**SKEMA JAWAPAN KERTAS 1 & 2 PERNIAGAAN**

**PEPERIKSAAN PERCUBAAN SPM 2021**

KERTAS 1.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | C | 11. | D | 21 | A | 31 | D |
| 2. | A | 12. | C | 22 | D | 32 | D |
| 3. | C | 13. | A | 23 | A | 33 | D |
| 4. | C | 14. | C | 24 | D | 34 | D |
| 5. | D | 15. | B | 25 | D | 35 | D |
| 6. | D | 16. | B | 26 | D | 36 | B |
| 7. | C | 17. | B | 27 | B | 37 | C |
| 8. | B | 18. | C | 28 | B | 38 | D |
| 9. | A | 19. | D | 29 | B | 39 | A |
| 10. | A | 20 | A | 30 | C | 40 | D |

KERTAS 2.

Bahagian A

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No. soalan** | **Jawapan** | **Markah** |
| 1(a)  (b)(i)  (ii) | Komponen asas perniagaan :  F1 Barang dan perkhidmatan  F2 Penjual dan pembeli  F3 Pertukaran nilai  F4 Keuntungan perniagaan  F5 Kontrak perniagaan  F6 Memuaskan kehendak dan keperluan pengguna  Francais  Kelebihan francais kepada francaisi :  F1 Memiliki dan menjalankan satu perniagaan yang sistematik  F2 Reka bentuk yang seragam  F3 Mendapat sokongan pengurusan daripada francaisor  F4 Jenama terkenal dan jaringan perniagaan yang luas  F5 Tidak perlu banyak pengalaman dalam perniagaan | 1  1  1  1  1  1  (mak 4 m)  1  1  1  1  1  1 |
| **No. soalan** | **Jawapan** | **Markah** |
| 2(a)  2(b)(i)  (ii)  3(a)  (b)(i)  (ii) | Prinsip koperasi :  F1 Kebebasan autonomi  F2 Keanggotaan sukarela dan terbuka  F3 Kawalan secara demokratik oleh anggota  F4 Penglibatan anggota dalam kegiatan ekonomi  F5 Bekerjasama antara koperasi  F6 Pendidikan, Latihan dan maklumat  F7 Prihatin terhadap komuniti  Perniagaan Pn. Mila :  Saiz – kecil  Sektor – kedua  Kelebihan saiz kecil :  F1 Kos overhead yang rendah  H1 membolehkan peniaga menawarkan harga yang lebih bersaing berbanding syarikat yang lebih besar  F2 Cepat menyelesaikan masalah dan rungutan pelanggan  H2 pemilik boleh mengambil Tindakan segera atas segala masalah dan rungutan pelanggan  F3 Fleksibel  H3 perniagaan kecil dan mudah untuk mengubah strategi apabila diperlukan  F4 Kos upah yang lebih rendah  H4a pekerja bersaiz kecil tidak berdaftar dengan kesatuan pekerja  H4b maka membolehkan mereka dibayar dengan gaji minimum  X, Y : Sosiobudaya, Undang-undang ( tiada urutan)  Z : Kewangan  Saluran agihan :  A : Pengeluar pemborong peruncit pengguna  B : Pengeluar pengguna  Saluran A :  H1 saluran agihan ini akan memastikan agar tidak berlaku kerosakan, pembaziran masa dan kos.  H2 memastikan proses pengeluaran berjalan lancar  Saluran B :  H1 saluran agihan ini melibatkan hubungan terus daripada penjual kepada pengguna  H2 menyelesaikan permasalahan dengan pelanggan secara terus | 1  1  1  1  1  1  1  (mak 4)  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  (mak 4)  2  1  1  1  1  1  1  1  (mak 2) |
| **No. soalan** | **Jawapan** | **Markah** |
| (c)  4(a)  (b)  (c)(i)  (ii)    5(a)  (b) | Kaedah untuk mengaplikasikan teknologi maklumat dalam perniagaan :  F1 Penggunaan laman sosial  F2 Penggunaan e-mail  F3 e-banking  F4 e-goverment  F5 e-dagang  F6 e-pemasaran  Kepentingan pengurusan sumber manusia :  H1 sumber manusia sentiasa mencukupi  H2 sumber manusia dapat diberikan Latihan yang cukup dan terkini  H3 pengagihan sumber manusia dapat dilakukan secara berkesan  H4 kebajikan pekerja akan sentiasa dijaga  H5 prestasi sumber manusia dapat sentiasa dipantau  H6 tahap motivasi pekerja sentiasa tinggi  Kelebihan menjadi usahawan kepada diri :  H1 membentuk diri untuk sentiasa berfikiran positif, berdisiplin, bebas mengeluarkan idea dan cekap menguruskan masa.  H2 Mewujudkan sikap berdikari  H3 menjana sumber pendapatan diri dan keluarga  Kos berubah :  F1 Kos yang digunakan untuk membeli bahan mentah atau input untuk membuat kek.  Cara hitung kos berubah :  Kos berubah = Tepung + Planta + Bahan lain  = RM240 + RM450 + RM380  = RM1 070  Faktor penentu sistem penggajian ialah :  F1 kemampuan organisasi  F2 bentuk dan jenis tugas  F3 undang-undang dan peraturan kerajaan  F4 ganjaran yang dibayar oleh pesaing  F5 permintaan dan penawaran buruh  F6 faktor lokasi  Dokumen (i) = Memo  (ii) = Invois  (iii) = Bil. Tunai | 1  1  1  1  1  1  (mak 3)  1  1  1  1  1  1  (mak 4)  1  1  1  1  1  1  (mak 2)  1  1  1  1  1  1  (mak 3)  1  1  1 |
| **No. soalan** | **Jawapan** | **Markah** |
| (c)  6 (a)  (b)  (c) | Sumber pembiayaan dalaman:  F1 Simpanan peribadi  H1a merupakan sumber asas yang diperlukan oleh usahawan  H1b kebiasaannya, perniagaan dimulakan dengan menggunakan wang simpanan peribadi  F2 Modal dari keuntungan (rizab)  H2a rizab ialah keuntungan yang diperoleh daripada hasil pelaburan  H2b digunakan sebagai pembiayaan semasa perniagaan dijalankan untuk modal pusingan  Kemahiran kebolehkerjaan :  F1 kelayakan yang bersesuaian  F2 pengalaman  F3 berpengetahuan tentang perkhidmatan pendidikan  F4 berpengalaman dalam industry pendidikan  F5 keberkesanan mencapai sasaran individu dan pasukan/jabatan  Faedah yang diterima pekerja :  F1 caruman KWSP  F2 caruman PERKESO  F3 kemudahan cuti  F4 komisen  F5 pinjaman kewangan  F6 bonus tunai  F7 biasiswa pendidikan  F8 kemudahan perubatan  F9 insurans berkelompok  F10 tempat penjagaan anak-anak  F11 kemudahan keselamatan  F12 kemudahan penginapan  Sumber fizikal sebuah bengkel motosikal :  F1 Bangunan  H1 seperti bengkel itu sendiri  F2 Stok  H2 seperti stok tayar motosikal  F3 Mesin  H3 seperti pam angin  F4 Peralatan teknologi  H4 seperti telefon dan komputer | 1  1  1  1  1  1  (mak 4)  1  1  1  1  1  (mak 2)  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  (mak 2)  1  1  1  1  1  1  1  1  (mak 6) |
|  | Bahagian B |  |
| **No. soalan** | **Jawapan** | **Markah** |
| 7(a)  (b)  (c) | Jenis pembiayaan yang sesuai :  F1 Pajakan  H1a Pn. Zaleha boleh menggunakan mesin pengadun/pembakar dengan cara menyewa daripada syarikat pajakan.  H1b Syarikat pajakan mempunyai hak milik terhadap aset  H1c Pn. Zaleha sebagai penyewa  H1d Pn. Zaleha hanya perlu membayar sewa untuk tempoh 2 tahun  H1e Pn. Zaleha tidak perlu membeli mesin berkenaan dan dapat menjimatkan modal  H1f Pn. Zaleha tidak perlu risau asset menjadi usang  H1g Pn. Zaleha boleh manjana pendapatan dengan modal yang kecil  H1h belanja sewa pajakan boleh ditolak daripada cukai pendapatan  H1i Pn. Zaleha tidak perlu menanggung kos penyelenggaraan dan baik pulih  Sumber pembiayaan lain :  F1 modal permulaan  F2 sewa beli  F3 syer  F4 overdraf  F5 pinjaman pernagaan gadaian/Ar-Rahnu  F6 pemfaktoran    Pihak yang memerlukan rancangan perniagaan :  F1 Usahawan  H1a sebagai panduan menguruskan projek  H1b menjangka risiko dan masalah yang timbul semasa melaksanakan projek perniagaan produk makanan sejuk beku  F2 Pembekal  H2a menilai kemantapan perancangan perniagaan  H2b bagi tujuan memberi kredit kepada usahawan  F3 Bank  H3a membuat justifikasi ke atas permohonan pembiayaan oleh usahawan  H3b untuk meluluskan pinjaman yang dimohon  F4 Pelabur  H4a perlu yakinkan agar mereka berminat untuk berkongsi keuntungan dengan membuat pelaburan  H4b menilai sama ada pelaburan itu mempunyai pulangan atau tidak | 1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  (mak 6)  1  1  1  1  1  1  (mak 3)  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  (mak 6) |
| **No. soalan** | **Jawapan** | **Markah** |
| 8(a)      (b)(i) | Elemen campuran pemasaran :  F1 Produk  H1a merujuk kepada barang dan perkhidmatan yang ditawarkan oleh pengeluar kepada pasaran yang boleh memenuhi keperluan dan kehendak pengguna  H1b ini termasuk ciri-ciri seperti faedah, reka bentuk, warna, pembungkusan, jenama dan jaminan  C1 bagi kereta, produk merujuk kepada ciri-ciri seperti reka bentuk, kuasa enjin, warna, keselesaan dan jaminan kualiti dan prestasi    F2 Harga  H2a merujuk kepada nilai dalam bentuk wangyang dikenakan ke atas sesuatu keluaran yang ditawarkan oleh pemasar  H2b harga yang dikenakan perlu mengambil kira beberapa factor seperti kos pengeluaran, harga pesaing dan objektif pemasar  C2 bagi kereta, harga yang ditetapkan berdasarkan factor seperti ciri kereta seperti jenis dan kuasa, harga pesaing dan matlamat pemasar.  F3 Pengedaran  H3a merujuk kepada aktiviti organisasi mengagihkan keluaran kepada pengguna sasaran  H3b produk boleh diagihkan melalui pelbagai jenis saluran agihan yang menggunakan orang tengah seperti ejen, pemborong dan peruncit  C3 bagi kereta, ia memerlukan kepakaran untuk dipasarkan, justeru sesuai diagihkan melalui ejen yang mengetahui keadaan pasaran dan cita rasa pengguna    F4 Promosi  H4a melibatkan aktiviti mengkomunikasikan maklumat produk kepada pengguna  H4b melibatkan pelbagai campuran promosi seperti pengiklanan, promosi jualan, dan pulisiti  C4 bagi kereta, promosi yang sesuai ialah melalui pengiklanan yang melibatkan surat khabar, televisyen dan majalah  Nisbah kecekapan :  H1 merujuk kepada kecekapan pihak pengurusan mengendalikan asset-aset perniagaan dalam menjana hasil dan keuntungan untuk perniagaan  H2 digunakan untuk menilai sama ada aktiviti perniagaan harian dijalankan secara cekap dan berkesan oleh organisasi atau sebaliknya  H3 terdiri daripada nisbah pusing ganti stok dan nisbah pusing ganti aset | 1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  (mak 8)  1  1  1  (mak 2) |
| **No. soalan** | **Jawapan** | **Markah** |
| (ii)  9(a)(i)  (ii)  (b)  (c) | Nisbah kecekapan Syarikat Berdiri Teguh Sdn. Bhd :  H1 nisbah pusing ganti stok syarikat sudah meningkat dari 4.0 kali pada tahun 2019 dan 6.5 kali pada tahun 2020  H2 ini bermakna syarikat berupaya meningkatkan jualan produknya pada tahun 2020 berbanding tahun 2019  H3 boleh disimpulkan bahawa jualan dan keuntungan syarikat pada tahun 2020 adalah lebih tinggi daripada tahun 2019  H4 misbah pusing ganti asset syarikat sudah menurun dari 5.5 kali pada tahun 2019 ke 4.0 kali pada tahun 2020  H5 ini bermakna kecekapan syarikat menggunakan asset sedia ada untuk menjana jualan dan keuntungan sudah menurun pada tahun 2020 berbanding dengan tahun 2019  Struktur organisasi Syarikat Berjaya Construction ialah berdasarkan fungsi  Ciri-ciri struktur organisasi berdasarkan fungsi :  H1 mudah dibentuk dan dipraktikkan  H2 diwujudkan berdasarkan kepada fungsi utama dalam organisasi  H3 menempatkan individu mengikut kemahiran atau kepakaran dalam fungsi tertentu    Peranan bahagian fungsian kewangan :  H1 membuat perancangan kewangan  H2 mengagihkan sumber kewangan mengikut peruntukan yang ditetapkan  H3 mengawal kewangan setiap bahagian  Peranan bahagian fungsian pemasaran :  H1 mewujudkan dan meningkatkan permintaan  H2 mengenal pasti sasaran pasaran  H3 menjalinkan hubungan dengan pengguna setia  Kekuatan pembiayaan pinjaman perniagaan gadaian/Ar-Rahnu :  F1 tempoh bayaran balik pinjaman dan ansuran bulanan mengikut kemampuan peminjam seperti 6 bulan atau 12 bulan  F2 jumlah pinjaman boleh disesuaikan dengan keperluan semasa mengikut nilai pasaran emas/asset  Kelemahan pembiayaan pinjaman perniagaan gadaian/Ar-Rahnu :  F1 memerlukan cagaran dalam bentuk harta seperti emas atau barang kemas  F2 tertakluk kepada syarat pinjaman ditetapkan oleh Ar-Rahnu atau pemberi pinjam  F3 dikenakan faedah/upah simpan yang tinggi  F4 berisiko kehilangan emas/asset sekiranya gagal melunaskan jumlah pinjaman mengikut tempoh yang ditetapkan | 1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  (mak 5) |
|  | Bahagian C |  |
| **No. soalan** | **Jawapan** | **Markah** |
| 10 (a)(i)  (ii)  (b)  (c)  (d) (i)  (ii) | Peranan bahagian fungsian pembelian :  F1 Memastikan kuantiti dan spesifikasi barang yang dibeli menepati piawai  F2 Memilih pembekal yang bersesuaian dan cekap  F3 Memastikan barang yang dipesan diterima tepat pada masa yang ditetapkan  Peranan bahagian pengeluaran :  F1 Menghasilkan produk/bakul kepada pelanggan  F2 Memasarkan produk/bakul kepada pengguna  F3 Merancang dan melaksanakan proses transformasi input kepada output    Struktur organisasi Comel Craft Creation Sdn. Bhd :  Pengurus  Pegawai Pemasaran  Pegawai Pentadbiran  Pegawai Pembelian  Pegawai Pengeluaran  Kepentingan latihan kepada pekerja :  F1 Meningkatkan produktiviti pekerja  F2 Meningkatkan motivasi pekerja  F3 Meningkatkan kepuasan pekerja  F4 Menghargai jasa dan sumbangan pekerja  F5 Meningkatkan pengetahuan dan kefahaman pekerja    Kegunaan titik pulang modal kepada perniagaan :  F1 Membolehkan perniagaan meramal kuantiti yang perlu dikeluarkan agar tidak mengalami kerugian  F2 Mengetahui jumlah keuntungan atau kerugian pada satu tahap pengeluaran  F3 Merancang pengeluaran/jualan untuk memperoleh untung sasaran  Kuantiti minimum yang perlu dikeluarkan ialah :  Titik pulang modal = Kos tetap  Margin caruman  = RM5 000  (RM75 – RM35)  = 125 pasu bunga | 1  1  1  1  1  1  (1+1+1+1)  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1 |