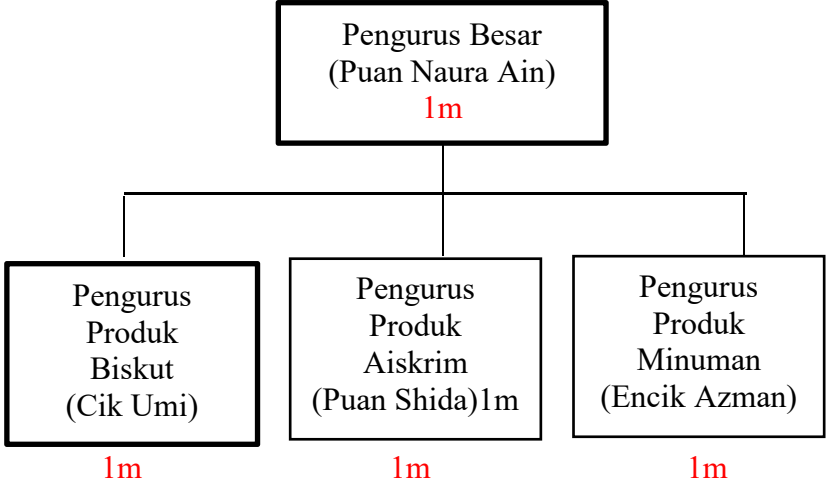


PERATURAN PEMARKAHAN PERCUBAAN SPM
KERTAS 2 SET 1

NO SOALAN		PERATURAN PEMARKAHAN	MARKAH
1(a)	H1	Menawarkan barang / perkhidmatan	1
	H2	Daripada peniaga kepada pembeli / pengguna	1
	H3	Melibatkan aktiviti pertukaran nilai / wang	1
	H4	Mendapatkan barang / perkhidmatan	1
	H5	Memenuhi keperluan / kehendak pengguna / pembeli	1
	H6	Organisasi Bermotifkan Untung / OBU	1
	H7	memaksimumkan keuntungan perniagaan	1
	H8	Organisasi Bukan Bermotifkan Untung / OBBU	1
	H9	memberi kebajikan kepada ahli dan masyarakat	1
	H10	Contoh yang sesuai	1
	Mana-mana 5H		
1(b)	H1	Undang-undang kesihatan dan keselamatan mengurangkan risiko perniagaan	1
	H2	Undang-undang berkaitan pekerjaan berkaitan upah / gaji minimum / waktu bekerja / diskriminasi pekerja / kaum / agama / jantina	1
	H3	Undang-undang perlindungan maklumat untuk mengelakkan cetak rompak / perlindungan data sulit pelanggan	1
	H4	Undang-undang perlindungan pengguna bertujuan melindungi hak-hak pengguna / makanan yang sihat dan tidak menjejaskan kesihatan pengguna.	1
	H5	Undang-undang berkaitan aspek persaingan untuk menggalakkan persaingan sihat / persaingan harga	1
	H6	Undang-undang berkaitan pengiklanan digubal supaya sesuai dengan keperluan semasa /dapat mengawal maklumat dalam media massa	1
	H7	Undang-undang syarikat yang digubal menjadi panduan operasi perniagaan / bidang kuasa pengurusan / entiti perniagaan	1
	H8	Undang-undang persekitaran berkaitan alam sekeliling / alam sekitar / pembuangan sisa pengeluaran / pepejal / merbahaya kepada alam dan manusia	1
	Mana-mana 5H		
2(a)	H1	Bentuk perniagaan perkongsian	1
	H2	Kerjasama antara dua atau lebih individu bagi menjalankan perniagaan	1
	H3	Tertakluk kepada akta perkongsian 1961	1
	H4	Bilangan rakan kongsi bagi perkongsian sesuatu profesion tidak melebihi 50 orang	1
	H5	Perkongsian ilmu pengetahuan / kepakaran / kemahiran / pengalaman / beban tugas	1
	H6	Pihak terlibat akan membentuk persetujuan bersama dalam surat ikatan perkongsian / perjanjian perkongsian	1
	H7	Menanggung liabiliti tidak terhad	1
	H8	Modal lebih besar	1
	H9	Mudah ditubuhkan	1
Mana-mana 4H			[Mak. 4m]

2(b)	F1	Munasabah	1
	H1	Penetapan objektif menjurus kepada peluang yang tidak mustahil untuk mencapainya	1
	H2	Memerlukan sumber manusia dan fizikal yang mencukupi	1
	H3	Mengambil kira faktor sumber fizikal dan faktor persekitaran	1
	H4	Mengambil kira kemampuan syarikat dalam aspek sumber yang ada	1
	H5	Berkemampuan untuk mencapai objektif perniagaan	1
	H6	Contoh yang sesuai	1
1F+ mana-mana 5H			[Mak. 6m]
3(a)(i)	H1	Gaya pengurusan	1
	H2	Sumber manusia	1
	H3	Pemasaran	1
	H4	Pengeluaran	1
	H5	Kewangan	1
	H6	Teknologi maklumat	1
	H7	Penyelidikan dan pembangunan	1
Mana-mana 2H			[Mak. 2m]
3(a)(ii)	H1	Menemukan pengeksport Malaysia / Syarikat Bio-Wash Sdn Bhd. dengan pengimport dari luar negara	1
	H2	Mengadakan misi perdagangan ke luar negara untuk pengeluar tempatan/ Syarikat Bio-Wash Sdn Bhd	1
	H3	Mengambil bahagian dalam pameran perdagangan antarabangsa/ mempromosikan barangan keluaran Syarikat Bio-Wash Sdn Bhd	1
	H4	Mengeratkan hubungan Syarikat Bio-Wash Sdn Bhd dengan pengeksport	1
	H5	Merancang dan mengendalikan seminar perdagangan antarabangsa untuk pengeksport Malaysia/ Syarikat Bio-Wash Sdn Bhd	1
Mana-mana 4H			[Mak. 4m]
3(b)	F1	Menghasilkan barang / output	1
	H1	Menghasilkan kain songket / kain tenunan songket kepada masyarakat dengan mematuhi aspek /standard kualiti yang ditetapkan	1
	F2	Memenuhi kehendak pengguna	1
	H2	Meningkatkan taraf hidup / memenuhi citarasa pengguna	1
	F3	Menukarkan input kepada output	1
	H3	Merancang / menjalankan proses transformasi / pengeluaran input yang terdiri daripada bahan mentah	1
	F4	Bertanggungjawab kepada kawalan awalan / kawalan semasa / kawalan selepas	1
	H4	Memastikan input dalam keadaan baik / pengeluaran berjalan lancar / pemeriksaan kualiti produk	1
Mana-mana 2F+2H			[Mak. 4m]

4(a)(i)		<p>Carta Organisasi Pakar Food Berhad</p> 	[Mak. 4m]
4(a)(ii)	<p>H1 Struktur Organisasi Berdasarkan Produk H2 H3 H4 H5</p>	<p>Struktur Organisasi Berdasarkan Produk perniagaan berskala besar yang mengeluarkan pelbagai jenis produk. Untuk memudahkan pihak pengurusan menyelaraskan operasi / perkhidmatan Bekerja mengikut pengalaman/pengetahuan/ kemahiran/ kepakaran dalam penghasilan produk tertentu. Contoh yang sesuai</p>	<p>1 1 1 1 1 Mana-mana 2H [Mak. 2m]</p>
4(b)	<p>H1 H2 H3 H4</p>	<p>Untuk mendapatkan perisian tulen Mengelakkan diri daripada dikenakan saman Melindungi nama baik perniagaan. Mengelakkan jenayah perdagangan</p>	<p>1 1 1 1 4H [Mak. 4m]</p>
5(a)(i)	<p>H1 H2 H3 H4 H5 H6</p>	<p>Merupakan kemudahan kredit disediakan oleh bank perdagangan kepada pemegang akaun semasa Boleh mengeluarkan wang melebihi jumlah simpanan dalam akaun semasa Setakat had yang ditetapkan Faedah dikenakan ke atas jumlah overdraf ikut kadar harian Sesuai bagi usahawan yang kurang pasti jumlah / masa / tempoh pembiayaan.</p>	<p>1 1 1 1 1 1 Mana-mana 2H [Mak. 2m]</p>
5(a)(ii)	<p>H1 H2 H3 H4 H5 H6 H7 H8</p>	<p>Menyara kehidupan diri / keluarga Masa perniagaan mengikut perancangan usahawan Pengurusan masa yang fleksibel Usahawan mengurus jadual kerja / kehidupan seharian Membentuk personaliti seorang usahawan Yakin diri / tabah menghadapi cabaran Berani mengambil risiko Kejayaan dapat memberi kepuasan kepada usahawan</p>	<p>1 1 1 1 1 1 1 1 Mana-mana 4H [Mak. 4m]</p>

5(b)	H1	Mengukur prestasi perniagaan	1
	H2	Meramal prestasi perniagaan masa hadapan	1
	H3	Merancang strategi meningkatkan jumlah keuntungan	1
	H4	Mengawal jumlah perbelanjaan operasi	1
	H5	Mengetahui kedudukan kewangan	1
	H6	Membantu usahawan / pihak pengurusan untuk mengambil tindakan	1
	H7	Menyediakan laporan bagi tujuan pinjaman / pembiayaan	1
		Mana-mana 4H	[Mak. 4m]
6(a)	H1	Perniagaan Kecil Menghubungi Perniagaan Besar bagi meluaskan pasaran sedia ada	1
	H2	Perniagaan Besar Menghubungi Perniagaan Kecil bagi menambah dan mengukuhkan pasaran sedia ada	1
		2H	[Mak. 2m]
6(b)	F1	Bantuan kewangan	1
	H1a	Memberi pinjaman modal	1
	H1b	Subsidi / bantuan aset	1
	F2	Bantuan khidmat nasihat dan rundingan	1
	H2a	Memastikan usahawan mempunyai ilmu pengetahuan / kemahiran keusahawanan	1
	H2b	Contoh yang sesuai	1
	F3	Latihan	1
	H3a	Pengurus stok / pengurusan aliran tunai / kewangan / sumber manusia / pemasaran / penjenamaan	1
	H3b	Contoh yang sesuai	1
		[Mana-mana 2F+2H]	[Mak. 4m]
6(c)	F1	Latihan peningkatan Kemahiran	1
	H1	kursus yang dianjurkan oleh SME CORP Malaysia	1
	H1a	program Tunas Usahawan Bumiputera (TUBE)	1
	H1b	Diberikan secara berterusan / berkala	1
	H1c	meningkatkan kemahiran pengendalian perniagaan	1
	F2	Membangunkan pasukan untuk mencapai sasaran	1
	H2	semangat bekerja berpasukan	1
	H2a	Berusaha mencapai Indeks Pencapaian Utama (KPI)	1
	H2b	Wujud kerjasama melalui perkongsian pengetahuan / pengalaman / kemahiran	1
			[Mana-mana 2F+2H]
7(a)	F1	Saiz sederhana	1
	H1a	Pekerja tetap 80 orang / 75 hingga kurang daripada 200	1
	H1b	Jumlah jualan 15 juta setahun / 15 juta hingga kurang daripada 50 juta	1

	F2	Skala domestik	1				
	H2a	Skala kebangsaan	1				
	H2b	Saiz pasaran besar	1				
	H2c	seluruh Malaysia / pasaran seluruh negara	1				
		2F + Mana-mana 4H	[Mak. 6m]				
7(b)	H1	Daripada sektor utama kepada sektor kedua	1				
	H2	Perkembangan daripada sumber semulajadi kepada aktiviti pemprosesan	1				
	H3	aktiviti penternakan kepada perkilangan	1				
	H4	Bahan mentah kepada produk siap / separuh siap	1				
	H5	Penternakan lembu kepada pemprosesan produk sejuk beku	1				
	H6	menjual lembu kepada menjual daging yang diproses / contoh yang sesuai	1				
		Mana-mana 3H	[Mak. 3m]				
7(c)	H1	Penempatan pekerja dan fasiliti	1				
	H1a	Kerja ikut kemahiran / kebolehan / minat / pengalaman / keperluan pekerja	1				
	H1b	Kemudahan yang tepat / sesuai / dapat meningkatkan kecekapan	1				
	H2	SOP / standard prosedur operasi /	1				
	H2a	Dokumen arahan bertulis / keseragaman / fungsi-fungsi tertentu	1				
	H2b	Pengendalian dokumen / ikut piawaian yang ditetapkan	1				
	H3	Sistem gaji	1				
	H3a	Gaji yang kompetitif / memotivasikan pekerja	1				
	H3b	Gaji yang tidak adil / pekerja akan berhenti / cari kerja lain	1				
	H3c	Persaingan tinggi kepada pekerja mahir / ganjaran yang tinggi	1				
	H4	Penghargaan dan hukuman	1				
	H4a	Pekerja berprestasi tinggi / diberikan ganjaran	1				
	H4b	Pekerja yang berprestasi rendah / bermasalah diberi hukuman / nasihat / surat / tindakan tatatertib	1				
	H4c	Jadi pekerja berdisiplin	1				
	H5	Penyelesaian masalah	1				
	H5a	Hubungan harmoni wujud secara kerja harmoni	1				
	H5b	Perlu ada komunikasi berkesan	1				
	H6	Struktur organisasi / carta	1				
	H6a	Penjelasan tanggungjawab / jawatan	1				
	H6b	Agihan sumber manusia yang berkesan	1				
		Mana-mana 6H	[Mak. 6m]				
8(a)		Perbezaan Perniagaan Puan Zeita dan pertubuhan tersebut					
		<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">Organisasi Bermotifkan Untung</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">Organisasi Bukan Bermotifkan Untung</td> </tr> <tr> <td>Tumpuan kepada aktiviti Mengeluarkan barang dan perkhidmatan</td> <td>Tertumpu kepada aktiviti memberikan perkhidmatan Kebajikan kepada masyarakat</td> </tr> </table>	Organisasi Bermotifkan Untung	Organisasi Bukan Bermotifkan Untung	Tumpuan kepada aktiviti Mengeluarkan barang dan perkhidmatan	Tertumpu kepada aktiviti memberikan perkhidmatan Kebajikan kepada masyarakat	1 + 1
Organisasi Bermotifkan Untung	Organisasi Bukan Bermotifkan Untung						
Tumpuan kepada aktiviti Mengeluarkan barang dan perkhidmatan	Tertumpu kepada aktiviti memberikan perkhidmatan Kebajikan kepada masyarakat						
			1 + 1				

		Memaksimumkan keuntungan	Memberikan kepuasan dan menjaga Kebajikan ahli	1 + 1
		Sumber modal dari pemilik, pinjaman, dan keuntungan perniagaan	Sumber pembiayaan dari Kerajaan, sumbangan dan yuran keahlian.	1 + 1
				[Mak. 4m]
8(b)		Puan Zeita perlu membuat keputusan tersebut kerana:		
	H1	Menguasai pasaran yang lebih besar.		1
	H2	Mengembangkan pasaran sedia ada.		1
	H3	Membantu mewujudkan peluang pasaran		1
	H4	Mengelakkan daripada pasaran tepu		1
	H5	Menambah jualan / untung perniagaan		1
	H6	meluaskan perniagaan ke pasaran domestik dan antarabangsa		1
	H7	Menambah baik kualiti produk burger / mempelbagaikan / pelbagai variasi produk burger / pakej		1
	H8	Contoh yang sesuai		1
		Mana-mana 5H		[Mak. 5m]
8(c)		Faktor penyumbang yang menggalakkan perniagaan Mc Zarul Burger bersaing dalam perniagaan tersebut :		
	H1	Lokasi yang sesuai /tumpuan orang ramai /Pusat Perdagangan /pejabat/sekolah /petempatan penduduk.		1
	H2	Berdekatan dengan pembekal.		1
	H3	Kawasan mempunyai permintaan yang ramai/ kepadatan penduduk.		1
	H4	Modal yang cukup / Modal besar		1
	H5	Memiliki kemahiran / kepakaran dalam penghasilan produk burger		1
	H6	Memiliki kemahiran pemasaran / Memujuk untuk meningkatkan jualan		1
	H7	Mendapat bantuan professional /sokongan berbentuk kewangan / khidmat nasihat.		1
	H8	peluang latihan dan peningkatan kemahiran keusahawanan/ menjadi usahawan yang berdaya maju dan berdaya saing.		1
	H9	Stok mudah diperolehi dan murah.		1
		Mana-mana 6H		[Mak. 6m]
9(a)	F1	Sumber Manusia		1
	H1a	Setiap pekerja menyumbang tenaga dan kepakaran masing- masing		1
	H1b	Berdasarkan pengetahuan, kemahiran dan pengalaman		1
	H1c	Pekerja menjalankan tugas mengikut peringkat pengurusan sama ada		1
	H1d	pengurusan atasan/ pertengahan/ bawahan		1
	H1e	Bergantung kepada tahap kuantiti dan kualiti pekerja		1
	H1f	Memiliki pekerja yang berkebolehan		1
	H1g	Menguasai pelbagai bahasa dan berkemahiran tinggi		1

	F2	Kewangan	1
	H2a	Merupakan satu fungsi perniagaan berkaitan sumber kewangan yang boleh	1
	H2b	diperoleh	
	H2c	cara wang tersebut dibelanjakan/ cara wang dibelanjakan dengan cekap	1
	H2d	anggap mempunyai kekuatan jika wang banyak	1
	H2e	Sumber kewangan diperoleh daripada simpanan pemilik/ pinjaman bank	1
	H2f	Membolehkan aktiviti pelaburan/ perbelanjaan ditingkatkan	1
		Mana- mana 2F+2H	[Maks. 4m]
9(b)	H1a	Peraturan Untung Tokokan menunjukkan keberkesanan perniagaan mengawal harga jualan dan kos untuk memaksimumkan keuntungan	1
	H1b	Harga jualan barang niaga diperoleh dengan menambahkan 25% pada kos	1
	H2a	Margin Untung Bersih mengukur keuntungan setiap ringgit jualan bersih	1
	H2b	Bagi setiap ringgit jualan bersih, untung bersih yang diperoleh ialah 17 sen	1
	H3a	Nisbah semasa mengukur kemampuan syarikat untuk membayar pinjaman jangka pendek dengan menggunakan aset semasa	1
	H3b	Setiap RM1 liabiliti semasa, perniagaan mempunyai aset semasa sebanyak RM3.50 untuk menjelaskannya	1
	H4a	Kadar Pusing Ganti Stok menunjukkan hubungan antara kos jualan dengan stok purata	1
	H4b	Menggambarkan kekerapan pusingan stok dalam setahun	1
	H4c	Mengukur keupayaan firma menjual barang dalam tempoh tertentu	1
	H4d	Perniagaan menggantikan atau membeli stok baharu sebanyak 5 kali dalam suatu tempoh perakaunan	1
		Mana- mana 5H	[Maks. 5m]
9(c)	H1	Menyediakan dokumen yang diperlukan	1
	H2	Merujuk khidmat nasihat daripada agensi kerajaan	1
	H3	Menyediakan dokumen lengkap kepada agensi kerajaan untuk diproses	1
	H3a	Salinan kad pengenalan / gambar passport / salinan SSM / salinan lesen PBT / gambar lokasi perniagaan / salinan perjanjian sewa premis / salinan bil utiliti / salinan sijil dan kelayakan yang bersesuaian	1
	H4	Agensi kerajaan memproses permohonan	1
	H5	Memperoleh surat kelulusan permohonan	1
	H6	Menandatangani kontrak pinjaman dengan agensi kerajaan	1
	H7	Mendapat pembiayaan	1
		Mana- mana 6H	[Maks. 6m]
10(a)	F1	Saiz dan skala Butik ZANA Elegan ialah:	1
	H1a	Saiz kecil	1
	H1b	Pekerja 10 pekerja tetap / 5 hingga kurang daripada 75	1
	H1c	Jualan tahunan RM500,000 / RM300,000 hingga kurang RM15 juta	1
	F2	Skala domestik	1
	H2a	Skala kebangsaan	1
	H2b	Seluruh negara	1
	H2c	Saiz pasaran besar	1
		Mana- mana 2F+2H	[Maks. 4m]

10(b)	H1	Menilai prestasi perniagaan	1
	H2	meramal pencapaian prestasi perniagaan pada masa hadapan	1
	H3	Mengagihkan sumber dengan berkesan	1
	H4	merancang strategi untuk meningkatkan jumlah keuntungan operasi	1
	H5	Mengawal jumlah perbelanjaan operasi.	1
	H6	mengetahui kedudukan kewangan (kelebihan dan kekurangan) yang dihadapi oleh perniagaan	1
	H7	membuat pertimbangan untuk pemberian ganjaran seperti bonus / dividen	1
	H8	menyediakan laporan kewangan bagi tujuan pinjaman dan pembiayaan	1
		Mana- mana 4H	[Maks. 4m]
10(c)	H1a	Visi menjadi panduan perniagaan / merupakan wawasan yang dimasukkan dalam komponen pengurusan strategik	1
	H1b	Visi mendorong semua pihak bekerjasama mencapai sasaran yang ditetapkan	1
	H1c	Visi membantu peniaga / Butik ZANA Elegan mengeluarkan produk berkualiti	1
	H2a	Misi menerangkan aktiviti-aktiviti perniagaan yang sedang dijalankan	1
	H2b	Misi memudahkan pihak pengurusan mengagihkan sumber	1
	H2c	Misi secara spesifik dapat dijadikan garis panduan menilai keperluan setiap unit dan bahagian organisasi.	1
	H3a	Objektif menjelaskan perkara yang perlu dicapai dengan lebih terperinci	1
	H3b	Penetapan objektif mempunyai sekurang-kurangnya satu ciri SMART	1
	H3c	Objektif memudahkan kefahaman semua pihak dalam usaha untuk mencapai sasaran yang telah ditetapkan	1
		Mana- mana 4H	[Maks. 4m]
10(d)	F1	Jualan merosot	1
	H1	Menyebabkan tidak mencapai sasaran untung	1
	F2	Tidak mampu membayar kos perniagaan	1
	H2	seperti gaji pekerja dan kos operasi	1
	F3	Gagal dalam persaingan	1
	H3	iaitu tidak dapat mengekalkan kewujudan perniagaan	1
	F4	Imej perniagaan terjejas	1
	H4	Tidak mendapat kepercayaan daripada pembekal dan pembiaya	1
		Mana- mana 2F+2H	[Maks. 4m]
10(e)	H1	Mempamerkan sijil perakuan pendaftaran perniagaan dan lesen perniagaan di tempat yang boleh dilihat dengan jelas	1
	H2	Mempamerkan papan tanda perniagaan yang mengikut spesifikasi yang ditetapkan oleh pihak berkuasa tempatan	1
	H3	Memastikan nama dan nombor pendaftaran perniagaan tertera pada dokumen rasmi perniagaan seperti resit / invois / nota serahan	1
	H4	Memperbaharui sijil perakuan pendaftaran perniagaan bila- bila masa sebelum tempoh 30 hari selepas pemerbadanan sesebuah syarikat	1
	H5	Mendaftarkan perubahan maklumat perniagaan dalam masa 30 hari dari tarikh perubahan	1
	H6	Menamatkan pendaftaran perniagaan dalam tempoh 30 hari dari tarikh penamatan perniagaan	1
		Mana- mana 4H	[Maks. 4m]

