

**PERATURAN PEMARKAHAN
PERNIAGAAN KERTAS 2
MODUL PINTAS TINGKATAN 5 2024
3766/2
[SET 1]**

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
2 (a)	Peranan kerajaan dalam perlindungan pengguna H1 Menggubal undang-undang kepenggunaan H2 Melindungi dari amalan perniagaan yang menyalahi undang-undang/ tidak ditindas oleh peniaga tidak jujur seperti menipu dalam urusanniaga/ timbang dan sukat. H3 Mengeluarkan produk yang sesuai/ selamat/ tidak mengandungi bahan pengawet/ menjejaskan kesihatan pengguna H4 Menjamin hak pengguna H5 Mendapat keperluan asas/ mendapatkan maklumat / membuat pilihan / menyuarakan pendapat / pendidikan pengguna/ mendapatkan ganti rugi/ mendapat alam sekitar yang bersih H6 Contoh akta yang melindungi pengguna Akta Jualan Barangan 1967/Akta Sewa Beli 1967/ Akta Kontrak 1950	1 1 1 1 1 1 [Mak. 4m]
2 (b)	Ciri-ciri objektif perniagaan tersebut ialah F1 Spesifik / <i>Spesific</i> H1 Objektif dinyatakan dengan khusus / Pengeluaran 100 000 unit/pengeluaran kek tapak kuda F2 Boleh diukur / <i>Measureable</i> H2 Perbandingan dilakukan dalam bentuk kuantitatif/ kualitatif/ peningkatan untung sebanyak 15% dalam tempoh setahun F3 Jangka masa/ tempoh masa/ <i>Time frame</i> H3 Satu tempoh masa ditetapkan bagi mencapai objektif/ 2024 F4 Munasabah / <i>Realistic</i> H4 Perniagaan mampu mencapai matlamat berdasarkan sumber yang ada	1 1 1 1 1 1 1 [Mak. 6m]

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
3(a)	Peranan bahagian fungsian penyelidikan dan pembangunan H1 Merancang aktiviti pembangunan produk/ perkhidmatan baharu / mencipta teknologi baharu H2 Menambah baik produk/ perkhidmatan yang sedia ada / inovatif dalam menggunakan teknologi H3 Menghasilkan produk yang memenuhi keperluan / kehendak pengguna H4 Meningkatkan tahap pengeluaran / pemasaran produk H5 Menghasilkan produk yang berkualiti H6 Memastikan kos pengeluaran lebih efektif H7 Membuat tinjauan/ kajian / contoh yang sesuai	1 1 1 1 1 1 1 [Mak.4m]
3(b)(i)	Bahagian fungsian yang terlibat di X dan Y ialah: F1 Bahagian Fungsian Kewangan	[1m]
3(b)(ii)	Proses kerja bahagian fungsian di X dan Y X H1 Menerima invoice dari pembekal bahan mentah H2 Menyediakan cek H3 Membuat pembayaran Y H4 Menghantar invoice kepada pelanggan H5 Menerima bayaran / cek dari pelanggan H6 Mengeluarkan resit kepada pelanggan H7 Menghantar penyata akaun kepada pelanggan	1 1 1 1 1 1 1 [Mak. 5m]

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
4 (a)	Aspek pengelolaan sumber manusia F1 Penempatan pekerja dan fasiliti H1 Penempatan pekerja mengikut Kemahiran/ kebolehan/ minat/ kerjaya / pengalaman / keperluan perniagaan H2 Pekerja mahir dalam bidang perakaunan H3 Fasiliti yang membantu meningkatkan prestasi kerja / mengandungi perisian kewangan terkini. F2 Sistem Penggajian H5 Memberikan gaji yang kompetitif / mengikut pengalaman / kelayakan H6 Meningkatkan motivasi pekerja H7 Memberikan ganjaran / insentif / contoh H8 Mengekalkan kesetiaan pekerja Nota: 2F + mana-mana 4H	1 1 1 1 1 1 1 1 1 [Mak. 6m]
4 (b)	Prosedur mengurus sumber teknologi H1 Hak Cipta Terpelihara H2 Mendaftar hakcipta di Perbadanan Harta Intelek Malaysia (MyIPO) H3 Mendapat hak eksklusif melindungi filem mereka H4 Daripada disalahguna/ dicuri / cetak rompak oleh pihak lain H5 Di bawah Akta Hak Cipta 1987 H6 Perlindungan diberikan ke atas ekspresi idea yang telah dijadikan bahan / dizahirkan H7 Selama 20 tahun / di Malaysia sahaja	1 1 1 1 1 1 1 [Mak. 4m]

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
5 (a)	<p>Sumber pembiayaan yang digunakan</p> <p>F1 Simpanan Peribadi</p> <p>H1 Perniagaan dimulakan dengan wang simpanan sendiri / tabungan sendiri / sumbangan ahli keluarga</p> <p>F2 Modal dari keuntungan / rizab</p> <p>H2 Keuntungan yang diperoleh dari hasil pelaburan / keuntungan / modal pusingan</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>[Mak. 4m]</p>
5 (b)	<p>Pihak yang berkepentingan kepada penyata kewangan sesebuah perniagaan</p> <p>F1 Pemilik/pemegang saham</p> <p>H1 Menentukan hala tuju perniagaan dan mengetahui kedudukan kewangan perniagaan / mengetahui keberuntungan perniagaan / an bakal pulangan</p> <p>F2 Pelabur</p> <p>H2 Melihat keuntungan perniagaan / meyakinkan pelabur untuk melabur dalam perniagaan</p> <p>F3 Pihak pengurusan</p> <p>H3 menilai prestasi perniagaan / membuat pertimbangan untuk pemberian ganjaran / garis panduan untuk perancangan pengagihan sumber</p> <p>F4 Pembiaya/institusi kewangan</p> <p>H4 mengetahui kemampuan perniagaan membayar hutang / kredit</p> <p>F5 Pembekal/ vendor</p> <p>H5 Menilai keupayaan dan kecekepan dalam pengurusan hutang</p> <p>Nota : 3F + 3H</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>[Mak. 6m]</p>

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
6(a)	<p>Kelebihan berniaga sebagai satu peluang kerjaya ialah:</p> <p>H1 Matlamat peribadi</p> <p>H1a Menyara kehidupan diri/keluarga / Menguruskan masa sendiri/fleksibel / Membentuk personaliti usahawan</p> <p>H2 Mencapai objektif perniagaan</p> <p>H2a Menyediakan peluang pekerjaan kepada orang ramai / Menghasilkan produk/ perkhidmatan berkualiti / terima huraian yang sesuai</p> <p>H3 Mendapat keberuntungan perniagaan</p> <p>H3a Meluaskan pasaran/ mendapat sumber manusia yang pakar/ berpengalaman/ penggunaan peralatan teknologi teknik/ memantapkan imej perniagaan/ melaksanakan tanggungjawab sosial</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>[Mak. 4m]</p>
6(b)	<p>Dokumen tersebut ialah:</p> <p>H1 Memo</p> <p>H2 Rekod ambilan / modal</p> <p>H3 Mengandungi maklumat ambilan stok oleh pemilik daripada perniagaan / 5 helai pakaian</p> <p>H4 Untuk kegunaan peribadi / pakaian sendiri / bukan kegunaan perniagaan</p> <p>H5 Butik Selawa memaklumkan barang niaga / stok dikeluarkan</p> <p>H6 Untuk direkodkan bahagian kewangan / bukti urusan niaga berlaku / rekod dalaman</p> <p>H7 Mengurangkan modal pemilik / Ekuiti Pemilik berkurang RM200</p> <p>H8 Sebagai panduan / rujukan Butik Selawa/ pihak berkepentingan</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>[Mak. 6m]</p>

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
7(a)(i)	H1 Titik Pulang Modal	1
	H2 jumlah hasil RM50 000 / sama dengan jumlah kos	1
	H3 Syarikat mengeluarkan 500 unit baja	1
	H4 Tidak untung atau tidak rugi	1
		[Mak. 3m]
7 a)(ii)	H1 Syarikat mendapat keuntungan	1
	H2 Jumlah hasil melebihi RM50 000	1
	H3 Jumlah hasil melebihi jumlah kos	1
		[Mak. 3m]
7(b)	Faktor dalaman seperti	
	H1 Sumber manusia yang mencukupi	1
	H2 Pembangunan produk / R & D yang baik	1
	H3 Dapat menghasilkan baja yang berkualiti / pelbagai	1
	H4 Sumber kewangan yang kukuh / contoh sumber kewangan	1
	H5 Membolehkan syarikat menambah modal untuk pembangunan produk baja	1
	H6 Pemasaran / promosi yang berkesan / contoh sesuai	1
	H7 Pengeluaran baja secara besar-besaran	1
	H8 Penggunaan teknologi / teknologi maklumat yang canggih	1
H9 Meningkatkan jualan baja / meningkatkan keuntungan	1	
7 (c)	Langkah-langkah yang boleh dilaksanakan oleh syarikat Ezi Grow dari segi pembangunan pasaran baharu	
	H1 Meneroka pasaran domestik	1
	H2 Menyertai ekspo / pameran perniagaan / contoh sesuai	1
	H3 Membuka cawangan di negeri lain	1
	H4 Melantik ejen di kawasan lain	1
	H5 Menjalankan promosi / pengiklanan yang lebih agresif / contoh sesuai	1
	H6 Meneroka pasaran antarabangsa	1
	H7 Menyertai pameran / ekspo di luar negara	1
	H8 Mendapatkan bantuan MATRADE / rundingan dua hala / contoh sesuai	1
	H9 Mewujudkan kerjasama strategik dengan rakan kongsi / ejen di luar negara	1
H10 Memanfaatkan kemajuan teknologi / penggunaan media sosial	1	
		[Mak. 5m]

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
8 (a)	Saiz perniagaan F1 Saiz kecil H1a Mempunyai jumlah pekerja tetap seramai 7 orang / 5 hingga kurang daripada 30 orang H1b Jumlah jualan tahunan sebanyak RM500,000 / RM300,000 hingga kurang daripada RM3 juta F2 Sektor ketiga / tertier H2 Encik Thirukumar menjual pelbagai jenis buku dan alat tulis Nota: 2F + 2H	1 1 1 1 1 [Mak. 4m]
8 (b)	F1 Sumber pembiayaan dalaman H1a Menggunakan wang simpanan sendiri H1b Perniagaan tidak perlu berhutang / membuat pinjaman H1c Tidak dikenakan faedah atas pinjaman H1d Mendapat hak milik ke atas kedai dengan segera H1e Dapat menambahkan aset perniagaan H1f Tidak perlu menyediakan cagaran / penjamin H1g Tidak terikat dengan syarat pinjaman atau F2 Sumber pembiayaan luaran H2a Membuat pinjaman dengan pihak bank / sewa beli H2b Kekurangan wang simpanan / digunakan waktu kecemasan H2c Membayar wang pendahuluan / 10% daripada pinjaman H2d Membayar ansuran / bayaran bulanan yang rendah / mampu H2e Jumlah pinjaman disesuaikan dengan keperluan semasa perniagaan H2f Tempoh bayaran mengikut kesesuaian / kemampuan peminjam H2g Mudah mendapat tambahan modal dalam masa yang singkat	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 [Mak. 6m]
8 (c)	H1 Mendapatkan perlindungan insurans H2 Melindungi perniagaan daripada pelbagai risiko / risiko kecurian H3 Mendapat pampasan / ganti rugi H4 Mengurangkan kerugian akibat risiko H5 Memastikan keselamatan kedai H6 Mengelak buku daripada dicuri H7 Menyediakan kamera litar tertutup / CCTV yang canggih / terkini di beberapa tempat / sudut di dalam kedai / kedai berkunci H8 Menyediakan alat penggera bagi mengesan sekiranya barang dicuri di bawa keluar dari kedai / diletakkan di pintu	1 1 1 1 1 1 1 1 [Mak. 5m]

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
9(a)	H1 Keperluan pekerja / merekrut pekerja / kontrak pekerja / deskripsi tugas H2 Prestasi pasukan akan mempengaruhi produktiviti H3 Program latihan / pembangunan mesti diberikan secara berterusan mengikut keperluan semasa / melengkapkan diri pekerja dengan kemahiran / pengetahuan yang khusus H4 Membentuk persekitaran kerja yang positif / ruang kerja yang harmoni H5 Pemantapan budaya profesional H6 Menggalakkan kreativiti / inovasi Nota: <i>Setiap huraian dalam bentuk contoh yang sesuai boleh diberi markah</i>	1 1 1 1 1 1 [Mak. 5m]
9(b)	Kelebihan H1a Komunikasi yang cepat / menjimatkan masa H1b Menjimatkan kos / tiada kos tambang / contoh kos yang sesuai H1c Maklumat disampaikan secara terus / diterima serentak / tiada kecairan / maklumat tercicir H1d Bahan yang disertakan menjadi eviden H1e Boleh disampaikan pada bila-bila masa / 24 jam H1f Tiada tempat tertentu untuk menyampaikan maklumat H1g Akses hanya diberi kepada personel yang berkenaan sahaja H1h Lampiran / dokumen / video / audio boleh disertakan H1i Menerima maklum balas segera H1j Contoh yang relevan Kekurangan H2a Gangguan dalam proses komunikasi / masalah internet H2b Maklumat yang diterima / disampaikan mudah disalahtafsirkan H2c Maklumat yang disimpan boleh dijangkiti virus H2d Maklumat boleh digodam / dicuri / disalahguna / ketirisan maklumat H2e Mengganggu privasi pekerja / melibatkan masa di luar waktu bekerja Nota: <i>Perlu sekurang-kurangnya 1 kelebihan atau 1 kekurangan untuk mendapatkan 5 markah</i>	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 [Mak. 5m]

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
10(a)	Langkah awal Encik Fadhzil sebelum memulakan perniagaannya H1 Mempunyai modal yang mencukupi / H2 wang persaraan RM40 000 H3 Mempunyai tanah / 4 ekar di Kuala Kubu Bharu, Selangor H4 Contoh penggunaan modal / membeli peralatan / membina saliran.	1 1 1 1 [Mak. 3m]
10(b)	Nisbah semasa Camping Paradise H1 <u>Aset Semasa</u> Liabiliti Semasa H2 55 000 / 30 000 H3 1.83 : 1	1 1 1 [Mak. 3m]
10(c)	Pakej pembiayaan yang sesuai bagi Encik Fadhzil F1 Pakej U-Pinjam H1a Modal permulaan / pinjaman yang diberikan kepada usahawan untuk memulakan perniagaan H1b Boleh memohon pinjaman sehingga RM250 000 / had pembiayaan yang tinggi berbanding Skim U-Jamin yang mempunyai jumlah pembiayaan yang terhad H1c Jumlah pinjaman mencukupi untuk membina dua buah kolam mandi / anggaran kos RM240 000 berbanding Skim U-Jamin / sebuah kolam mandi / anggaran kos RM 120 000 H1d Tempoh bayaran pinjaman yang lama / 10 tahun / mengikut kemampuan peminjam H1e Ansuran bulanan rendah / RM4895 sebulan berbanding Skim U-Jamin / RM5687 sebulan H1f Kadar faedah yang rendah / 3.5% setahun berbanding Skim U-Jamin / 5.5% setahun	1 1 1 1 1 1 1 1 [Mak. 5m]
	Atau	
	F2 Pakej U-Jamin H2a Mendapatkan kemudahan jaminan daripada agensi kerajaan / Syarikat Jaminan Kredit Malaysia (CGC) H2b Memudahkan Encik Fadhzil mendapatkan pinjaman daripada bank H2c Tempoh bayaran pendek / 5 tahun / cepat selesai hutang H2d Jumlah bayaran faedah keseluruhan atas pinjaman yang rendah / RM41 250 berbanding RM87 500 H2e Hanya boleh membina sebuah kolam mandi H2f Tiada cagaran diperlukan ketika memohon pinjaman	1 1 1 1 1 1 1 [Mak. 5m]

Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah
10(d)	Akta penubuhan perniagaan yang perlu dikenalpasti Encik Fadhzil H1 Akta Syarikat 2016 H2 Mengikut jenis syarikat persendirian H3 Menggunakan perkataan sdn bhd di hujung nama syarikat H4 Bilangan pemegang syer sekurang-kurangnya 1 orang dan tidak melebihi 50 orang H5 Bilangan pengarah sekurang-kurangnya seorang dan tiada had maksimum	1 1 1 1 1 [Mak. 3m]
10(e)	Strategi promosi yang perlu diambil H1 Menggunakan pengiklanan H2 Melalui media elektronik / media cetak / media lain / contoh lain H3 Menggunakan laman sosial / Contoh : Facebook / Tik Tok / Instagram / Youtube / X H4 Memberikan maklumat yang benar / Memasukkan video terkini / Memberi maklum balas mengenai tapak perkhemahan H5 Menjemput pengengaruh media sosial (<i>influencer</i>) untuk tinjauan di tapak perkhemahan H6 Membuat promosi jualan H7 Menawarkan diskaun tapak perkhemahan untuk menarik pengunjung H8 Membuat publisiti H9 Mengadakan kerjasama strategik dengan agensi berkaitan / contoh sesuai : Tourism Malaysia / Majlis Perbandaran Hulu Selangor H10 Mengadakan jualan langsung H11 Melalui pameran / ekspo H12 Memujuk / memberitahu / menyedarkan / mempengaruhi pelanggan	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 [Mak. 6m]

PERATURAN PEMARKAHAN TAMAT