindakan segera atas segala masalah dan rungutan pelangganF3 FleksibelH3 perniagaan kecil dan mudah untuk mengubah strategi apabila diperlukanF4 Kos upah yang lebih rendahH4a pekerja bersaiz kecil tidak berdaftar dengan kesatuan pekerjaH4b maka membolehkan mereka dibayar dengan gaji minimumX, Y : Sosiobudaya, Undang-undang ( tiada urutan)Z : KewanganSaluran agihan :A : Pengeluar pemborong peruncit penggunaB : Pengeluar penggunaSaluran A : H1 saluran agihan ini akan memastikan agar tidak berlaku kerosakan, pembaziran masa dan kos.H2 memastikan proses pengeluaran berjalan lancarSaluran B : H1 saluran agihan ini melibatkan hubungan terus daripada penjual kepada penggunaH2 menyelesaikan permasalahan dengan pelanggan secara terus | 1111111(mak 4)11111111111(mak 4)21111111(mak 2) |
| **No. soalan** | **Jawapan** | **Markah**  |
|  (c)  4(a) (b)(c)(i)(ii) 5(a)(b) | Kaedah untuk mengaplikasikan teknologi maklumat dalam perniagaan :F1 Penggunaan laman sosialF2 Penggunaan e-mailF3 e-bankingF4 e-goverment F5 e-dagangF6 e-pemasaranKepentingan pengurusan sumber manusia :H1 sumber manusia sentiasa mencukupiH2 sumber manusia dapat diberikan Latihan yang cukup dan terkiniH3 pengagihan sumber manusia dapat dilakukan secara berkesanH4 kebajikan pekerja akan sentiasa dijagaH5 prestasi sumber manusia dapat sentiasa dipantauH6 tahap motivasi pekerja sentiasa tinggiKelebihan menjadi usahawan kepada diri :H1 membentuk diri untuk sentiasa berfikiran positif, berdisiplin, bebas mengeluarkan idea dan cekap menguruskan masa.H2 Mewujudkan sikap berdikariH3 menjana sumber pendapatan diri dan keluargaKos berubah :F1 Kos yang digunakan untuk membeli bahan mentah atau input untuk membuat kek.Cara hitung kos berubah :Kos berubah = Tepung + Planta + Bahan lain = RM240 + RM450 + RM380 = RM1 070Faktor penentu sistem penggajian ialah :F1 kemampuan organisasiF2 bentuk dan jenis tugasF3 undang-undang dan peraturan kerajaanF4 ganjaran yang dibayar oleh pesaingF5 permintaan dan penawaran buruhF6 faktor lokasiDokumen (i) = Memo (ii) = Invois (iii) = Bil. Tunai | 111111(mak 3)111111(mak 4)111111(mak 2)111111(mak 3)111 |
| **No. soalan** | **Jawapan** | **Markah**  |
| (c)6 (a)(b)(c) | Sumber pembiayaan dalaman:F1 Simpanan peribadiH1a merupakan sumber asas yang diperlukan oleh usahawanH1b kebiasaannya, perniagaan dimulakan dengan menggunakan wang simpanan peribadiF2 Modal dari keuntungan (rizab)H2a rizab ialah keuntungan yang diperoleh daripada hasil pelaburanH2b digunakan sebagai pembiayaan semasa perniagaan dijalankan untuk modal pusinganKemahiran kebolehkerjaan :F1 kelayakan yang bersesuaianF2 pengalamanF3 berpengetahuan tentang perkhidmatan pendidikanF4 berpengalaman dalam industry pendidikanF5 keberkesanan mencapai sasaran individu dan pasukan/jabatanFaedah yang diterima pekerja :F1 caruman KWSPF2 caruman PERKESOF3 kemudahan cutiF4 komisenF5 pinjaman kewanganF6 bonus tunaiF7 biasiswa pendidikanF8 kemudahan perubatanF9 insurans berkelompokF10 tempat penjagaan anak-anakF11 kemudahan keselamatanF12 kemudahan penginapanSumber fizikal sebuah bengkel motosikal :F1 BangunanH1 seperti bengkel itu sendiriF2 StokH2 seperti stok tayar motosikalF3 MesinH3 seperti pam anginF4 Peralatan teknologiH4 seperti telefon dan komputer | 111111(mak 4)1 1 11 1(mak 2)111111111111(mak 2)11111111(mak 6) |
|  | Bahagian B  |  |
| **No. soalan** | **Jawapan** | **Markah**  |
| 7(a)(b)(c) | Jenis pembiayaan yang sesuai :F1 PajakanH1a Pn. Zaleha boleh menggunakan mesin pengadun/pembakar dengan cara menyewa daripada syarikat pajakan.H1b Syarikat pajakan mempunyai hak milik terhadap asetH1c Pn. Zaleha sebagai penyewaH1d Pn. Zaleha hanya perlu membayar sewa untuk tempoh 2 tahunH1e Pn. Zaleha tidak perlu membeli mesin berkenaan dan dapat menjimatkan modalH1f Pn. Zaleha tidak perlu risau asset menjadi usangH1g Pn. Zaleha boleh manjana pendapatan dengan modal yang kecilH1h belanja sewa pajakan boleh ditolak daripada cukai pendapatanH1i Pn. Zaleha tidak perlu menanggung kos penyelenggaraan dan baik pulihSumber pembiayaan lain :F1 modal permulaanF2 sewa beli F3 syer F4 overdraf F5 pinjaman pernagaan gadaian/Ar-Rahnu F6 pemfaktoran Pihak yang memerlukan rancangan perniagaan : F1 UsahawanH1a sebagai panduan menguruskan projekH1b menjangka risiko dan masalah yang timbul semasa melaksanakan projek perniagaan produk makanan sejuk bekuF2 PembekalH2a menilai kemantapan perancangan perniagaanH2b bagi tujuan memberi kredit kepada usahawanF3 BankH3a membuat justifikasi ke atas permohonan pembiayaan oleh usahawanH3b untuk meluluskan pinjaman yang dimohonF4 PelaburH4a perlu yakinkan agar mereka berminat untuk berkongsi keuntungan dengan membuat pelaburanH4b menilai sama ada pelaburan itu mempunyai pulangan atau tidak  | 111111111111(mak 6)111111(mak 3)111111111111(mak 6) |
| **No. soalan** | **Jawapan** | **Markah**  |
|  8(a)  (b)(i) | Elemen campuran pemasaran :F1 ProdukH1a merujuk kepada barang dan perkhidmatan yang ditawarkan oleh pengeluar kepada pasaran yang boleh memenuhi keperluan dan kehendak penggunaH1b ini termasuk ciri-ciri seperti faedah, reka bentuk, warna, pembungkusan, jenama dan jaminanC1 bagi kereta, produk merujuk kepada ciri-ciri seperti reka bentuk, kuasa enjin, warna, keselesaan dan jaminan kualiti dan prestasi F2 HargaH2a merujuk kepada nilai dalam bentuk wangyang dikenakan ke atas sesuatu keluaran yang ditawarkan oleh pemasarH2b harga yang dikenakan perlu mengambil kira beberapa factor seperti kos pengeluaran, harga pesaing dan objektif pemasarC2 bagi kereta, harga yang ditetapkan berdasarkan factor seperti ciri kereta seperti jenis dan kuasa, harga pesaing dan matlamat pemasar.F3 PengedaranH3a merujuk kepada aktiviti organisasi mengagihkan keluaran kepada pengguna sasaranH3b produk boleh diagihkan melalui pelbagai jenis saluran agihan yang menggunakan orang tengah seperti ejen, pemborong dan peruncitC3 bagi kereta, ia memerlukan kepakaran untuk dipasarkan, justeru sesuai diagihkan melalui ejen yang mengetahui keadaan pasaran dan cita rasa pengguna F4 PromosiH4a melibatkan aktiviti mengkomunikasikan maklumat produk kepada penggunaH4b melibatkan pelbagai campuran promosi seperti pengiklanan, promosi jualan, dan pulisitiC4 bagi kereta, promosi yang sesuai ialah melalui pengiklanan yang melibatkan surat khabar, televisyen dan majalahNisbah kecekapan :H1 merujuk kepada kecekapan pihak pengurusan mengendalikan asset-aset perniagaan dalam menjana hasil dan keuntungan untuk perniagaanH2 digunakan untuk menilai sama ada aktiviti perniagaan harian dijalankan secara cekap dan berkesan oleh organisasi atau sebaliknyaH3 terdiri daripada nisbah pusing ganti stok dan nisbah pusing ganti aset | 1111111111111111(mak 8)111(mak 2) |
| **No. soalan** | **Jawapan** | **Markah**  |
| (ii) 9(a)(i)(ii) (b) (c) | Nisbah kecekapan Syarikat Berdiri Teguh Sdn. Bhd : H1 nisbah pusing ganti stok syarikat sudah meningkat dari 4.0 kali pada tahun 2019 dan 6.5 kali pada tahun 2020H2 ini bermakna syarikat berupaya meningkatkan jualan produknya pada tahun 2020 berbanding tahun 2019H3 boleh disimpulkan bahawa jualan dan keuntungan syarikat pada tahun 2020 adalah lebih tinggi daripada tahun 2019H4 misbah pusing ganti asset syarikat sudah menurun dari 5.5 kali pada tahun 2019 ke 4.0 kali pada tahun 2020H5 ini bermakna kecekapan syarikat menggunakan asset sedia ada untuk menjana jualan dan keuntungan sudah menurun pada tahun 2020 berbanding dengan tahun 2019Struktur organisasi Syarikat Berjaya Construction ialah berdasarkan fungsi Ciri-ciri struktur organisasi berdasarkan fungsi :H1 mudah dibentuk dan dipraktikkanH2 diwujudkan berdasarkan kepada fungsi utama dalam organisasi H3 menempatkan individu mengikut kemahiran atau kepakaran dalam fungsi tertentu Peranan bahagian fungsian kewangan :H1 membuat perancangan kewanganH2 mengagihkan sumber kewangan mengikut peruntukan yang ditetapkanH3 mengawal kewangan setiap bahagianPeranan bahagian fungsian pemasaran :H1 mewujudkan dan meningkatkan permintaanH2 mengenal pasti sasaran pasaranH3 menjalinkan hubungan dengan pengguna setiaKekuatan pembiayaan pinjaman perniagaan gadaian/Ar-Rahnu :F1 tempoh bayaran balik pinjaman dan ansuran bulanan mengikut kemampuan peminjam seperti 6 bulan atau 12 bulanF2 jumlah pinjaman boleh disesuaikan dengan keperluan semasa mengikut nilai pasaran emas/assetKelemahan pembiayaan pinjaman perniagaan gadaian/Ar-Rahnu :F1 memerlukan cagaran dalam bentuk harta seperti emas atau barang kemasF2 tertakluk kepada syarat pinjaman ditetapkan oleh Ar-Rahnu atau pemberi pinjamF3 dikenakan faedah/upah simpan yang tinggiF4 berisiko kehilangan emas/asset sekiranya gagal melunaskan jumlah pinjaman mengikut tempoh yang ditetapkan | 111111111111111111111(mak 5) |
|  | Bahagian C  |  |
| **No. soalan** | **Jawapan** | **Markah**  |
| 10 (a)(i) (ii)(b)(c)(d) (i) (ii) | Peranan bahagian fungsian pembelian :F1 Memastikan kuantiti dan spesifikasi barang yang dibeli menepati piawaiF2 Memilih pembekal yang bersesuaian dan cekapF3 Memastikan barang yang dipesan diterima tepat pada masa yang ditetapkanPeranan bahagian pengeluaran :F1 Menghasilkan produk/bakul kepada pelangganF2 Memasarkan produk/bakul kepada pengguna F3 Merancang dan melaksanakan proses transformasi input kepada output Struktur organisasi Comel Craft Creation Sdn. Bhd :PengurusPegawai PemasaranPegawai PentadbiranPegawai PembelianPegawai PengeluaranKepentingan latihan kepada pekerja :  F1 Meningkatkan produktiviti pekerja F2 Meningkatkan motivasi pekerja F3 Meningkatkan kepuasan pekerja F4 Menghargai jasa dan sumbangan pekerja F5 Meningkatkan pengetahuan dan kefahaman pekerja Kegunaan titik pulang modal kepada perniagaan : F1 Membolehkan perniagaan meramal kuantiti yang perlu dikeluarkan agar tidak mengalami kerugian  F2 Mengetahui jumlah keuntungan atau kerugian pada satu tahap pengeluaran F3 Merancang pengeluaran/jualan untuk memperoleh untung sasaran Kuantiti minimum yang perlu dikeluarkan ialah :Titik pulang modal = Kos tetap Margin caruman = RM5 000 (RM75 – RM35) = 125 pasu bunga | 111111(1+1+1+1)1111111111 |