



KEMENTERIAN PENDIDIKAN
PEJABAT PENDIDIKAN DAERAH JASIN



Modul Pentaksiran **INTERVENSI** **MASYHUR**

PENAJA

Dr. Hayati binti Jaafar
Pakar Kanak - Kanak
Hospital Pantai, Ayer Keroh. Melaka
014 - 3157553

SPM
2024

PERNIAGAAN

PENTAKSIRAN INTERVENSI MASYHUR

Edisi 1 : 2021

Edisi 2 : 2022

Edisi 3 : 2023

Edisi 4 : 2024

@ Hak Cipta Terpelihara

Tidak dibenarkan mengeluarkan mana-mana bahagian rencana, ilustrasi dan isi kandungan bahan ini dalam apa jua bentuk dan dengan apa cara pun sama ada secara elektronik, fotokopi, mekanik, rakaman atau cara lain sebelum mendapat izin bertulis daripada penerbit. Tanggungjawab hak cipta tidak ada kena mengena dengan maklumat yang terkandung di dalam bahan ini.

Penerbit:

PEJABAT PENDIDIKAN DAERAH JASIN

Jalan Pegawai, 77000 Jasin. Melaka

Tajaan Penerbitan:

DR. HAYATI BINTI JAAFAR

Klinik Pakar Kanak-Kanak
Hospital Pantai, Ayer Keroh. Melaka

Suntingan Grafik oleh:

Remy Azman bin Abdul Rashid

Siti Zainab binti Mat Nor

Nurul Fareha binti Rosli

Amiza binti Mad Zin

Mohammad Firdhaus bin Abu Bakar

Pegawai Unit Sumber Teknologi Pendidikan
Pejabat Pendidikan Daerah Jasin

Dicetak oleh:

KHIDMAT JAYA ENT SDN. BHD

No 24 Jalan Kerambit 5, Bandar Baru Sungai Udang
76300 Melaka

Tel: 012-7215480

Email: printing@khidmatjaya.com.my

Mutiara Kata Bingkisan Hati

PEGAWAI PENDIDIKAN DAERAH JASIN

Assalamualaikum WBT dan Salam Sejahtera.
Salam Malaysia Madani.
Pendidikan Berkualiti, Insan Terdidik, Negara Sejahtera.
ppdjasinBITARA



Alhamdulillah, bersyukur ke hadrat Allah SWT kerana dengan izin dan rahmatNya telah berjaya menerbitkan Pentaksiran Intervensi Masyhur.

Ribuan terima kasih dan setinggi-tinggi penghargaan saya titipkan kepada Dr. Hayati binti Jaafar, Pakar Kanak-Kanak, Hospital Pantai Ayer Keroh Melaka kerana menabur budi dan bekerjasama dengan Pejabat Pendidikan Daerah Jasin. Dr Hayati memperuntukkan dana dengan menaja Program Pentaksiran Intervensi Masyhur.

Beliau telah menaja penerbitan Pentaksiran Intervensi Masyhur bagi 15 subjek teras dan elektif edisi ke 4. Pentaksiran ini banyak membantu calon-calon Sijil Pelajaran Malaysia khususnya untuk melaksanakan aktiviti pengayaan dan pengukuhan sebelum menduduki peperiksaan. Penggunaan pentaksiran ini menyumbang kepada peningkatan Gred Purata Daerah saban tahun. Justeru itu, saya mengucapkan terima kasih dan tahniah kepada semua pihak terutama barisan penulis yang telah bertungkus lumus menghasilkan pentaksiran lengkap ini. Mudah-mudahan bahan pentaksiran ini akan terus dijadikan rujukan dan refleksi terhadap inisiatif guru untuk melonjakkan kualiti pendidikan di daerah Jasin

Melalui penerbitan Pentaksiran Intervensi Masyhur ini juga dapat dijadikan bahan untuk mengukuhkan lagi persediaan calon Sijil Pelajaran Malaysia dalam menghadapi peperiksaan. Pentaksiran ini merupakan dokumen yang komprehensif, dinamik dan realistik bagi memantapkan intelektual murid ke arah kecemerlangan yang mampan dan memberi impak tinggi dalam kemenjadian murid dan kecemerlangan sekolah.

Oleh itu, kejayaan dalam menghasilkan Pentaksiran Intervensi Masyhur ini diiringi dengan niat dan azam yang tinggi, dapat menggalas amanah dan tanggungjawab dalam membentuk modal insan cemerlang di dunia dan di akhirat. Sementelahan, diharapkan usaha murni ini dapat diteruskan agar melahirkan generasi masyarakat yang gemilang sesuai dengan agenda pendidikan negara.

Sekian, terima kasih.
Menjana Pendidikan Ke Aras Kecemerlangan Global

MOHD YUSOF BIN SAID B.C.M
PEGAWAI PENDIDIKAN DAERAH JASIN

Mengungkap Tinta Inspirasi Ilmu

TIMBALAN SEKTOR PEMBELAJARAN

Assalamualaikum wbt wrt dan Salam Sejahtera
Salam Malaysia Madani
Pendidikan Berkualiti, Insan Terdidik Negara Sejahtera.
#ppdjasinBITARA



Alhamdulillah, dengan penuh rasa syukur ke hadrat Allah Taala, Modul Pentaksiran Intervensi Masyhur telah berjaya diterbitkan dengan jayanya. Kejayaan ini adalah hasil limpah rahmat dan inayah-Nya yang tiada terhingga.

Saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan terima kasih kepada Dr. Hayati binti Jaafar, Pakar kanak-Kanak, Hospital Pantai Ayer Keroh Melaka kerana menabur budi dan memberikan kerjasama erat dengan Pejabat Pendidikan Daerah Jasin. Penerbitan modul Pentaksiran Intervensi Masyhur ini tidak mungkin direalisasikan tanpa sokongan dan komitmen jitu daripada pihak penaja yang terlibat.

Modul ini dirancang dengan tujuan yang jelas: untuk memperkasa para pendidik dalam melaksanakan penilaian yang berfokus dan berkualiti, serta mempamerkan pelbagai teknik dan alat pentaksiran yang boleh digunakan. Diharapkan bahan ini menjadi sumber rujukan yang berkesan dalam usaha meningkatkan mutu pendidikan dan pentaksiran di kalangan pendidik dan murid.

Pentaksiran Intervensi Masyhur bukan sekadar sebuah modul, tetapi merupakan alat penting dalam proses pengukuhan pembelajaran. Penggunaannya yang meluas merangkumi pelbagai mata pelajaran menjadikannya satu keperluan yang kritikal dalam dunia pendidikan. Keistimewaan modul ini terletak pada keseragaman dalam pentaksiran, di mana penulis merujuk kepada analisis data *Continuous Quality Improvement* (CQI@Jasin) sebagai petunjuk prestasi. Keseragaman ini memastikan keadilan dan ketelusan dalam proses pembelajaran, di mana murid dinilai berdasarkan standard yang sama.

Ribuan terima kasih juga diucapkan kepada semua pihak yang terlibat secara langsung mahupun tidak langsung dalam menjayakan penerbitan ini. Kepada panel penulis yang mencurahkan masa dan tenaga mereka untuk menghasilkan kandungan yang berkualiti, serta jawatankuasa kerja yang tidak mengenal lelah dalam memberikan sokongan logistik dan moral, jasa kalian amatlah dihargai.

Akhir kata, semoga Pentaksiran Intervensi Masyhur ini mampu menjadi alat yang efektif dalam meningkatkan kualiti pendidikan melalui pentaksiran yang berstruktur dan komprehensif, serta menyumbang kepada peningkatan prestasi kejayaan calon SPM.

Sekian, terima kasih.
Mengakselerasi Pendidikan Madani

DR. HAJI MOHD ALFOZII BIN NASIR
TIMBALAN SEKTOR PEMBELAJARAN

NURULL AILIADHA BIN ABDUL RAZAD@RAZAK
PENYELARAS - SISC+ - PPD Jasin



HASIMAWATI BINTI HASHIM
KETUA PANEL - SMK Seri Mahkota



NIK RUSLINA BINTI YUSOFF
SMK Dang Anum



HAFEEZAH BINTI HUSIN
SM Arab JAIM Assyakirin



KAMISAH BINTI SALEH
SMK Simpang Bekoh



SURIA HASIRIZAN BINTI MOHD SUID
SMK Selandar



RAFIZAH BINTI OTHMAN
SMK Seri Bemban



DIANA AINI BINTI MOKTER
SMK Datuk Bendahara



ZULAIKHA BINTI MD AMIN
SMK Seri Mahkota



NORBADARIAH BINTI MD BAHARI
SMK Sungai Rambai



MOHD KAMARUZAMAN BIN CHE AHMED
SMK Tan Sri Haji Abdul Aziz Tapa



FORMAT PENTAKSIRAN MATA PELAJARAN PERNIAGAAN SPM KOD 3766

PERKARA	KERTAS 1 (3766/1)	KERTAS 2 (3766/2)	KERTAS 3 3766/3)
JENIS INSTRUMEN	UJIAN BERTULIS	UJIAN BERTULIS	PROJEK
JENIS ITEM	OBJEKTIF ANEKA PILIHAN DAN GABUNGAN	SUBJEKTIF RESPON TERHAD DAN TERBUKA	TUGASAN PERNIAGAAN
BILANGAN SOALAN	40 SOALAN (WAJIB)	BAHAGIAN A 6 SOALAN PILIH 5 BAHAGIAN B 3 SOALAN PILIH 2 BAHAGIAN C 1 SOALAN (WAJIB)	SATU TUGASAN
JUMLAH MARKAH	40 MARKAH	BAHAGIAN A = 50 MARKAH BAHAGIAN B = 30 MARKAH BAHAGIAN C = 20 MARKAH JUMLAH = 100 MARKAH	80 MARKAH
WAJARAN	20%	60%	20%
TEMPOH UJIAN	1 JAM 15 MINIT	2 JAM 15 MINIT	10 MINGGU (APRIL - JUN)

KEY WORD

Kata Kunci	Fokus	Catatan
Takrifkan/ Definisikan	Memberikan keterangan yang singkat tentang makna suatu perkataan khusus, istilah atau terminologi.	Mesti dalam bentuk ayat lengkap
Nyatakan	Memberikan jawapan yang spesifik tanpa penerangan lanjut.	Hanya Fakta sahaja
Senaraikan	Memberikan beberapa fakta, ciri, konsep, prinsip, teori dan sebagainya secara spesifik tanpa penerangan lanjutan setiap satu.	Mesti dalam bentuk ayat lengkap
Terangkan	Memberikan jawapan spesifik beserta huraian ringkas.	Fakta dan Huraian dalam satu ayat
Jelaskan	Memberikan jawapan spesifik beserta huraian lanjut dan contoh.	1 Fakta, 1 Huraian, 1 Contoh
Bandingkan	Penerangan tentang perbezaan dan persamaan	Boleh buat dalam jadual tetapi ayat mestilah lengkap
Perbezaan	Memberi perbezaan berdasarkan dimensi yang sama	Boleh buat dalam jadual tetapi ayat mestilah lengkap
Cadangkan	Pendapat dan cadangan yang diberi hendaklah betul bersama dengan sebab	Mesti dalam bentuk ayat lengkap
Soalan pengiraan/ perhitungan	Memberikan formula/rumus, tunjukkan jalan pengiraan dan jawapan akhir ditulis dengan unit yang betul.	Markah pada pengisian angka di dalam rumus mestilah betul, jawapan juga betul.
Gambar rajah	Lukis rajah dengan betul, labelkan dan huraikan gambarajah tersebut.	Jika soalan berdasarkan kesyang diberi, jawapan hendaklah mengikut kes yang di beri.
Proses, langkah, prosedur dan galur	Isi jawapan mestilah mengikut susunan	Langkah salah, '0 markah'
Kajian kes	Fahami kes dan jawapan berdasarkan kes yang diberi	Jawapan umum '0 markah' walaupun betul

YELLOW PAGES PERNIAGAAN

- a) Berikan maksud perkataan-perkataan di bawah mengikut konteks dalam mata pelajaran perniagaan.
- b) Semua jawapan tugas hendaklah ditulis di dalam kertas ini.
- c) Semua jawapan adalah berdasarkan buku teks.

TINGKATAN 4 BAB 1

Bil	Istilah	Maksud
1	Perniagaan	
2	Barang	
3	Perkhidmatan	
4	Kehendak	
5	Keperluan	
6	Pertukaran nilai	
7	Keuntungan perniagaan	
8	Penjual	
9	Pembeli	
10	Kontrak perniagaan	
11	Jualan pada harga kos	
12	Jualan pada harga di bawah kos	
13	Pemilikan perniagaan	
14	Milikan tunggal	

15	Perkongsian	
16	Rakan kongsi berhad	
17	Rakan kongsi lelap	
18	Rakan kongsi biasa	
19	Rakan kongsi aktif	
20	Rakan kongsi nominal (namaan)	
21	Syarikat Sendirian Berhad	
22	Syarikat Berhad	
23	Syarikat Awam Berhad	
24	Koperasi	
25	Francais	
26	Francaisor	
27	Francaisi	
28	Usahasama	
29	Sektor utama	
30	Sektor Kedua	
31	Sektor Ketiga	
32	Pasaran domestik	

33	Skala tempatan	
34	Skala negeri	
35	Skala kebangsaan	
36	Pasaran antarabangsa	
37	Skala zon	
38	Slaka Global	

BAB 2

Bil	Istilah	Maksud
1	Latihan	
2	Pembangunan	
3	Penyelidikan & Pembangunan	
4	Kewangan	
5	Pertumbuhan ekonomi	
6	Pendapatan isi rumah	
7	Kuasa beli pengguna	
8	Keuntungan Negara meningkat	
9	Guna tenaga (<i>labour</i>)	
10	Pengangguran geseran	
11	Pengangguran	

	bermusim	
12	Pengangguran kitaran	
13	Pengangguran teknologi	
14	Pengangguran Struktur	
15	Inflasi	
16	Deflasi	
17	Trend persekitaran perniagaan	
18	Faktor dalaman	
19	Faktor luaran	
20	Trend meningkat	
21	Trend Menurun	
22	Trend Mendatar	
23	Pasaran	
24	Pasaran untuk semua	
25	Pasaran produk	
26	Pasaran Kewangan	
27	Guna Tenaga	
28	Undang-undang	
29	Undang - aspek Kesihatan &	

	Persekitaran	
30	Undang - aspek pekerjaan	
31	Undang - aspek Maklumat	
32	Undang - aspek Pengiklanan	
33	Undang – aspek Syarikat	
34	Undang - aspek Persekitaran	
35	Undang - aspek Perancangan	
36	Undang - aspek Perlindungan Pengguna	
37	Undang - aspek Persaingan	
38	SWOT	
39	Gaya Pengurusan	
40	Gaya Pengurusan Laissez-Faire	
41	Gaya Pengurusan Sokongan	
42	Gaya Pengurusan Sederhana	
43	Gaya Pengurusan Autokratik	
44	Gaya Pengurusan Demokratik	
45	Sumber Manusia	
46	Sumber Manusia Dalaman	
47	Sumber Manusia Luaran	

48	Pemasaran	
49	Pengeluaran	
50	Sosiobudaya	
51	Analisis Faktor Dalam	
52	Analisis Faktor Luaran	
53	Pendapatan	

BAB 3

Bil	Istilah	Maksud
1	Visi	
2	Misi	
3	Objektif	
4	Organisasi Berasaskan Untung (OBU)	
5	Organisai Berasaskan Bukan Untung (OBBU)	
6	Spesifik	
7	Measureable (Boleh Diukur)	
8	Attainable (Boleh Dicapai)	
9	Realistic (Munasabah)	
10	Time Frame (Jangka Masa)	

11	Titik Pulang Modal	
12	Pertumbuhan Perniagaan	
13	Untung	
14	Jumlah hasil jualan	
15	Daya saing	
16	Syer Pasaran	
17	Jualan	
18	Penyediaan Perkhidmatan	
19	Dasar Kewangan	
20	Dasar Fiskal	

BAB 4

Bil	Istilah	Maksud
1	Bahagian Fungsian	
2	Struktur Organisasi	
3	Carta Organisasi	
4	Pembahagian Kerja	
5	Pentadbiran	
6	Pengurusan Sumber manusia	
7	Pengurusan Kewangan	
8	Teknologi Maklumat	

9	Teknologi maklumat dan Komunikasi (ICT)	
10	Penyelidikan & Pembangunan	
11	Pembelian	
12	Pengeluaran	
13	Kawalan Awalan	
14	Kawalan Semasa	
15	Kawalan Selepas	
16	Pemasaran	
17	Sasaran Pasaran	
18	Campuran Pemasaran	
19	Pengagihan	
20	Jualan	
21	Khidmat Pelanggan	
22	Pembangunan Produk	
23	Penjanaan Idea	
24	Penyaringan Idea	
25	Pembangunan Produk	
26	Pengujian Konsep	

27	Pembangunan Strategi Pemasaran	
28	Analisis Perniagaan	
29	Pembangunan Produk	
30	Ujian Pemasaran	
31	Komersialisasi	
32	Pasaran Baharu	
33	Penggunaan teknologi maklumat dan komunikasi	
34	e-pemasaran	
35	e-dagang	
36	e-government	
37	e-banking	
38	Aliran Maklumat	
39	Penghantar	
40	Enkod	
41	Saluran	
42	Dekod	
43	Penerima	

44	Maklum Balas	
45	Gangguan	
46	Aliran barang dan perkhidmatan	

TINGKATAN 5

BAB 1

Bil	Istilah	Maksud
1	Pengurusan Sumber Manusia(PSM)	
2	Standard Prosedur Operasi (SOP)	
3	Kebolehkeraan	
4	Struktur organisasi	
5	Gaji	
6	Elaun	
7	Upah	
8	Bonus Tunai	
9	Komisen	
10	Pemberhentian	

BAB 2

Bil	Istilah	Maksud
1	Sumber fizikal	

2	Bangunan	
3	Stok	
4	Bahan mentah	
5	Produk siap	
6	Harta Intelek	
7	Lesen Perisian	
8	Kemahiran dan pengalaman	
9	Paten	
10	Hak cipta terpelihara	

BAB 3

Bil	Istilah	Maksud
1	Simpanan peribadi	
2	Rizab	
3	Sewa beli	
4	Pajakan	
5	Syer	
6	Overdraf	
7	Pemfaktoran	
8	MARA	
9	TEKUN	
10	CGC	
11	Agro Bank	
12	MOSTI	
13	Geran tanah	
14	Geran penyelidikan dan pembangunan	

BAB 4

Bil	Istilah	Maksud
1	Penyata kewangan	
2	Kunci kira-kira	
3	Penyata aliran tunai	
4	Kos jualan	
5	Jualan bersih	
6	Kos belian	
7	Belian bersih	
8	Belanja	
9	Untung kasar	
10	Untung bersih	
11	Aset bukan semasa	
12	Aset semasa	
13	Ekuiti pemilik	
14	Liabiliti semasa	
15	Liabiliti bukan semasa	

16	Ambilan	
17	Kos tetap	
18	Kos berubah	
19	Analisis nisbah untung	
20	Peratusan margin untung kasar	
21	Peratusan margin untung bersih	
22	Peratusan untung tolakan	
23	Peratusan pulangan atas modal	
24	Analisis nisbah kecairan	
25	Analisis nisbah kecekapan	
26	Pusing ganti stok	
27	Pusing ganti aset	

BAB 5

Bil	Istilah	Maksud
1	Usahawan	
2	Modal	
3	Kemahiran	
4	Stok	
5	latihan	
6	Pemasaran	
7	Bantuan professional	
8	Produk	
9	Tempat (agihan)	
10	Harga	
11	Promosi	

BAB 6

Bil	Istilah	Maksud
1	Akta Pendaftaran Perniagaan 1956	
2	Akta Perkongsian Liabiliti Terhadap 2012	
3	Akta Syarikat 2016	
4	Rekod Transkasi Bank	
5	Rekod Jualan	
6	Rekod Pembelian	
7	Rekod kos operasi	
8	Rekod Ambilan/Modal	
9	Penyata aliran	
10	Pemasaran	
11	Jualan	
12	Pengiklanan	
13	Jualan Langsung	
14	Promosi Jualan	
15	Publisiti	

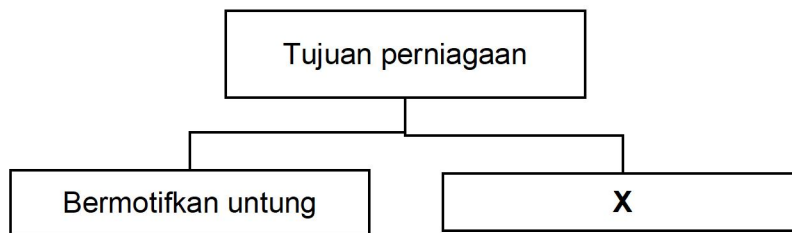
BAB 7

Bil	Istilah	Maksud
1	Rancangan Perniagaan	
2	Ringkasan Eksekutif	
3	Sasaran Jualan	
4	Sasaran Untung	
5	Sasaran Pelanggan	
6	Insentif Pekerja	
7	Cuti Tahunan	
8	Cuti Sakit	
9	Rancangan Operasi	
10	Bahan Mentah	
11	Rancangan Kewangan	
12	Rancangan Pemasaran	
13	Lampiran	
14	Rancangan Pentadbiran	
15	Rancangan Operasi	

KUMPULAN CEMERLANG

BAB 1 : TUJUAN PERNIAGAAN DAN PEMILIKAN PERNIAGAAN

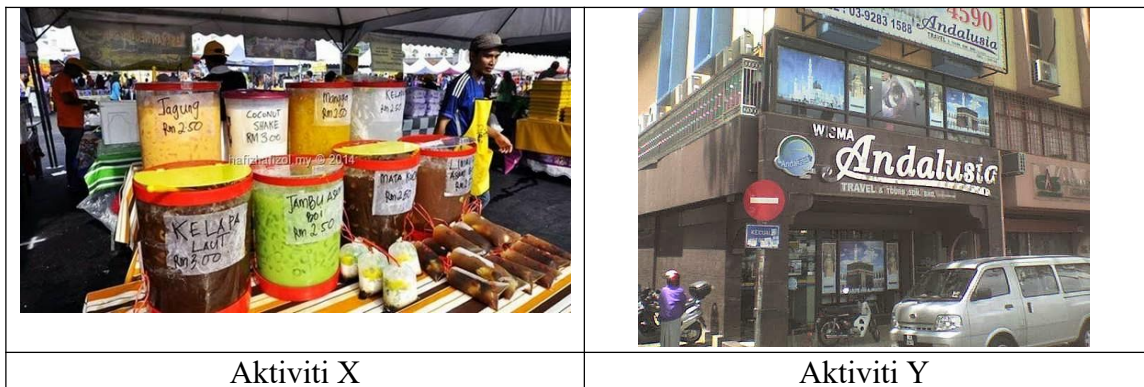
1. (a) Rajah 1 berkaitan dengan tujuan perniagaan



Rajah 1

Jelaskan tiga kaedah yang boleh digunakan oleh organisasi X [6 markah]

2. Gambar 1 menunjukkan dua jenis aktiviti perniagaan



- a) Jelaskan perbezaan di antara dua aktiviti perniagaan tersebut. [4 markah]
- b) Apakah maksud harga bawah kos bagi kaedah jualan dalam organisasi bukan bermotifkan untung (OBBU) [2 markah]
3. (a) Maklumat berikut berkaitan dengan jenis rakan kongsi:

En Irfan ialah seorang yang aktif dalam menguruskan perniagaan pakaian sukan yang dikongsi bersama Encik Hakimi. En Hakimi bersetuju menyumbangkan modal dan membantu En Irfan untuk menguruskan perniagaannya. Untuk melariskan perniagaan, mereka menggunakan nama Encik Hafis, iaitu seorang pelakon terkenal. Encik Hafis tidak mengeluarkan modal dan tidak terlibat dalam menguruskan

Terangkan **dua** jenis rakan kongsi yang terdapat dalam perniagaan Encik Irfan [4 markah]

- (b) Mengapakah seseorang peniaga bercadang mengambil rakan kongsi dalam perniagaannya? [4 markah]

BAB 2 : TREND SEMASA DALAM PERNIAGAAN

4. Jelaskan jenis- jenis trend persekitaran perniagaan berikut:

- i) Trend Meningkat [2 markah]
- ii) Trend Menurun [2 markah]
- iii) Trend Mendatar [2 markah]

5. Maklumat berikut berkaitan dengan trend persekitaran perniagaan

En. Akim dan En. Chen menjalankan perniagaan pengeluaran makanan sejuk beku semenjak enam tahun lalu di Kawasan Perindustrian Ayer Keroh ,Melaka. Pada awal perniagaan, mereka memasarkan produk di sekitar pasar raya bandar Melaka sahaja. Setelah enam tahun beroperasi , aktiviti dan operasi perniagaan mereka semakin berkembang dan keuntungan semakin meningkat.

- a) Jelaskan trend persekitaran tersebut. [6 markah]
- b) Terangkan dua gaya pengurusan yang mempengaruhi trend persekitaran perniagaan. [4 markah]

6. Gambar berikut berkaitan dengan kesan perubahan persekitaran terhadap sesebuah organisasi perniagaan.



- a) Terangkan kesan perubahan persekitaran terhadap organisasi perniagaan berdasarkan trend tersebut. [4 markah]
- b) Nyatakan peranan kerajaan pusat dari aspek perlindungan pengguna. [3 markah]

7. Maklumat berikut menunjukkan beberapa akta di Malaysia.

Akta Kontrak 1950

Akta Pesaingan 2010

Akta Hak Cipta 1987

- a) Jelaskan kesan kepada perniagaan atas penggubalan undang-undang tersebut.

[8 markah]

BAB 3 : PENETAPAN VISI, MISI DAN OBJEKTIF PERNIAGAAN

8. Maklumat di bawah berkaitan dengan suatu jenis perniagaan.

Syarikat Qieda Sdn. Bhd merupakan pengeluar produk makanan viral. Durian Crepe menyasarkan pengeluaran sebanyak 600,000 keping Durian Crepe pada tahun 2022. Pada tahun 2021, sebanyak RM 250, 000 keping Durian Crepe telah berjaya dijual.

Terangkan ciri-ciri objektif yang telah dicapai oleh Syarikat Qieda Sdn. Bhd

[6 markah]

9. Maklumat berikut berkaitan dengan sebuah organisasi.

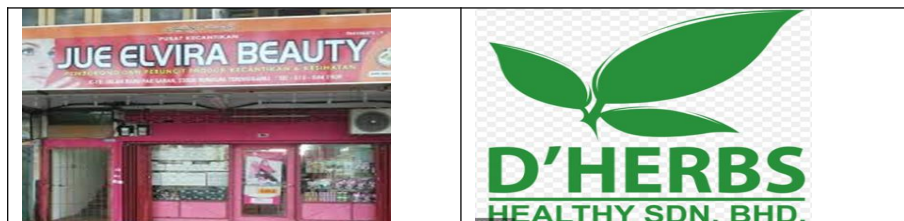
Syarikat Hud Hud Sdn Bhd merupakan pengeluar perabot jati berkualiti tinggi berjenama Hud Hud yang baru ditubuhkan dengan modal berbayar sebanyak RM 10 juta. Syarikat mempunyai sebuah kilang dengan bilangan pekerja seramai 30 orang. Encik Amin merupakan pengurus besar syarikat telah memberitahu kepada para pemegang saham bahawa syarikat berhasrat menjadi pengeluar perabot jati terunggul di Asia Tenggara dalam tempoh 4 tahun. Syarikat akan meningkatkan jumlah pengeluaran yang mampu menembusi pasaran antarabangsa pada tahun hadapan

Jelaskan tujuan visi, misi dan objektif bagi Syarikat Hud Hud.

[4 markah]

BAB 4 : BAHAGIAN-BAHAGIAN FUNGSIAN UTAMA DALAM ORGANISASI PERNIAGAAN

10. Gambar berikut menunjukkan dua jenis pemilikan perniagaan.



- a) Huraikan perkaitan kedua-dua perniagaan berkenaan dengan organisasi luar.

[4 markah]

- b) Walaupun mempunyai saiz dan skala perniagan yang berbeza, kedua-dua perniagaan tersebut memiliki beberapa bahagian fungsian yang sama. Jelaskan. [5 markah]

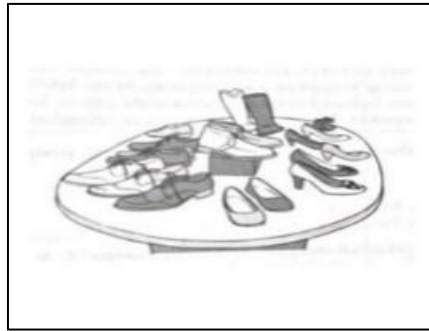
11. Maklumat berikut berkaitan dengan En Hazim.

En. Hazim menyedari potensi yang cukup besar dalam industri menjual basikal pada masa kini. Beliau berhasrat membuka sebuah perniagaan menjual komponen basikal dan basikal lengkap di bandar Batu Pahat. Pada peringkat awal perancangan, beliau mendapatkan maklumat dan membuat tinjauan pasaran berkaitan perniagaan basikal daripada kedai menjual basikal sedia ada, pembekal dan pengeluar basikal serta agensi kewangan bagi tujuan mendapatkan sumber pembiayaan.

- a) Terangkan kepentingan interaksi yang telah diwujudkan oleh En Hazim terhadap organisasi luar semasa membuat perancangan perniagaan beliau. [4 markah]

- b) Huraikan perkaitan interaksi yang boleh wujud antara perniagaan En. Hazim dengan pembekal dan pengeluar basikal dalam bahagian fungsian jualan, bahagian fungsian kewangan dan bahagian fungsian khidmat pelanggan. [5 markah]

12. Gambar di bawah ini berkaitan dengan suatu produk



Terangkan proses kawalan yang dilaksanakan oleh Encik John, pengurus pengeluaran untuk memastikan keluaran syarikat memenuhi piawaian yang ditetapkan.

[6 markah]

BAB 5 : PENGURUSAN SUMBER MANUSIA

FASHION LOVER ENTERPRISE JAWATAN KOSONG PROMOTER (DUA KEKOSONGAN) CITY PLAZA, JOHOR BAHRU

Tugas & Tanggungjawab:

- Bertugas di barisan hadapan.
- Berusaha untuk meningkatkan imej syarikat.
- Menarik minat pelanggan dan mempromosi produk melalui demonstrasi, memberi penerangan tentang maklumat produk, serta memberi bantuan teknikal.
- Berusaha meningkatkan jualan produk.
- Memastikan susun atur dan pameran produk adalah betul dan tepat demi menarik minat pelanggan.

Ganjaran & Faedah:

- Gaji pokok + elaun kedatangan = RM1 300.
- Caruman KWSP & PERKESO.
- Komisen jualan.
- Cuti tahunan, cuti sakit, cuti kecemasan, dan sebagainya.
- Elaun perubatan dan rawatan.
- Diskaun khas pembelian produk untuk kakitangan.

Kelayakan:

- Wanita.
- Warganegara Malaysia.
- Berumur 18 tahun hingga 35 tahun.
- Kelayakan akademik minimum SPM.
- Mempunyai pengalaman dalam bidang berkaitan diberi keutamaan.
- Boleh memandu dan mempunyai lesen memandu B2/D.
- Boleh bekerja mengikut syif/hujung minggu/cuti umum.
- Rajin dan sanggup bekerja lebih masa.

E-MEL RESUME KE:

chongjc@gmail.com tancc@gmail.com

ATAU HUBUNGI:

016-6881688 (Cik Chong) 012-2998818 (Encik Ian)

8. Berdasarkan situasi di atas, jawab soalan-soalan yang berikut:

- a) i) Apakah maksud penggajian? [2 markah]
- ii) Terangkan empat tujuan penggajian yang dilaksanakan oleh Fashion Lover Enterprise [4 markah]
- iii) Terangkan empat kepentingan penggajian yang dilaksanakan oleh Fashion Lover Enterprise [4 markah]

- b) Huraikan lima jenis faedah yang ditawarkan oleh Fashion Lover Enterprise kepada bakal pekerja. [10 markah]

BAB 6 : PENGURUSAN SUMBER FIZIKAL DAN TEKNOLOGI

9.

Cik Alia seorang komposer lagu. Beliau mempunyai Ijazah Sarjana Muda muzik daripada Akademi Seni Budaya dan Warisan Kebangsaan (ASWARA). Beliau dikenali ramai kerana berjaya menghasilkan pelbagai lirik lagu untuk artis-artis terkenal di Malaysia dan menggunakan nama penanya C A. Cik Alia mengubah dan mencipta pelbagai genre lagu seperti klasik, pop dan rock untuk menjadi halwa telinga masyarakat tempatan.

Cik Alia dan rakan kongsinya, Encik Shahrul menubuhkan sebuah syarikat rakaman, iaitu Melody Music dengan menyewa sebuah lot kedai di Puncak Alam. Selain menjadi komposer, Cik Alia juga mengajar kelas bimbingan vokal untuk semua peringkat umur.

Untuk mengasah bakatnya ke arah yang lebih tinggi, Cik Alia sering mengikuti kursus-kursus jangka pendek yang dianjurkan oleh ASWARA dan UiTM. Selain itu Cik Alia juga bekerjasama dengan pihak NGO untuk mengadakan bengkel bagi memberi pendedahan kepada masyarakat tentang kerjaya sebagai seorang komposer dan hal berkaitan dengan bidang kewangan.

- a) Huraikan sumber fizikal yang terdapat di Syarikat Melody Music. [5 markah]
- b) Jelaskan sumber teknologi dalam menghasilkan karya muzik. [6 Markah]
- c) Nyatakan prosedur pengurusan sumber teknologi yang diperlukan dalam penghasilan karya muzik. [5 Markah]
- d) Sekiranya anda ialah Cik Alia, apakah yang akan anda lakukan untuk memastikan syarikat Melody Music berada dalam keadaan selamat dan bebas daripada sebarang risiko? [4 Markah]

BAB 7 : SUMBER PEMBIAYAAN PERNIAGAAN

10. Maklumat di bawah ini berkaitan dengan suatu perniagaan.



Nama pemilik: Puan Amira
Tahun memulakan perniagaan : 2017
Modal permulaan: RM 50 000
Simpanan peribadi dalam akaun simpanan: RM 35 000
Simpanan keuntungan perniagaan terkumpul dalam akaun semasa: RM 80 000

- a) Nyatakan **empat** jenis modal yang diperlukan oleh perniagaan yang dikendalikan oleh Puan Amira. [4 markah]
- b) Pada tahun ini , Puan Amira bercadang untuk membesarkan operasi perniagaan dengan membeli peralatan baharu dan menambahkan bilangan pekerja. Beliau memerlukan modal tambahan yang dianggarkan sebanyak RM 120 000. Jelaskan sumber pembiayaan yang boleh digunakan oleh beliau. [6 markah]

BAB 8 : PENYATA KEWANGAN PERNIAGAAN

11. Jawab soalan yang berikut berdasarkan kes di bawah.

Ramlan dan Hamid merupakan dua orang sahabat baik yang menjalankan perniagaan dalam industri yang sama iaitu perniagaan alat ganti kereta. Mereka sering bertukar-tukar pendapat dan berkongsi idea dalam menjalankan perniagaan tersebut.

Ramlan merupakan graduan daripada Universiti Teknologi Malaysia dalam jurusan automotif. Setelah tamat pengajian, beliau telah bekerja selama tiga tahun di PROTON Holdings Berhad sebagai Pengurus Dinamik Kenderaan. Tugasnya ialah memastikan kerosakan kenderaan dapat diselenggara dan dibaiki dalam masa yang sesuai dan tepat. Setelah yakin dengan kemampuannya, beliau telah membuka Syarikat JCL Berhad bagi mencapai cita-citanya dalam bidang keusahawanan automotif.

Manakala Hamid pula mengambil alih perniagaan bapanya iaitu Syarikat HQL Berhad setelah beliau menamatkan Diploma Automotif di Kolej Vokasional Lebu Cator, Ipoh. Berbekalkan kemahiran beliau membantu ayahnya di bengkel serta kelayakan akademik, beliau berjaya meneruskan perniagaan tersebut.

Walaupun mereka menjalankan perniagaan dalam industri yang sama, mereka tidak pernah bermusuh. Malah, mereka sering berbincang tentang strategi yang sesuai bagi meningkatkan pendapatan perniagaan masing-masing. Berikut adalah butiran yang berkaitan dengan syarikat mereka.

Butiran Aset Semasa dan Liabiliti Semasa	Syarikat JCL Bhd (RM)	Syarikat HQL Bhd (RM)
Tunai di bank	1 000	1 500
Penghutang	500	400
Stok	100	100
Pemiutang	2 000	1 500

Oleh kerana pandemik Covid 19 yang sedang melanda di seluruh dunia, perniagaan mereka turut terjejas dan ini memberikan kesan terhadap keuntungan perniagaan mereka yang dinyatakan dalam penyata kewangan masing-masing.

- a) Kirakan nisbah semasa bagi kedua-dua syarikat. [5 markah]
- b) Apakah yang dimaksudkan dengan [4 markah]
- i) Aset semasa
 - ii) Liabiliti semasa

- c) Cadangkan cara yang boleh Ramlan dan Hamid lakukan untuk meningkatkan operasi perniagaan yang berprestasi rendah. [4 markah]
- d) Huraikan dua pihak yang berkepentingan kepada penyata kewangan sesebuah perniagaan. [4 markah]
- e) Sekiranya anda ingin melabur wang anda, syarikat manakah yang anda akan pilih? Mengapa? [3 markah]

BAB 9 : PERSEDIAAN MENJADI USAHAWAN

12. Jawab soalan berikut berdasarkan kes di bawah.

Encik Daud ialah pemilik Kedai Dobi Kiki. Perniagaan Kedai Dobi Kiki telah beroperasi hampir 3 tahun. Beliau memulakan perniagaan ini menggunakan wang simpanan peribadi. Beliau mengambil masa yang begitu lama untuk membuka kedai dobi ini. Ketabahan beliau akhirnya membuahkan hasil dan berjaya membuka kedai dobi ini walaupun persaingan cukup hebat di kawasan setempat pada permulaan perniagaan,

Kedai Dobi Kiki kurang mendapat sambutan dalam kalangan penduduk setempat. Encik Daud sentiasa berfikiran positif dan beliau berjaya mengubah kedai dobinya menjadi sebuah tempat yang menarik minat pelanggan ke kedainya. Kelainan yang ada di Kedai Dobi Kiki membuatkan pelanggan begitu selesa. Kedai Dobi Kiki turut menyediakan kafe, akses wi-fi, dan tayangan filem agar pelanggan tidak berasa jemu sementara menunggu pakaian siap dibasuh.

Encik Daud mengambil beberapa orang pekerja untuk membantu menguruskan kedainya. Pada masa yang sama, Encik Daud memberi tunjuk ajar kepada pekerjanya. Pekerjanya amat menyukai sikap yang ada pada Encik Daud yang tidak terburu-buru mengambil tindakan jika berlaku sebarang masalah tetapi lebih gemar mencari punca dan seterusnya menyelesaikan masalah yang dihadapi. Melalui penggunaan teknologi yang moden, Encik Daud bijak mencuri peluang dengan mempromosikan perniagaan beliau di media sosial.

- a) Nyatakan **lima** faktor yang menyumbang kepada permulaan perniagaan? [5 markah]
- b) Jelaskan **lima** ciri keperibadian yang dipamerkan oleh Encik Daud. [10 markah]
- c) Pada pendapat anda, bagaimanakah seorang pengurus dapat meningkatkan tahap motivasi pekerjanya? [5 markah]

BAB 10 : PERSEDIAAN MEMULAKAN PERNIAGAAN

13. Merujuk kepada dokumen di bawah, jawab soalan-soalan berikut.

Syarikat Melati Enterprise			
XXXX Bagi Tiga Bulan Berakhir 31 Mac 2018			
	Jan	Feb	Mac
	RM	RM	RM
Baki b/b	150,000	A	145,900
PENERIMAAN			
Jualan Tunai	80,000	B	110,000
Pinjaman	10,000	20,000	-
Jumlah Penerimaan	90,000	120,000	C
PEMBAYARAN			
Kos Jualan	80,000	70,000	95,000
Gaji	D	16,000	13,000
Perbelanjaan Sewa	2,500	2,500	2,500
Faedah	1,900	E	700
Pembelian Aset	25,000	500	-
Jumlah Pembayaran	124,400	89,700	F
Lebihan / (kurangan)	(34,400)	G	(1,200)
Baki h/b	H	145,900	144,700

- Apakah nama dokumen di atas. [1 markah]
- Berdasarkan butiran dalam **XXXX** bagi Syarikat Melati Enterprise yang dinyatakan dalam jadual di atas. Kirakan nilai tersebut. [6 markah]
- Berikan tiga kegunaan **XXXX** bagi sesebuah perniagaan. [3 markah]
- Berikan pendapat anda tentang prestasi kewangan di atas. [5 markah]

BAB 11 : MERANCANG PENGENDALIAN PERNIAGAAN

14. Gambar menunjukkan perbualan antara Encik Hamzah dengan Encik Zahil berkaitan dengan rancangan perniagaan.



- a) Bagaimanakah rancangan perniagaan boleh membantu Encik Hamzah semasa menjalankan perniagaan? [4 markah]
- b) Mengapakah sesebuah organisasi perniagaan perlu menyediakan sesebuah rancangan perniagaan? [6 markah]

15.

Encik Saiful adalah seorang peniaga laksa Johor di Pasir Gudang sejak 8 tahun yang lepas. Kedai yang diberi nama “Laksa Terpaling” mendapat sambutan yang menggalakkan dan terkenal di kalangan masyarakat Johor. Warisan resepi turun temurun yang dimiliki merupakan salah satu faktor kejayaan beliau dalam mengusahakan perniagaan laksa. Beliau bercadang untuk mengembangkan perniagaannya dalam masa 2 tahun akan datang ke seluruh Malaysia dengan menggunakan jenama “Laksa Terpaling”. Beliau berhasrat untuk memberikan hak menggunakan jenama dan format perniagaannya kepada mereka yang berminat mengikut syarat yang telah ditetapkan.

Sebagai individu yang memiliki hak asal atas jenama produk “Laksa Terpaling”, Encik Saiful mempunyai hak untuk memastikan perniagaan akan dikendalikan mengikut sistem yang telah ditetapkan olehnya. Beliau juga akan memberi bantuan khidmat latihan dan membiayai kos promosi kepada peniaga yang membeli hak kebenaran untuk menggunakan jenama “Laksa Terpaling”. Laksa beliau telah menarik minat seorang pesara guru, Cikgu Harun untuk memulakan perniagaan “Laksa Terpaling”. Encik Saiful bersedia memberikan penerangan kepada Cikgu Harun tentang perniagaan “Laksa Terpaling”.

tan dengan sebuah perniagaan.

- a) Jelaskan bentuk perniagaan di awal penubuhannya. (5 markah)
- b) Bagaimanakah En. Saiful menguruskan sumber teknologi perniagaannya. (4 markah)

- c) Cikgu Harun berminat untuk memulakan perniagaan “Laksa Terpaling”. Berikan pendapat anda (6 markah)

- Menguasai 50% syer pasaran bagi produk tudung bawal
- Mencapai sasaran jualan sekurang-kurangnya 10 000 helai tudung bawal dalam masa sebulan.

16. Maklumat di bawah berkaitan dengan visi, misi dan objektif sebuah perniagaan.

- a) Terangkan ciri-ciri yang menepati objektif syarikat yang baik. (8 markah)
- b) Mengapakah syarikat perlu menetapkan objektif untuk perniagaan tersebut? (3 markah)
- c) Terangkan strategi pemasaran yang dapat membantu perniagaan mencapai objektif tersebut. (4 markah)

17. Maklumat berikut berkaitan sebuah perniagaan.

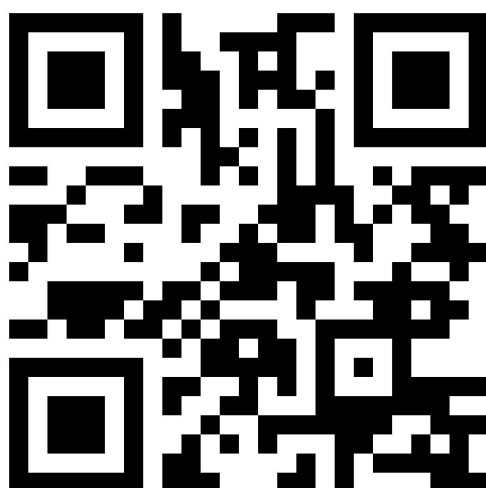
Perniagaan Juzz Sedap telah beroperasi sejak tahun 2000 di Alor Gajah. Juzz Sedap menghasilkan pelbagai minuman jus dari buah-buahan tempatan berkualiti yang didapati dari pembekal buah-buahan di sekitar Alor Gajah. Produknya mendapat sambutan yang menggalakkan daripada pengguna. Juzz Sedap juga menjalankan perniagaannya secara dalam talian. Namun, sejak 2 tahun kebelakangan ini, permintaan terhadap jus telah berkurangan. Juzz Sedap juga sering mengalami masalah ketidakcekapan dan kekurangan pekerja terutama di bahagian pemasaran. Pengeluaran jus juga seringkali tergendala akibat kerosakan mesin yang kerap kali

akah yang boleh dilakukan oleh Juzz Sedap untuk mengatasi masalah pekerjaanya.

(5 markah)

- b) Berikan cadangan untuk memastikan pengeluaran bekalan jus buah-buahan sentiasa ada. (6 markah)
- c) Jelaskan peranan rakan strategik niaga dalam membantu perniagaan Juzz Sedap. (4 markah)

PANDUAN PEMARKAHAN MODUL CEMERLANG



KUMPULAN SEDERHANA

BAB 1 : TUJUAN PERNIAGAAN DAN PEMILIKAN PERNIAGAAN

1. a) Nyatakan ciri-ciri Syarikat Awam Berhad [4 markah]
b) Maklumat berikut berkaitan dengan Syarikat Sinar Sdn. Bhd.

Bilangan Pekerja tetap	Jumlah Jualan tahunan	Pasaran Produk	Visi Perniagaan
100 orang	RM18 juta	Melaka,Johor, Perak,Selangor	“Menjadi pengeluar sos cili halal terkemuka di Malaysia”

Terangkan saiz dan skala Syarikat Sinar Sdn. Bhd ? [6 markah]

BAB 2 : TREND SEMASA DALAM PERNIAGAAN

2. Terangkan tiga jenis pelepasan cukai yang diberikan oleh kerajaan kepada peniaga tempatan [6 markah]

BAB 3 : PENETAPAN VISI, MISI DAN OBJEKTIF PERNIAGAAN

3. a) Jelaskan maksud visi, misi dan objektif perniagaan [3 markah]
b) Nyatakan ciri – ciri objektif mengikut konsep SMART [6 markah]

‘ Mencapai keuntungan 15 % pada setiap tahun ’

- c) Apakah ciri SMART berdasarkan objektif di atas [2 markah]

BAB 4 : BAHAGIAN-BAHAGIAN FUNGSIAN UTAMA DALAM ORGANISASI PERNIAGAAN

4. Maklumat di bawah berkaitan dengan Encik Arif.

Kilang batik Sri Cahaya, Kota Bharu Kelantan dimiliki oleh Encik Arif terkenal dengan penghasilan pelbagai motif batik yang berkonsepkan tumbuhan semulajadi. Hasil batiknya di pameran di kilang dan dijual untuk pasaran tempatan dan antarabangsa. Pelbagai kaedah dilakukan untuk melariskan jualan batiknya, antaranya jualan penghabisan stok hujung tahun dengan menawarkan diskaun sehingga 70% yang telah diumumkan kepada pelanggan melalui Radio Manis FM, Kota Bharu dan edaran risalah.

ti pemasaran sangat penting dalam menjana keuntungan sesebuah perniagaan.

Nyatakan maksud pemasaran? [2 markah]

- b) Jelaskan strategi pemasaran yang terlibat berdasarkan situasi di atas. [3 markah]

5. Pernyataan berikut berkaitan dengan perniagaan Syarikat Mukminah

Syarikat Mukminah merancang untuk mengeluarkan Tempoyak Petai Kak Mukminah secara besar-besaran. Puan Naimah, pengurus pemasaran diminta untuk merancang campuran pemasaran bagi produk tersebut. Dalam masa yang sama, Syarikat Mukminah menghadapi masalah kekurangan modal dan tiada peningkatan dalam kualiti produknya. Untuk mengatasi masalah tersebut, Syarikat Mukminah menyediakan Rancangan Perniagaan untuk memohon pinjaman daripada pihak bank.

- a) Jelaskan elemen campuran pemasaran bagi produk Tempoyak Petai Kak Mukminah [4 markah]
- b) Bagaimanakah bahagian fungsian penyelidikan dan pembangunan (R&D) dapat membantu bahagian fungsian pemasaran? [6 markah]

BAB 5 : PENGURUSAN SUMBER MANUSIA

6. Pada pendapat anda, bagaimanakah seseorang pengurus sumber manusia dapat meningkatkan tahap motivasi pekerjaanya [4 markah]

BAB 6 : PENGURUSAN SUMBER FIZIKAL DAN TEKNOLOGI

7. Puan Khaleedah menubuhkan sebuah syarikat penerbitan di Kuala Lumpur. Syarikatnya menghasilkan dokumentari tentang masyarakat majmuk yang terdapat di Malaysia. Setelah siap sesebuah dokumentari yang dihasilkan, beliau akan mendapatkan perlindungan hak cipta terpelihara.

- a) Mengapakah Puan Khaleedah mendapatkan perlindungan hak cipta untuk setiap dokumentari tersebut? [4 markah]
- b) Sekiranya anda seorang pengguna yang bijak, apakah tindakan yang akan anda lakukan untuk membantu Puan Khaleedah dan syarikatnya? [6 markah]

BAB 7 : SUMBER PEMBIAYAAN PERNIAGAAN

8. Berdasarkan perbualan di bawah, jawab soalan-soalan yang berikut:

Helmi : Saya ingin memulakan perniagaan kecil –kecilan menjual beg, bagaimana mendapatkan modalnya?

Helmi : Saya cadangkan kita mula menabung dari sekarang. Kita ada hampir dua tahun lagi sebelum SPM.Kita baru sahaja bermula sesi tingkatan 4. Saya pasti kita sempat mengumpul modal yang kita perlukan.

Airyn : Saya setuju. Lagipun duit ‘ang pow’ yang baru saya terima sudah RM480.

Helmi : Saya berjanji akan mengumpulkan wang

- Apakah sumber pembiayaan yang dicadangkan oleh kedua-dua orang kawan baik di atas? [2 markah]
- Jelaskan kelebihan sumber pembiayaan yang dicadangkan di (a) [4 markah]
- Mengapakah Airyn dan Helmi terpaksa menggunakan cara yang dinyatakan untuk mendapatkan modal bagi perniagaan kecil mereka itu? [4 markah]

BAB 8 : PENYATA KEWANGAN PERNIAGAAN

9. a) Jadual di bawah menunjukkan maklumat kewangan bagi Syarikat Sivaliam Sdn Bhd

Butir	RM
Aset semasa	25 000
Aset bukan semasa	34 000
Liabiliti semasa	7 000
Jualan	58 700
Kos jualan	39 800
Untung kasar	18 900

- Kirakan peratusan untung tokokan bagi syarikat tersebut [3 markah]
 - Jelaskan peranan pengiraan jawapan di 9 (a) (i) [2 markah]
- b) Maklumat di bawah berkaitan dengan penyata kewangan.

	RM	RM
Aset Bukan Semasa		
Kenderaan		60000
Perabot		15000
		75000
Aset Semasa		
Inventori	15000	
Penghutang	9000	
Bank	15000	
Tunai	5000	
	44000	

- i) Namakan penyata kewangan di atas [1 markah]
- ii) Mengapakah dokumen di 9 (b) (i) penting kepada usahawan? [4 markah]

10. Maklumat berikut berkaitan dengan Analisis Nisbah Asas dua buah syarikat yang menjalankan perniagaan menjual tudung berjenama.

Perkara	Mariam Sdn. Bhd (RM)	Dalila Sdn. Bhd (RM)
Kos jualan	144,600	125,500
Untung bersih	105,500	86,600
Modal awal	198,800	184,400
Liabiliti semasa	10,600	11,100
Aset semasa	14,100	13,100

- a) Syarikat manakah yang mencapai prestasi yang baik dalam perniagaan. Beri alasan anda. [7 markah]
- b) Cadangkan cara yang boleh anda lakukan untuk meningkatkan operasi perniagaan yang berprestasi rendah. [8 markah]

11. Jadual di bawah menunjukkan maklumat yang dipetik dari penyata kedudukan kewangan dua buah perniagaan pakaian

Butiran	Pan Global Textile	Fira Boutique & Fashion
Aset Semasa	105 000	80 000
Ekuiti Pemilik	120 000	108 000
Liabiliti Semasa	25 000	17 000
Aset Bukan Semasa	90 000	70 000
Liabiliti Bukan Semasa	50 000	25 000

- a) Jelaskan konsep Nisbah Kecairan. [3 markah]
- b) Hitungkan Nisbah Semasa perniagaan Pan Gloibal Textile dan Fira Boutique & Fashion [6 markah]
- c) Bandingkan prestasi Nisbah Semasa bagi kedua-dua perniagaan tersebut. Berikan ulasan anda. [6 markah]

BAB 9 : PERSEDIAAN MENJADI USAHAWAN

12. a) Kawan anda ingin memulakan perniagaan menghasilkan kuih bahulu untuk pasaran tempatan. Terangkan **dua** kepentingan modal kepada peniagaan kawan anda. [4 markah]
- b) Bagaimanakah kemahiran dalam penggunaan teknologi maklumat membolehkan usahawan berjaya dalam sesuatu perniagaan yang diceburinya. [6 markah]

BAB 10 : PERSEDIAAN MEMULAKAN PERNIAGAAN

13. Petikan dari keratan akhbar berikut berkaitan dengan pendaftaran perniagaan.

Melaka 28 Mei : Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) akan mewajibkan semua peniaga dalam talian yang menjalankan perniagaan melalui pasaran dalam internet atau menerusi syarikat e-dagang seperti Lazada, berdaftar dengan SSM dalam tempoh enam bulan akan datang.

Ketua Pegawai Eksekutif SSM, Datuk Zahrah Abd Wahab Fenner berkata langkah berkenaan yang turut menepati Akta Pendaftaran Perniagaan 1956, bertujuan melindungi pengguna daripada ditipu selain memberi jaminan kepada pembeli.

- a) Pada pendapat anda, apakah faedah kepada peniaga dan pengguna berikutan arahan dari Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) di atas? [8 markah]
- b) Jelaskan tanggungjawab yang perlu di patuhi oleh usahawan setelah pendaftaran perniagaan mereka diluluskan oleh suruhanjaya berkenaan [7markah]

BAB 11 : MERANCANG PENGENDALIAN PERNIAGAAN

14. a) Andaikan anda seorang pemilik syarikat, antara maklumat yang perlu anda masukkan dalam sesebuah rancangan perniagaan ? [4 markah]
- b) Jelaskan tiga pihak yang berkepentingan yang memerlukan rancangan perniagaan tersebut. [6 markah]

PANDUAN PEMARKAHAN MODUL SEDERHANA

SCAN ME



KUMPULAN HARAPAN

BAB 1 : TUJUAN PERNIAGAAN DAN PEMILIKAN PERNIAGAAN

1. a) Bagi sesebuah perniagaan, keuntungan sangat penting dan merupakan objektif utama perniagaan. Jelaskan kepentingan keuntungan dalam perniagaan.

[4 markah]

- b) Gambar berikut berkaitan dengan suatu bentuk-bentuk lain perniagaan



- i) Jelaskan tiga ciri-ciri perniagaan tersebut. [3 markah]
- ii) Apakah kelebihan perniagaan tersebut? [3 markah]

BAB 2 : TREND SEMASA DALAM PERNIAGAAN

2. Lengkapkan pernyataan di bawah berkaitan peranan Pihak Berkuasa Tempatan (PBT) dalam membantu perkembangan perniagaan. [8 markah]

Peranan PBT	1. Menangani isu _____
	2. Memastikan kawasan pentadbirannya berada dalam keadaan _____
	3. Merancang pembangunan dalam keadaan _____ dan _____ dengan masyarakat setempat
	4. Menyediakan kemudahan _____
	5. Mewujudkan pusat-pusat _____ atau _____ seperti pasar dan gerai
	6. Melaksanakan tanggungjawab _____ seperti pembangunan kemudahan awam

BAB 3 : PENETAPAN VISI, MISI DAN OBJEKTIF PERNIAGAAN

3. a) Apakah maksud titik pulang modal? [4 markah]
- b) Jelaskan kepentingan titik pulang modal kepada perniagaan. [6 markah]

BAB 4 : BAHAGIAN-BAHAGIAN FUNGSIAN UTAMA DALAM ORGANISASI PERNIAGAAN

4. Maklumat berikut berkaitan dengan sejenis bahagian fungsian sebuah syarikat.

Dr. Shukri telah Berjaya mencipta sejenis krim anti penuaan berasaskan bahan semulajadi, 'Putri'. Setelah menjalani beberapa tahap ujian, didapati krim tersebut dapat mengurangkan kedutan muka sehingga 50%. Baru-baru ini krim anti penuaan. 'Putri' mendapat pengiktirafan Anugerah Ciptaan Terbaik daripada sebuah badan penganugerahan antarabangsa. Kejayaan ini mendorong Dr. Shukri mencipta lebih banyak formulasi baharu

- a) Apakah bahagian fungsian yang terlibat ? [1 markah]
 - b) Jelaskan tujuan bahagian fungsian tersebut diwujudkan. [5 markah]
5. Datin Seri Saadiah merupakan seorang bekas pengurus di sebuah syarikat. Setelah berhenti dari pekerjaannya, beliau bercadang ingin membuka perniagaan seperti dalam rajah berikut



- a) Cadangkan tiga bahagian fungsian yang paling sesuai diwujudkan oleh Datin Seri Saadiah bagi memastikan matlamat perniagaan beliau tercapai. [3 markah]
- b) Jelaskan dua tujuan setiap bahagian dalam organisasi perniagaan yang dicadangkan. [6 markah]
- c) Jelaskan peranan fungsian pembelian dan pengeluaran dalam sesebuah perniagaan [5 markah]

BAB 5 : PENGURUSAN SUMBER MANUSIA

6. a) Terangkan maksud pengurusan sumber manusia. [3 markah]
- b) Nyatakan kepentingan pengurusan sumber manusia dalam sesebuah organisasi perniagaan. [4 markah]
- c) Pada pendapat anda, bagaimanakah seseorang pengurus sumber manusia dapat meningkatkan tahap motivasi pekerjanya. [4 markah]

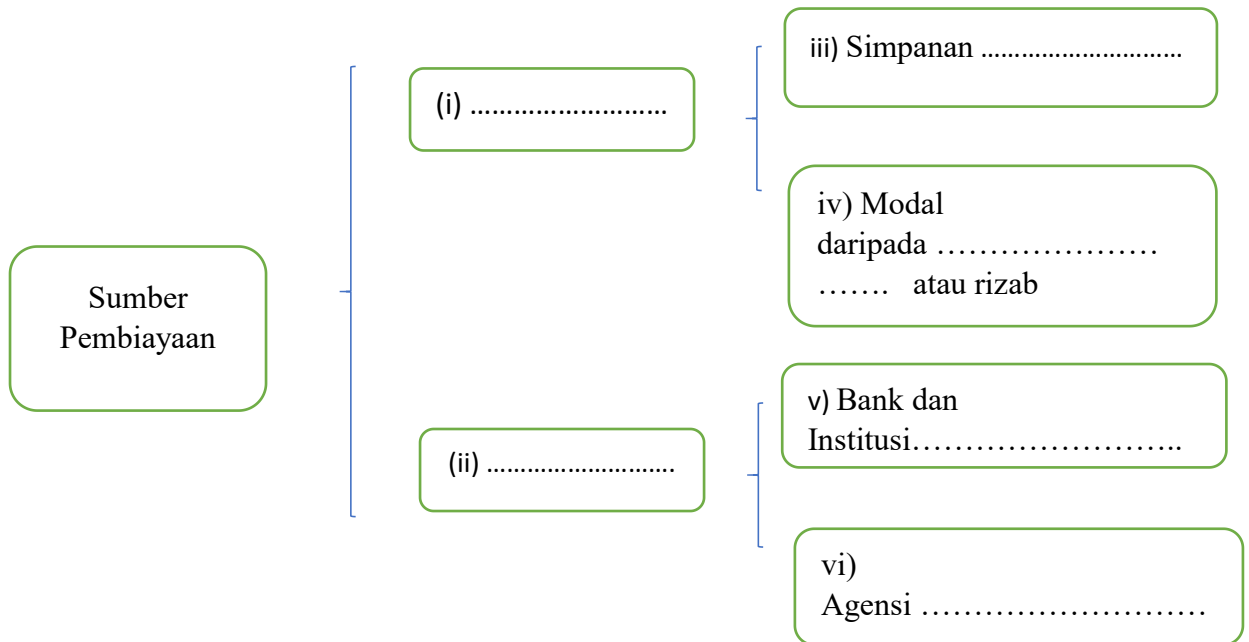
BAB 6 : PENGURUSAN SUMBER FIZIKAL DAN TEKNOLOGI

7. a) Nyatakan enam sumber fizikal yang terdapat dalam sesebuah perniagaan. [6 markah]
- b) Mengapakah sesebuah perniagaan perlu mengurus sumber fizikal? [2 markah]
- c) Bagaimanakah sesebuah organisasi perniagaan menguruskan sumber fizikal yang dimilikinya? [2 Markah]

BAB 7 : SUMBER PEMBIAYAAN PERNIAGAAN

8. a) Terdapat banyakyang boleh digunakan untuk mendapatkan sumber pembiayaan
- b) Sumbertidak akan memerlukan apa-apa prosedur secara umum tetapi memerlukan disiplin diri untuk mengeneipkan wang bagi tujuan perniagaan
- c) Pembiayaansama ada dari bank atau institusi kewangan dan agensi kerajaan memerlukan peniaga mengemukakantertentu.
- d) Antara panduan yang boleh digunakan ialah:
- i. Menyediakanperniagaan
 - ii. Mendapatkan khidmat.....daripada pegawai yang berkenaan
 - iii. Menyediakanyang diperlukan untuk membuat permohonan
 - iv. Membuatdengan mengeneipkan dokumen yang lengkap
 - v. Menunggu permohonan yang
 - vi. Mencarilain sekiranya permohonan tidak diluluskan

- vii. Sekiranya permohonan tidak diluluskan , peniaga perlu mencari.....
lain. contohnya , sekiranya bank tidak meluluskan pinjaman, peniaga boleh mencari agensi kerajaan seperti Syarikat Jaminan Kredit Malaysia untuk memberiagar bank memberikan pinjaman.
- viii. Sumber pembiayaan ini dapat dibahagikan kepada sumber
Dan sumber
- ix. Sumber pembiayaan tersebut ialah:



BAB 8 : PENYATA KEWANGAN PERNIAGAAN

9. Maklumat berikut adalah berkaitan dengan penyata pendapatan yang disediakan oleh Perniagaan Elektrik Ashraf Enterprise.

Perniagaan Elektrik Ashraf Enterprise
Penyata Pendapatan bagi tahun berakhir 31 Disember 2019

	<u>RM</u>	<u>RM</u>
A		89 300
Tolak : Kos Jualan		
Stok Awal	32 000	
Tambah : B	57 000	
	89 000	
Tambah : Angkutan masuk	7 500	
Kos barang untuk dijual	96 500	
Tolak : Stok Akhir	38 000	58 500
C		30 800

- a) Apakah butiran **A**, **B** dan **C**? [3 markah]
- b) Mengapakah kunci kira-kira penting kepada usahawan? [3 markah]
- c) Nyatakan dua butiran yang terdapat dalam Penyata Kunci Kira-kira. [2 markah]
- d) Berikan dua kegunaan Penyata Kunci Kira-kira kepada pihak pengurusan.[2 markah]

BAB 9 : PERSEDIAAN MENJADI USAHAWAN

10. a) Nyatakan **tiga** faedah kerjaya dalam bidang perniagaan kepada matlamat peribadi seseorang usahawan. [3 markah]
- b) Terangkan **empat** objektif perniagaan yang menyumbang kepada kesejahteraan masyarakat dan negara. [4 markah]
- c) Nyatakan **tiga** keberuntungan perniagaan kepada usahawan. [3 markah]

BAB 10 : PERSEDIAAN MEMULAKAN PERNIAGAAN

11. a) Senaraikan prosedur mendaftar perniagaan milikan tunggal. [4 markah]
- b) Maklumat di bawah berkaitan sebuah perniagaan

Puan Suhaini ingin membuka sebuah kedai cenderahati berhampiran dengan kawasan perumahannya

Jelaskan prosedur pendaftaran untuk membuka kedai cenderahati tersebut. [6 markah]

BAB 11 : MERANCANG PENGENDALIAN PERNIAGAAN

12. a) Jelaskan maksud rancangan perniagaan? [2 markah]
- b) Jelaskan kepentingan menyediakan rancangan perniagaan dalam sesebuah perniagaan yang dipilih? [4 markah]
- c) Jelaskan elemen-elemen berikut yang terdapat dalam satu rancangan perniagaan
- i) Objektif projek [2 markah]
 - ii) Rancangan pentadbiran [2 markah]

PANDUAN PEMARKAHAN MODUL HARAPAN



SOALAN OBJEKTIF

1. Pernyataan manakah menerangkan tujuan utama sesebuah perniagaan dijalankan?
 - A. Membina imej perniagaan.
 - B. Membantu usahawan memperolehi keuntungan.
 - C. Menjaga kebajikan ahli
 - D. Menyahut cabaran kerajaan untuk menceburi bidang perniagaan.

2. Antara yang berikut, yang manakah merupakan ciri Perniagaan Aminah dan Rakan-rakan?
 - A. Mempunyai bilangan ahli seramai 50 org
 - B. Modal tambahan dapat diperolehi dengan menerbitkan syer
 - C. Susah untuk ditubuhkan kerana perlu mematuhi banyak peraturan
 - D. Surat ikatan perkongsian merupakan perjanjian perkongsian yang sah

3. Apakah bentuk pemilikan perniagaan yang mempunyai ciri-ciri berikut:
 - Tidak dikenakan beban cukai.
 - Aktiviti tidak berunsurkan politik.
 - Modal perniagaan disumbangkan oleh anggota.
 - Setiap anggota mempunyai hak untuk membuat keputusan

4. Pernyataan yang manakah menerangkan sektor ketiga?
 - A. Menyediakan perkhidmatan tertentu kepada pengguna
 - B. Memproses bahan mentah menjadi barang penggunaan
 - C. Menggunakan sumber semula jadi dalam proses pengeluaran
 - D. Memproseskan bahan mentah untuk menghasilkan barang separuh siap

5. Apakah kelebihan perniagaan milikan tunggal berbanding perkongsian?
 - I Mudah ditubuhkan
 - II Beban cukai rendah
 - III Bebas dalam mengurus perniagaan
 - IV Keputusan dibuat dengan cepat
 - A. I dan II
 - B. I dan III
 - C. II dan IV
 - D. III dan IV

6. Pasangan manakah yang betul tentang perniagaan bersaiz kecil yang terlibat dalam aktiviti pengilangan?

Jumlah Jualan Tahunan	Bilangan Pekerja Tetap (orang)
A. .RM300,000 hingga kurang daripada RM3 juta	5 hingga kurang daripada 30 orang
B. .Kurang daripada RM300,000	Kurang daripada 5 orang
C. .RM300,000 hingga kurang daripada RM15 juta	5 hingga kurang daripada 75 orang
D. .Lebih daripada RM15 juta	Lebih daripada 75 orang

7. Apakah kelebihan perniagaan bersaiz kecil?

- I Kos overhead yang rendah
- II Kos pengeluaran yang rendah
- III Mudah untuk mengubah strategi perniagaan
- IV Mudah untuk memperoleh pekerja yang mahir

- A. I dan II
- B. I dan III
- C. I dan IV
- D. II dan IV

8. Pernyataan berikut berkaitan dengan peranan kerajaan dalam mengawal harga barang

Kerajaan memberi subsidi gula untuk mengawal harga gula yang meningkat secara mendadak

Apakah kaedah perniagaan ini?

- A. Secara percuma
- B. Pada harga kos
- C. Pada harga di bawah kos
- D. Secara sumbangan masyarakat

9. Apakah kelebihan perniagaan berskala tempatan?

- I Saiz pasaran adalah kecil
- II Menikmati ekonomi bidangan
- III Tidak melibatkan operasi yang besar
- IV Kos yang ditanggung adalah rendah

- A. I dan II
- B. I dan IV
- C. II dan III
- D. III dan IV

10. Maklumat berikut berkaitan dengan pemilikan perniagaan

- Kebebasan menjual saham
- Perlu mewartakan penyata kewangan kepada orang ramai

Ciri-ciri di atas merujuk kepada

- A. Perkongsian
- B. Syarikat Awam Berhad
- C. Koperasi
- D. Syarikat Sendirian Berhad

11. Manakah antara berikut, merupakan matlamat undang-undang perlindungan pengguna?

- I Hak mendapat perkhidmatan berbahaya
- II Hak mendapat ancaman kesihatan
- III Hak mendapat alam sekitar bersih
- IV Hak mendapat ganti rugi

- A. I dan II
- B. I dan IV
- C. II dan III
- D. III dan IV

12. Maklumat berikut berkaitan dengan peranan kerajaan dalam membantu perniagaan.

Syarikat Bina Jaya merupakan pengeluar tayar bermutu tinggi dan barang keluarannya dipasarkan ke luar negara. Syarikat ini juga layak mendapat insentif yang diberikan oleh kerajaan bagi mengembangkan aktiviti perniagaannya

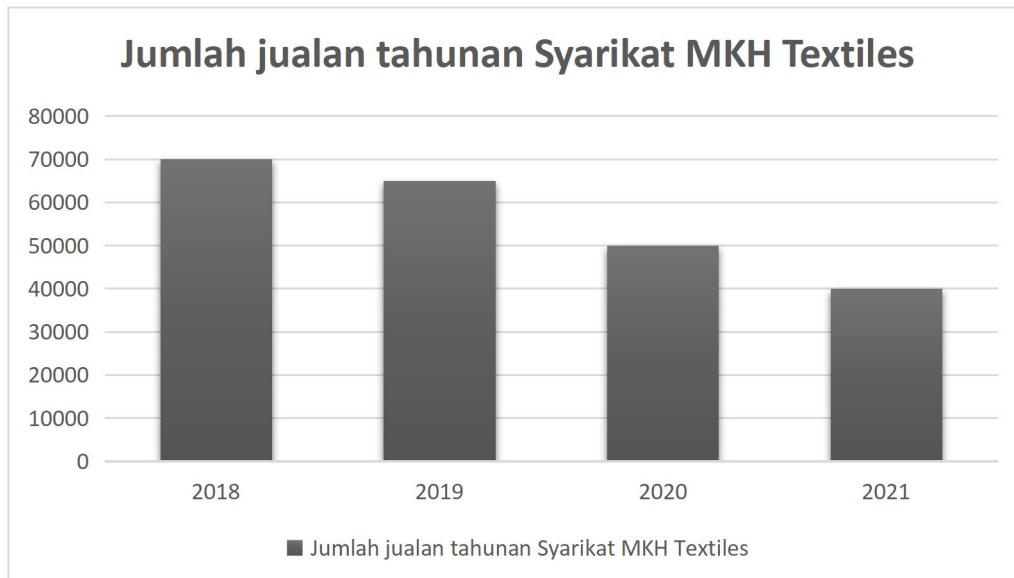
Apakah manfaat yang diperolehi oleh syarikat tersebut ?

- A. Potongan cukai
B. Taraf perintis
C. Pengecualian cukai
D. Elaun pelaburan semula

13. Apakah cara kerajaan mengatasi pengangguran kitaran ?

- A. Memberikan insentif pengecualian cukai
B. Melaksanakan dasar fiskal dan kewangan
C. Menggalakkan penggunaan tenaga manusia
D. Melaksanakan perancangan ekonomi yang mampan

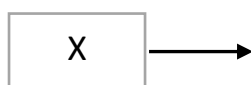
14. Maklumat berikut berkaitan trend persekitaran semasa perniagaan



Apakah faktor dalaman yang mempengaruhi trend tersebut ?

- A. Perubahan citarasa pelanggan
B. Gaya pengurusan demokratik
C. Sumber manusia kurang produktif
D. Dasar politik tidak stabil

15. Maklumat berikut berkaitan peranan agensi kerajaan yang membantu aktiviti perniagaan.

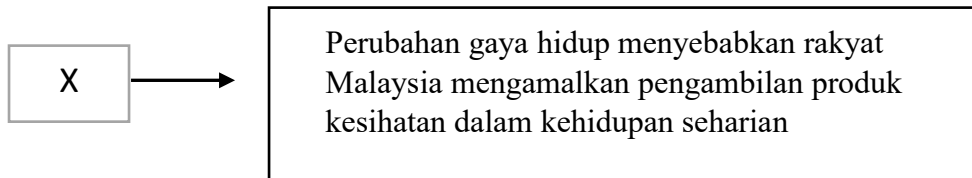


Apakah X ?

- A. MATRADE
B. MARDI
C. SME Corp Malaysia
D. Malaysia Productivity Corporation

16. Manakah antara berikut, faktor yang membawa kepada perubahan persekitaran

perniagaan



Apakah X ?

- A. Ekonomi
B. Ekologi
C. Sosiobudaya
D. Undang-undang
17. Manakah antara berikut, merupakan kesan deflasi ?
- I. Kuasa beli penduduk menurun
II. Aktiviti perniagaan terbantut
III. Kuasa beli penduduk meningkat
IV. Pengeluaran barang secara besar-besaran
- A. I dan II
B. I dan IV
C. II dan III
D. III dan IV
18. Apakah maksud pengangguran geseran ?
- A. Pengangguran kurang daripada empat peratus
B. Pengangguran disebabkan keadaan ekonomi meleset
C. Pengangguran yang disebabkan oleh penggunaan mesin
D. Pengangguran kerana pekerjaan telah tamat tempoh bekerja
19. Manakah antara berikut, merupakan gaya pengurusan yang mempengaruhi trend persekitaran meningkat ?
- I. Laissez -faire
II. Demokratik
III. Sederhana
IV. Autokratik
- A. I dan II
B. I dan IV
C. II dan III
D. III dan IV
20. Kerajaan negeri menjalankan peranan
- A. Membangunkan kawasan setempat
B. Membina jaringan pengangkutan yang baik
C. Mengumpul cukai pendapatan dan cukai keuntungan perniagaan
D. Melindungi pengguna daripada menjadi mangsa penipuan perniagaan
21. Pilih pernyataan yang berkaitan dengan konsep visi yang betul?
- A Ditetapkan oleh pihak pengurusan bawahan
B Satu pernyataan tentang tujuan kewujudan organisasi
C Obektif harus ditetapkan terlebih dahulu sebelum visi organisasi
D Visi seharusnya dapat dicapai dalam masa kurang daripada lima tahun
22. Antara yang berikut, yang manakah berkaitan dengan objektif perniagaan?

- I. Matlamat yang ingin dicapai oleh organisasi
- II. Boleh dicapai dalam jangka masa yang pendek
- III. Sesuatu yang memberi inspirasi kepada pekerja
- IV. Terdiri daripada objektif fungsian dan objektif fungsian

- A I dan II
- B I dan IV
- C II dan III
- D III dan IV

23. Apakah yang dimaksudkan dengan misi?

- A Panduan dalam membuat keputusan
- B Pembentukan matlamat yang lebih khusus
- C Penetapan perancangan jangka masa panjang perniagaan
- D Pernyataan yang menerangkan tujuan penubuhan perniagaan

24. Pernyataan manakah yang benar tentang visi?

- I Menggambarkan matlamat jangka panjang yang ingin dicapai
- II Mengambil masa melebihi lima tahun untuk mencapainya
- III Menerangkan aktiviti perniagaan yang sedang dijalankan
- IV Menyatakan sebab sesebuah organisasi wujud

- A I dan II
- B I dan IV
- C II dan III
- D III dan IV

25. Pernyataan di bawah merujuk kepada objektif sesebuah syarikat.

Syarikat Qatrunnada Sdn. Bhd akan mengeluarkan 80 000 unit motosikal pada tahun hadapan

Apakah ciri – ciri objektif bagi syarikat tersebut?

- A Boleh diukur
- B Munasabah
- C Boleh dicapai
- D Jangka masa

26. Gambar di bawah ini menunjukkan suatu sumber organisasi.



Apakah langkah yang diambil oleh keupayaan perlu untuk meningkatkan organisasi sumber organisasi di atas?

- A Meningkatkan pembayaran gaji
- B Membawa masuk teknologi baharu
- C Meningkatkan bilangan kakitangan
- D Mengadakan latihan dan pembangunan

Apakah X?

- A Peranan bahagian pentadbiran
- B Peranan penyelidikan dan pembangunan
- C Peranan teknologi maklumat dan komunikasi (ICT)
- D Peranan pengurusan sumber manusia

32. Rajah di bawah menunjukkan dua buah perniagaan yang terdapat di Jasin, Melaka



Mengapakah kedua-dua perniagaan ini memerlukan bahagian fungsian yang sama?

- A Supaya boleh bersaing secara adil
 - B Untuk merebut syer pasaran yang sama
 - C Memaksimumkan kepuasan pelanggan
 - D Mencapai visi, misi dan objektif yang dirancang
33. Peranan bahagian fungsian teknologi maklumat dan komunikasi dalam sebuah Organisasi perniagaan?
- A. Dapat meningkatkan produktiviti
 - B. Memudahkan pengurusan inventori
 - C. Dapat membuat perancangan kewangan
 - D. Memastikan keselamatan sistem ICT
34. Maklumat di bawah adalah berkaitan dengan pakej tuisyen yang akan ditawarkan oleh Pusat Tuisyen Cemerlang

Pusat Tuisyen Cemerlang

- Subjek yang ditawarkan untuk pelajar SPM: Fizik, Kimia, Biologi, Matematik Tambahan, Prinsip Perakaunan dan Ekonomi.
- Subjek tunggal RM70.00. Empat subjek hanya perlu RM240.00

Encik Arif bercadang untuk membuka sebuah pusat tuisyen di Taman Chai Leng, Butterworth dengan menawarkan pakej tuisyen di atas. Apakah bahagian fungsian yang perlu ditubuhkan di pusat tuisyen tersebut.

- | | | | |
|-----|-----------|----|-------------|
| I | Pembelian | II | Pengagihan |
| III | Kewangan | IV | Pentadbiran |
-
- | | | | |
|---|------------|---|------------|
| A | I dan II | C | II dan III |
| B | III dan IV | D | II dan IV |

35. Maklumat berikut berkaitan dengan peranan bahagian fungsian

- Memastikan barang sampai kepada pengguna pada masa dan tempat yang ditetapkan
- Menentukan jenis pengangkutan dan destinasi penghantaran

Apakah bahagian fungsian tersebut?

- A Bahagian fungsian pengagihan
- B Bahagian fungsian pembelian
- C Bahagian fungsian jualan
- D Bahagian fungsian khidmat pelanggan

36. Encik Saffi bercadang untuk membuka sebuah pusat tuisyen di Taman Penanti Indah. Antara yang berikut, yang manakah bahagian fungsian yang mungkin terdapat di pusat tuisyen tersebut?

- | | | | |
|-----|----------|----|-------------|
| I | Jualan | II | Pentadbiran |
| III | Kewangan | IV | Pembelian |
- A. I dan II
 - B. I dan IV
 - C. II dan III
 - D. III dan IV

37. Tugas manakah yang dilakukan oleh seorang pekerja di bahagian pentadbiran sebuah syarikat ?

- A. Mengurus dan menyimpan dokumen
- B. Menyediakan penyata kewangan
- C. Merancang pengeluaran produk baharu
- D. Merumus strategi pemasaran syarikat

38. Agensi kerajaan manakah yang berperanan menjalankan aktiviti pemasaran berkaitan pertanian.

- | | |
|----------|------------|
| A. FAMA | B. SIRIM |
| C. FELDA | D. MATRADE |

39. Antara yang berikut, manakah unsur input dalam proses pengeluaran?

- | | | | |
|-----|----------|----|-------------|
| I | Buruh | II | Teknologi |
| III | Usahawan | IV | Barang siap |
- A. I dan II
 - B. I dan III
 - C. II dan IV
 - D. III dan IV

40. Maklumat di bawah ini berkaitan dengan bahagian fungsian dalam organisasi perniagaan.

- Memberi nasihat teknikal kepada pengguna
- Menyediakan sebut harga

Apakah bahagian fungsian yang berkenaan?

- A. Pentadbiran
C. Pemasaran
- B. Jualan
D. Kewangan

41. Pilih pernyataan yang tepat tentang maksud pengurusan sumber manusia.

- A. Satu usaha mengenal pasti dan mengambil pekerja baharu dalam organisasi
B. Merujuk kepada pendekatan dan cara mengurus pekerja organisasi secara cekap
C. Aktiviti melatih pekerja baharu untuk mencapai matlamat jangka panjang organisasi
D. Satu usaha pembangunan tenaga kerja strategik untuk mencapai matlamat organisasi

42. Mengapakah pengurusan sumber manusia penting untuk sesebuah organisasi?

- I. Dapat mengekalkan tahap motivasi pekerja.
II. Dapat mengurangkan kadar pengangguran pekerja
III. Dapat mengatasi persaingan yang dihadapi di pasaran
IV. Dapat memastikan tenaga pekerja sentiasa mencukupi

- A. I dan II
C. II dan III
- B. I dan IV
D. III dan iv

43. Maklumat berikut berkaitan dengan aktiviti yang dilakukan oleh pengurus sumber manusia.

- Mengenalpasti keperluan tenaga kerja dengan mengkaji sama ada organisasi mempunyai bilangan pekerja yang mencukupi, berlebihan atau kekurangan pekerja.
- Menempatkan pekerja di jabatan dan bahagian mengikut kemahiran dan kepakaran masing-masing.

Apakah proses pengurusan sumber manusia yang terlibat?

- I Mengawal
III Merancang
- II Memimpin
IV Mengorganisasi
- A. I dan II
C. II dan III
- B. I dan IV
D. III dan IV

44. Rajah yang berikut berkaitan dengan peranan pegurusan sumber manusia dalam organisasi perniagaan.



Apakah X?

- A. Kreatif
- B. Inovatif
- C. Kepakaran
- D. Berintegriti

45. Apakah tujuan penggajian yang diamalkan oleh sesebuah organisasi perniagaan?

- I. Menarik pekerja yang sesuai untuk bekerja dengan organisasi
- II. Memotivasikan pekerja agar dapat memaksimumkan produktiviti
- III. Mengekalkan pekerja yang berpengalaman untuk terus berkhidmat
- IV. Dapat memenuhi keperluan undang-undang dan peraturan gaji minimum

- A. I, II dan III
- B. I, II dan IV
- C. I, III dan IV
- D. II, III

46. Berhubung dengan aspek pengelolaan sumber manusia, pernyataan manakah yang betul tentang sistem penggajian?

- A. Sistem penggajian yang adil dapat mengurangkan kadar lantik henti
- B. Sistem penggajian yang kompetitif dapat meningkatkan kemahiran pekerja
- C. Pekerja yang telah berkhidmat lama akan dibayar gaji yang lebih tinggi berbanding pekerja mahir
- D. Perniagaan yang mengamalkan sistem penggajian yang menarik dapat menghasilkan keluaran yang bermutu tinggi

47. Perniagaan manakah yang sesuai untuk mengamalkan struktur organisasi berdasarkan matriks?

- A. Pengeluar kereta
- B. Institusi kewangan
- C. Kilang roti dan kek
- D. Agensi pengiklanan

48. Maklumat di bawah ini berkaitan dengan Syarikat Nisley Berhad

Syarikat Nisley Berhad ialah sebuah syarikat tempatan bersaiz besar yang memasarkan pelbagai keluaran pengguna yang terdiri daripada makanan dan minuman seperti biskut, bijirin, mi segera, sos dan minuman kesihatan. Keluaran syarikat diedarkan di Malaysia, Negara ASEAN, Timur Tengah, dan China. Pada masa terdekat, syarikat bercita-cita untuk mengedarkan hasilnya ke Asia Barat dan Amerika Selatan.

Struktur organisasi manakah yang paling sesuai untuk Syarikat Nisley Berhad untuk mencapai matlamat perniagaan?

- A. Struktur organisasi berdasarkan fungsi
- B. Struktur organisasi berdasarkan produk
- C. Struktur organisasi berdasarkan matriks
- D. Struktur organisasi berdasarkan geografi

49. Salah satu peranan pengurusan sumber manusia ialah memantapkan budaya professional. Bagaimanakah pemantapan budaya professional dapat membantu organisasi?

- I. Dapat meningkatkan imej organisasi
- II. Dapat meningkatkan jualan perniagaan
- III. Dapat menggalakkan kreativiti dan inovasi
- IV. Pekerja dapat menjalankan tugas dengan cekap

- A. I dan II
- B. I dan IV
- C. II dan III
- D. III dan IV

50. Gambar di bawah ini berkaitan dengan keperluan kemahiran keboleherjaan

JAWATAN KOSONG
TEKNIKAL
Pegawai Stor (Store Officer) Setara Gred N27

Syarat Lantikan

- Diploma dalam bidang yang berkaitan diiktiraf oleh kerajaan daripada institusi –institusi pengajian tinggi tempatan atau kelayakan yang diiktiraf dengannya

Deskripsi Tugas

- Menguruskan dan memastikan bilik stor penyimpanan bahan kimia, makanan haiwan, dan bilik pembuangan sisa berada dalam keadaan optimum mengikut piawaian OECD-GLP atau AAALAC

Apakah keperluan kemahiran keboleherjaan yang diutamakan oleh pengiklan

- A. Kelayakan
- B. Berpengalaman
- C. Berpengetahuan tentang produk
- D. Keberkesanan mencapai sasaran pasukan

51. Mengapakah sesebuah perniagaan perlu mengurus sumber fizikal?

- A. Mengelakkan pekerja membazir masa
- B. Meningkatkan pemilikan aset bukan semasa
- C. Meningkatkan kemahiran dan pengalaman pekerja
- D. Memastikan sumber fizikal selamat dan berfungsi untuk digunakan

52.

Iqbal bertugas sebagai seorang juruteknik di kilang pembuatan komponen

Berdasarkan pernyataan diatas, apakah tugas yang perlu Iqbal lakukan supaya operasi kilang berjalan lancar?

- A. Membersihkan kilang
- B. Menyelenggara mesin
- C. Menyimpan dokumen
- D. Memantau pekerja lain

53. Bilakah tempoh masa yang sesuai untuk membuat penyenenggaraan keatas sumber fizikal?

- A. Secara harian
- B. Secara berkala
- C. Secara bulanan
- D. Secara tahunan

54. Apakah kepentingan insurans terhadap sumber fizikal kepada perniagaan?
- Mengembangkan perniagaan
 - Memaksimumkan keuntungan
 - Memudahkan urusan perniagaan
 - Melindungi perniagaan daripada risiko
55. Manakah antara berikut peralatan yang diperlukan untuk memastikan sesebuah bangunan perniagaan selamat untuk pekerjaanya?
- | | | | |
|-----|-----------------------|----|----------------|
| I | Mesin | II | Alat penggera |
| III | Kamera litar tertutup | IV | Telefon pintar |
- I dan II
 - I dan IV
 - II dan III
 - III dan IV
56. Syarikat Penerbitan Proaktif memohon hak cipta terpelihara bagi beberapa karya yang diterbitkan.
Apakah tujuan syarikat tersebut berbuat demikian?
- Mendapatkan kelulusan untuk menjual pada harga diskaun
 - Mendapatkan hak perundangan ke atas ciptaan mereka
 - Mendapatkan kebenaran untuk mencetak karya syarikat
 - Mendapatkan kebenaran memasarkan karya syarikat ke luar negara
57. Antara berikut, yang manakah sumber teknologi?
- | | | | |
|-----|---------------|----|--------------------------|
| I | Bangunan | II | Bahan mentah |
| III | Harta Intelek | IV | Kemahiran dan pengalaman |
- I dan II
 - I dan IV
 - II dan III
 - III dan IV
- 58.
- Encik Sharman telah mencipta satu resepi “Kambing Panggang Crunchy”. Menu itu sangat terkenal dan mendapat sambutan pelanggannya sehingga ada yang datang dari Singapura.
- dasarkan pernyataan diatas, apakah prosedur mengurus yang perlu dibuat oleh En. Sharman untuk melindungi resepinya daripada ditiru oleh pihak lain?
- Pendaftaran paten
 - Pendaftaran restoran
 - Pendaftaran hak cipta terpelihara
 - Pendaftaran aset restoran
59. Bagaimanakah perniagaan melindungi sumber teknologi?
- Memohon kelulusan daripada SIRIM
 - Memohon lesen daripada Suruhanjaya Syarikat Malaysia
 - Mendaftar paten dan hak cipta terpelihara dengan MyIPO
 - Mendaftar paten dan hak cipta terpelihara dengan syarikat insurans

60. Gambar dibawah menunjukkan satu produk yang baharu dilancarkan.



Bagaimanakah syarikat dapat melindungi reka bentuk produk tersebut?

- A. Mendaftar paten produk dengan MyIPO
B. Mendaftar reka cipta dengan pendaftar syarikat
C. Mendaftar paten produk di bawah Akta Syarikat 2016
D. Mendaftar model produk dibawah Akta Hak Cipta 1987
61. Apakah kelemahan sumber pembiayaan daripada bank kepada usahawan?
- A. Dokumentasi yang sedikit
B. Jumlah pinjaman yang terhad
C. Memerlukan cagaran dalam bentuk harta
D. Menghadapi karenah birokrasi
62. Antara yang berikut, manakah yang merupakan jenis pembiayaan dalaman bagi sebuah perniagaan?
- | | | | |
|-----|-------------------|----|---------------------------|
| I | Pajakan | II | Overdraf bank |
| III | Simpanan peribadi | IV | Modal daripada keuntungan |
- A. I dan II
B. I dan IV
C. II dan III
D. III dan IV
63. Manakah antara berikut merupakan sumber pembiayaan luaran?
- | | | | |
|----|-----------------------|----|------------------|
| A. | Keuntungan perniagaan | B. | Simpanan sendiri |
| C. | Sahabat handai | D. | Pinjaman bank |
64. Situasi berikut berkaitan sebuah syarikat yang memerlukan sumber pembiayaan.

Syarikat Pembinaan Bersatu memerlukan pembiayaan segera untuk membayar pembekal bahan binaan. Pada masa yang sama, syarikat juga memerlukan sebuah kren dan sebuah jentolak bagi kerja-kerja pembinaan dalam tempoh tiga bulan.

Manakah antara yang berikut merupakan jenis pembiayaan luaran yang sesuai dipilih?

- | | | | |
|-----|-------------------|----|---------------------------|
| I | Pajakan | II | Overdraf bank |
| III | Simpanan peribadi | IV | Modal daripada keuntungan |
- A. I dan II
B. I dan IV
C. II dan III
D. III dan IV

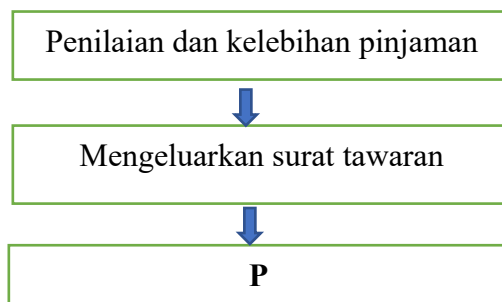
65. Mengapakah penyediaan rancangan perniagaan penting untuk memohon pembiayaan sumber luaran?
- A. Syarikat dapat mematuhi segala arahan dan peraturan yang ditetapkan
 - B. Pengusaha akan jelas dengan syarat yang ditawarkan dan dapat membuat keputusan yang tepat
 - C. Pengusaha dapat memberikan satu gambaran yang meyakinkan tentang syarikat tersebut
 - D. Pengusaha syarikat dapat membuat perbandingan mengenai tawaran pinjaman yang diberikan sebelum membuat sebarang keputusan

66. Maklumat yang berikut berkaitan dengan sejenis pembiayaan.

Pemborong Tan ingin menjual invoice pelanggannya

Apakah jenis pembiayaan tersebut?

- A. Sewa beli
 - B. Gadaian
 - C. Ansuran
 - D. Pemfaktoran
67. Rajah 1 menunjukkan proses permohonan pinjaman



Apakah proses P?

- A. Penyediaan rancangan perniagaan
 - B. Menghantar borang permohonan
 - C. Penerimaan tawaran
 - D. Penilaian pinjaman
68. Pada pendapat anda, apakah kelemahan sumber pembiayaan dalaman kepada sebuah Syarikat yang ingin mengembangkan operasi pengeluarannya?
- A. Tertakluk kepada terma dan syarat
 - B. Memerlukan penjamin dan cagaran
 - C. Menghadapi kos seperti faedah atas pinjaman
 - D. Sukar menambahkan modal dalam masa yang singkat

69. Maklumat yang berikut berkaitan dengan perniagaan Puan Ajue

Hasil harian: RM 1500 – RM 2500
Sewa bulanan: RM 4500
Gaji pekerja: RM 6000 sebulan
Modal tambahan yang diperlukan untuk mengembangkan perniagaan: RM 150 000
Puan Ajue mengambil keputusan untuk membuat permohonan kepada TEKUN Nasional untuk keperluan modal tambahan tersebut.

75. Antara berikut, manakah berikut merupakan kepentingan belanjawan tunai
- I Menunjukkan keupayaan tunai sesebuah perniagaan
 - II Membantu perniagaan merancang pendapatan dan perbelanjaan
 - III Membantu perniagaan membelanjakan wang mengikut keutamaan
 - IV Memastikan perniagaan mendapat keuntungan maksimum
- A. I dan II
 - B. I dan III
 - C. II dan IV
 - D. III dan IV
76. Apakah contoh yang sesuai bagi kos berubah yang perlu dibiayai oleh usahawan?
- A. Pembayaran faedah kepada pihak bank atas pinjaman
 - B. Sewaan bangunan
 - C. Pembelian mesin
 - D. Bahan mentah
77. Siapakah yang menggunakan maklumat dalam penyata kewangan sebagai rujukan semasa mengawal dan merancang aktiviti perniagaan?
- A. Pemiutang
 - B. Para pelabur
 - C. Pihak pengurusan
 - D. Institusi kewangan
78. Apakah tujuan Penyata Aliran Tunai disediakan?
- A. Menghitung untung bersih dan kasar syarikat
 - B. Merekodkan wang masuk dan wang keluar
 - C. Menghitung lebihan atau kekurangan tunai
 - D. Merekodkan segala penerimaan dan perbelanjaan modal
79. Situasi di bawah menunjukkan seorang pelabur yang ingin membuat pelaburan modal Dalam sesebuah perniagaan.

Puan Lily sedang mempertimbangkan sama ada untuk melabur dalam Perniagaan Maju atau dalam Perniagaan Bakti.

Antara analisis nisbah yang berikut, yang manakah dapat membantu beliau membuat keputusan untuk melabur?

- A. Untung tokokan
 - B. Pulangan atas modal
 - B. Margin untung kasar
 - D. Kadar pusing ganti stok
80. Maklumat berikut diperolehi daripada sebuah firma pada 31 Disember 2017.

Aset semasa	RM24 000
Liabiliti semasa	RM 8 000
Aset bukan semasa	RM48 000
Liabiliti bukan semasa	RM 4 000

- | | | | |
|---|-----------|---|------------|
| A | I dan II | B | I dan III |
| C | II dan IV | D | III dan iv |

88. Mengapakah seseorang usahawan memerlukan pelbagai jenis latihan?

- A Menjadikan usahawan lebih berdaya maju dan mampu bersaing
- B Membolehkan usahawan menguruskan stok pada tahap yang optimum
- C Membolehkan usahawan mengurus aliran tunai perniagaan dengan baik
- D Membolehkan usahawan menjalankan aktiviti pemasaran dengan berkesan

89. Maklumat berikut berkaitan dengan Encik Zali.

Encik Zali mengusahakan penternakan ikan air tawar di Melaka. Beliau mempunyai sebanyak 20 buah kolam dan setiap kolam dapat menghasilkan sebanyak 10 000 ekor ikan setiap lima bulan sekali. Hasil beliau diedarkan ke seluruh negara melalui beberapa orang pemborong. Mulai bulan lepas, Encik Zali mula mengeksport filet ikan ke Amerika Syarikat. Hasil eksportnya sangat lumayan. Encik Zali sedang mempertimbangkan untuk membuka 10 buah kolam lagi pada masa terdekat ini.

Antara yang berikut, manakah kelebihan menjadi usahawan?

- I Membuat penemuan baharu
- II Mewujudkan peluang pekerjaan
- III Memenuhi keperluan dan kehendak masyarakat
- IV Memperkenalkan produk tempatan ke luar negara

- | | | | |
|---|---------------|---|----------------|
| A | I, II dan III | B | I, II dan IV |
| C | I, III dan IV | D | II, III dan IV |

90. Bagaimanakah kerjaya dalam bidang perniagaan memberi faedah kepada matlamat peribadi seseorang usahawan?

- A Dapat melaksanakan tanggungjawab sosial perniagaan
- B Menyediakan pelbagai peluang pekerjaan kepada masyarakat
- C Memberi kebebasan mengurus kehidupan harian diri dan keluarga
- D Dapat menghasilkan pelbagai produk yang memenuhi keperluan pengguna

91. Antara perniagaan berikut, milikan perniagaan yang manakah tertakluk di bawah Akta Pendaftaran Perniagaan 1956?

- A Koperasi Nelayan
- B Restoren Mohd Rafi
- C Sime Darby Berhad
- D Wira Digital Sdn Bhd

92. Antara yang berikut, yang manakah merupakan maklumat yang perlu dilengkapkan oleh usahawan untuk memperbadankan syarikat persendirian di bawah Akta Syarikat 2016?

- I. Status kewangan
- II. Alamat cawangan
- III. Nama syarikat
- IV. Maklumat saham syarikat

- | | | | |
|---|------------|---|------------|
| A | I dan II | B | I dan IV |
| C | II dan III | D | III dan IV |

104. Antara berikut pernyataan manakah bukan tujuan utama rancangan perniagaan disediakan?
- Memohon pinjaman modal daripada rakan kongsi
 - Merancang keperluan sumber perniagaan
 - Memberi keyakinan kepada bank untuk membiayai kos pelaksanaan perniagaan
 - Menyakinkan pihak pembekal untuk memberi kemudahan kredit atas barangan yang dibekalkan
105. Mengapakah rancangan operasi penting dalam sesuatu rancangan perniagaan?
- Memberikan gambaran aktiviti pengeluaran produk
 - Dapat menunjukkan pengagihan sumber tenaga kerja
 - Dapat menjamin sumber bahan mentah digunakan secara optimum
 - Menunjukkan jumlah jualan yang bakal dicapai oleh perniagaan
106. Apakah yang perlu disediakan oleh usahawan untuk membuktikan keupayaan perniagaan membayar balik pinjaman dalam rancangan kewangan bagi rancangan perniagaan?
- Penyata Aliran Tunai
 - Penyata Untung Rugi
 - Kunci Kira-kira
 - Titik Pulang Modal
107. Maklumat di bawah ini berkaitan dengan beberapa persoalan yang boleh dijawab apabila menyediakan rancangan perniagaan.
- Siapakah sasaran pasaran untuk produk kita?
 - Berapa ramaikah pesaing dalam pasaran?
 - Apakah strategi pemasaran yang paling sesuai untuk menarik pengguna?

Bahagian manakah dalam rancangan perniagaan dapat menjawab soalan-soalan berkenaan?

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| A. Rancangan operasi | B. Rancangan kewangan |
| C. Rancangan pemasaran | D. Rancangan pentadbiran |
108. Pn. Azlia bercadang untuk memohon pembiayaan perniagaan dengan agensi kerajaan. Apakah yang perlu disediakan dalam Rancangan Perniagaan untuk menunjukkan kemampuan membayar balik pinjaman?
- | | |
|-------------------------|-----------------------|
| I. Penyata Aliran Tunai | II. Akaun Perdagangan |
| III. Akaun bersama | IV. Akaun aset semasa |
- | | |
|---------------|---------------|
| A. I dan II | B. I dan IV |
| C. II dan III | D. III dan IV |
109. Mengapakah senarai bahan mentah perlu disediakan dengan teliti dalam Rancangan Operasi?
- Memudahkan kerja
 - Mempercepatkan proses
 - Mengelakkan berlaku pembaziran
 - Memastikan stok bahan mencukupi

110. Maklumat di bawah berkaitan dengan objektif projek

Kumpulan yang dikenalpasti akan menggunakan produk atau perkhidmatanyang dihasilkan oleh pengeluar

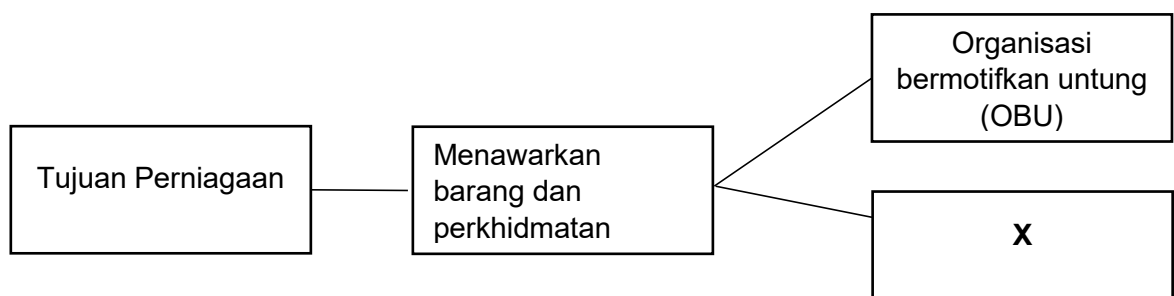
Apakah elemen tersebut?

- A. Sasaran pekerja
- B. Sasaran Jualan
- C. Sasaran pelanggan
- D. Sasaran untung

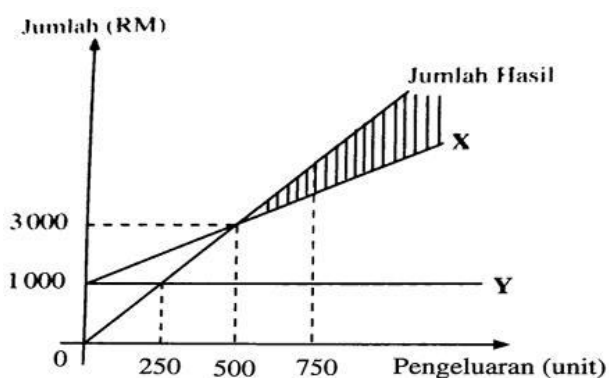
SOALAN SUBJEKTIF

Jawab semua soalan.

1. (a) Nyatakan **tiga** konsep asas perniagaan [3 markah]
(b) Terangkan dua jenis aktiviti perniagaan. [4 markah]
(c) Jelaskan kepentingan keuntungan kepada perniagaan? [3 markah]
2. Rajah berikut menunjukkan tujuan perniagaan.



- (a) Jelaskan matlamat penubuhan organisasi X [3 markah]
- (b) Terangkan tiga kaedah perniagaan bagi X. [6 markah]
3. a) Rajah dibawah menunjukkan titik pulang modal Perniagaan Pastrri Mantap yang beroperasi di My Town, Kuala Lumpur



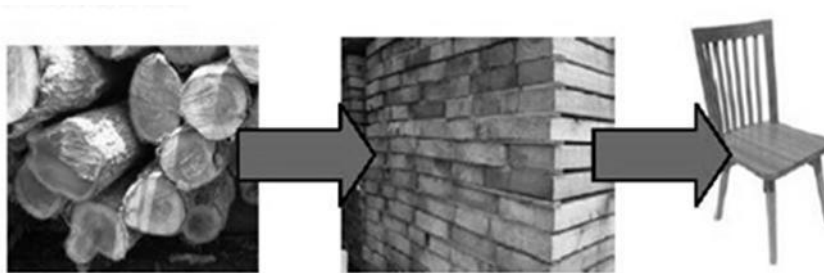
Apakah X dan Y? [2 markah]

- b) Jelaskan kesan kepada Perniagaan Pastrri Sedap sekiranya pengeluaran pastrri berada di kawasan berlorek

[4 markah]

c) Jelaskan ciri-ciri fizikal sesuatu produk yang menarik perhatian pembeli. [6 markah]

4. a) Gambar di bawah menunjukkan aktiviti yang berlaku dalam satu bahagian fungsian.

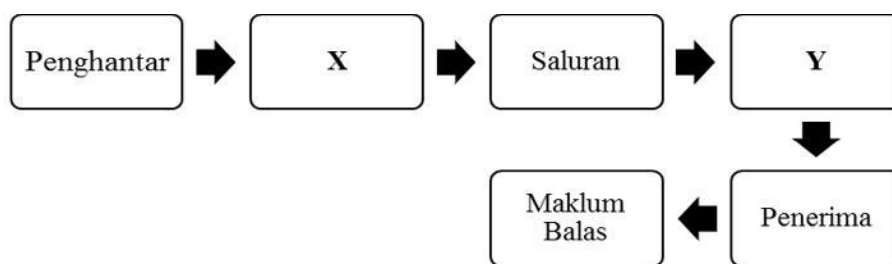


Gambar 2

Terangkan peranan bahagian fungsian tersebut.

[4 markah]

b) Rajah merupakan proses komunikasi yang berlaku dalam sesebuah organisasi perniagaan



Jelaskan X dan Y

[6 markah]

c) Terangkan tujuan penggunaan teknologi maklumat dalam sesebuah organisasi perniagaan?

[4 markah]

5. a). Nyatakan lima peranan pengurusan sumber manusia dalam sesebuah perniagaan

[5 markah]

b) Maklumat berikut berkaitan dengan jenis pembiayaan

Syarikat Arora Sports menghadapi masalah kekurangan tiga buah mesin yang bernilai RM 100 000.00 untuk menyiapkan tempahan baju dengan segera. Pihak syarikat mempertimbangkan sama ada untuk membeli mesin tersebut secara tunai atau memajak daripada syarikat pajakan.

Berdasarkan maklumat di atas, jelaskan jenis pembiayaan yang sesuai dipilih oleh syarikat tersebut untuk membeli mesin dan berikan alasan.

[5 markah]

6. a). Gambar berikut merupakan satu contoh dokumen dalam perniagaan.



Jelaskan tanggungjawab yang perlu dipatuhi oleh pemilik Tajul Hakmah Bin

Abdul Razak setelah mendapat dokumen tersebut ? [6 Markah]

b) Jelaskan jenis-jenis stok yang perlu diurus oleh sesebuah perniagaan. [4 Markah]

BAHAGIAN B

SET A

7. Maklumat di bawah ini berkaitan dengan perniagaan Encik Harun.

Nama perniagaan	:	HD Farm Sdn Bhd
Bentuk perniagaan	:	Sendirian Berhad
Aktiviti perniagaan	:	Pelbagai variasi buah betik dan biji benih
Jumlah jualan pada tahun 2020	:	2.5 Juta
Bilangan pekerja tetap	:	10 orang
Modal berbayar	:	RM250 000

a) Nyatakan saiz perniagaan Encik Harun berdasarkan maklumat di atas [1 Markah]

b) Jelaskan kelebihan perniagaan Encik Harun berdasarkan saiz perniagaan yang dinyatakan di 7(a) [5 Markah]

c) Terangkan cabaran yang dihadapi oleh Encik Harun apabila memilih saiz perniagaan tersebut. [5 Markah]

8. Suria Enterprise adalah pengeluar produk sambal segera berjenama Sambal Mek Suria. Perniagaan ini dijalankan sepenuhnya secara dalam talian. Maklumat berikut diambil daripada buku perniagaan Suria Enterprise untuk tahun 2019 dan tahun 2020.

Butiran	2019	2020
	(RM)	(RM)
Jualan	350 000	200 000
Belian	185 000	152 000
Stok Purata	36 000	32 000
Kos Jualan	288 000	160 000
Belanja	29 000	6 000
Untung Bersih	33 000	34 000

- a) Adakah kadar pusing ganti stok pada tahun 2020 menurun? Kemukakan bukti anda? [6 Markah]
- b) Jelaskan elemen produk dalam campuran pemasaran yang dapat membantu Suria Enterprise menangani isu di 8 (a). [9 Markah]
9. Maklumat yang berikut berkaitan dengan Syarikat Didi Maju.

Syarikat Didi Maju merancang untuk mengeluarkan Peria Goreng Crispy secara besar-besaran. Puan Dira, pengurus pemasaran diminta untuk merancang campuran pemasaran bagi produk tersebut. Pada masa yang sama, Syarikat Didi Maju menghadapi masalah kekurangan modal. Untuk mengatasi masalah tersebut, Syarikat Didi Maju menyediakan rancangan perniagaan untuk memohon pinjaman daripada bank.

- (a) Nyatakan kepentingan menyediakan rancangan perniagaan tersebut. [4 Markah]
- (b) Jelaskan elemen rancangan pentadbiran yang dihasilkan dalam rancangan perniagaan Syarikat Didi Maju. [3 Markah]
- (c) Terangkan campuran pemasaran bagi produk Peria Goreng Crispy. [8 Markah]

BAHAGIAN B

SET B

7. (ii) Maklumat berikut berkaitan dengan sebuah perniagaan.

Lily Sdn.Bhd. merupakan perniagaan menternak burung puyuh di Gedangsa, Selangor. Perniagaan itu menggaji seorang pengurus, seorang kerani akaun dan lima orang pekerja am yang membantu operasi perniagaan. Oleh kerana baharu ditubuhkan, perniagaan menghadapi masalah kewangan. Ini menyebabkan perniagaan membayar gaji yang rendah kepada pekerja. Pekerja am hanya dibayar sebanyak RM900 sebulan. Disamping itu, terdapat rungutan tentang pengurus yang mengamalkan sikap pilih kasih dalam pemilihan pekerja. Pihak pengurusan mengambil keputusan untuk memohon sumber pembiayaan daripada Agro Bank bagi mengatasi masalah kewangan perniagaan.

- a) Jelaskan kelebihan bentuk pemilikan perniagaan tersebut. [4 Markah]
- b) Jika anda adalah pengurus syarikat, cadangkan aspek pengelolaan sumber manusia yang sepatutnya diamalkan oleh Lily Sdn.Bhd. [5 Markah]
- c) Huraikan faktor penyumbang yang membantu Lily Sdn.bhd. memulakan perniagaan. [6 Markah]

8. Perniagaan F&F dan Perniagaan Joran Bagus merupakan dua perniagaan yang menjual alatan memancing. Berikut merupakan maklumat kewangan perniagaan pada 31 Julai 2021.

Perniagaan F&F

Butiran	RM
Modal pada 1 Ogos 2020	55 000
Stok pada 1 Ogos 2020	2 800
Stok pada 31 Julai 2021	4 000
Akaun belum bayar	3 790
Akaun belum terima	4 500
Jualan	19 100
Kos jualan	12 600
Belanja	2 740
Untung kasar	6 500

Perniagaan Joran Bagus

Butiran	RM
Peratusan margin untung bersih	16%
Pusing ganti stok	5 kali
Nisbah semasa	2.5:1

- a) Berdasarkan maklumat kewangan tersebut,
- i) hitung peratusan margin untung bersih dan pusing ganti stok Perniagaan F&F. [5 Markah]
- ii) Perniagaan manakah yang lebih cekap menguruskan stok? Berikan alasan anda. [4 Markah]
- b. Berdasarkan urus niaga yang berikut, nyatakan dokumen perniagaan yang terlibat.
- i) Encik Aiman membeli barang niaga secara kredit sebanyak RM8750.00 [1 Markah]
- ii. Puan Arisya mengeluarkan wang tunai perniagaanya sebanyak RM250.00 untuk kegunaan peribadi. [1 Markah]
- iii. Encik Adam menjelaskan hutangnya bernilai RM 7450.00 kepada pembekal [1 Markah].
- iv. Puan Raisya membayar sewa premis sebanyak rm450.00 [1 Markah]
- c. Terangkan DUA pihak berkepentingan kepada penyata kewangan. [4 Markah]

9. Dialog yang berikut berkaitan dengan sumber pembiayaan yang diperlukan oleh sebuah perniagaan.

Siti : Jualan perabot kilang saya semakin merosot. Risau betul dibuatnya. Saya rasa perabot yang dihasilkan di kilang perlu diubahsuai mengikut trend terkini.

Atan : Betul. Kalau awak tidak membuat perubahan pada perabot awak, saya bimbang perniagaan awak akan mengalami kerugian besar.

Siti : Boleh nak buat perubahan tapi saya kekurangan wang. Hendak buat semua itu memerlukan modal yang besar. Mana nak cari. Simpanan sendiri pun tak mampu nak tampung kos.

Atan :Awak tak perlu risau. Awak buat perancangan perniagaan dan kemukakan pada

- a. Jelaskan sumber pembiayaan yang digunakan oleh Siti. [2 Markah]
- b. Cadangkan agensi kerajaan yang boleh menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh Siti. [4 Markah]
- c. Jelaskan kekuatan dan kelemahan sumber pembiayaan yang dipilih [6 Markah]
- d. Siti perlu mendapatkan khidmat nasihat kewangan setelah menyediakan. Rancangan Perniagaan. Mengapa? [3 Markah]

Bahagian C : SET 1

[20 markah]

Soalan ini wajib dijawab.

Pada tahun 2010 Encik Fathi telah berjaya mendapat Ijazah Perniagaan Tani daripada Universiti Putra Malaysia. Setelah bekerja selama lima tahun sebagai pensyarah di Universiti tersebut, beliau telah meletak jawatan. Dengan pengetahuan yang dimiliki, beliau bercadang menceburi bidang perniagaan yang berkaitan tumbuhan cendawan. Berbekalkan modal sebanyak RM50 000.00 hasil simpanan sendiri dan RM100 000.00 yang diperolehi melalui pinjaman Tabung Usahawan Muda, Encik Fathi berjaya merealisasikan impiannya untuk bergelar sebagai seorang usahawan.




Encik Fathi menubuhkan Syarikat Good Mushroom yang mengusahakan cendawan bermutu tinggi untuk pasaran tempatan. Pada peringkat awalnya hasil jualan cendawan di pasaran tempatan sangat memuaskan, pada tahun tertentu didapati hasil jualan merosot kerana terpaksa bersaing dengan pengeluar lain. Ini menyebabkan beliau menghasilkan cendawan baru sebagai satu cara untuk memulihkan semula imej perniagaan yang semakin merosot.

Encik Fathi telah mendirikan sebuah makmal penyelidikan dan berjaya menghasilkan sejenis cendawan istimewa iaitu "*cendawan enoki*" yang mana kualitinya lebih baik berbanding dua jenis cendawan yang dikeluarkan pada awal operasi perniagaannya pada tahun 2015. Namun begitu beliau menghadapi masalah berkaitan pekerja yang tidak mahir dan peralatan yang digunakan sering mengalami kerosakan. Ini secara tidak langsung menjejaskan pengeluaran cendawan dalam skala yang lebih banyak.

Maklumat di bawah berkaitan Syarikat Good Mushroom dalam menghasilkan "*cendawan tiram*" untuk pasaran tempatan dalam tempoh setahun.

Kos berubah sepaket cendawan	RM 6.00
Kos buruh untuk menghasilkan sepaket cendawan	RM 3.00
Jumlah gaji kakitangan dan sewa premis setahun	RM46,000
Anggaran kos elektrik dan air setahun	RM 6, 000
Harga jualan sepaket cendawan yang ditetapkan syarikat	RM14.00

Berikut merupakan tiga jenis cendawan yang dikeluarkan oleh Syarikat Good Mushroom dan nilai jualan yang diperolehi sepanjang 4 tahun.

Jenis	2015 RM	2016 RM	2017 RM	2018 RM
 Cendawan Tiram	45, 000	60, 000	65,000	55,000
 Cendawan Enoki	-	40, 000	55, 000	75, 000
 Cendawan Butang	40, 000	30,000	35, 000	40, 000

“*Cendawan enoki*” yang baru dihasilkan telah menarik minat pelanggan tempatan terutama pengusaha restoran dan peniaga luar negara. Syarikat Good Mushroom mencadangkan agar strategi pemasaran melibatkan aspek harga dan promosi sahaja diberi fokus untuk menembusi pasaran antarabangsa. Hal ini tidak dipersetujui oleh bahagian fungsi pengeluaran dan fungsian pengagihan.

Berdasarkan kes di atas, jawab soalan-soalan berikut.

- Jelaskan jenis sumber pembiayaan berdasarkan kes di atas, [3 markah]
- Hitungkan unit pengeluaran untuk mencapai titik pulang modal (TPM).[4 markah]
- Jelaskan aspek pengurusan yang perlu diberi perhatian dalam mengatasi masalah yang dihadapi oleh Syarikat Good Mushroom. [4 markah]
- Terangkan *dua* ciri-ciri keusahawanan yang ada pada Encik Fathi. [4 markah]
- Wajarkah tindakan Encik Fathi untuk mengembangkan perniagaan ke luar negara dengan hanya menekankan aspek harga dan promosi sahaja. [5 markah]

Bahagian C : SET 2

[20 markah]

Soalan ini wajib dijawab.

Baca dengan teliti kes di bawah

Perniagaan Nasi Ayam Berlado Daus adalah perniagaan yang telah ditubuhkan setahun lalu. Resepi Nasi Ayam Berlado adalah resepi turun temurun keluarga. Bagi melindungi resepi keluarga pemilik perniagaan ini iaitu Encik Firdaus telah membuat pendaftaran CAP dagangan dan memiliki hak eksklusif dengan Perbadanan Harta Intelekt Malaysia (MyIPO) sejak perniagaan ini ditubuhkan.

Walaupun baharu bertapak dalam setahun namun dengan kuasa viral, Nasi Ayam Berlado Daus telah mula dikenali selepas tiga bulan perniagaannya dibuka iaitu di Kampung Sebatu, Sungai Rambai Melaka. Nama Nasi Ayam Berlado Daus telah menjadi sebutan di seluruh negara. Perniagaannya sering dikunjungi oleh penuggang-penuggang motorsikal yang tinggal di negeri yang lain. Perniagaan ini semakin kukuh dengan komitmen serta pengurusan yang baik oleh pengasas perniagaan ini yang merupakan pemegang ijazah Sarjana Muda Pengurusan Perniagaan. Beliau sangat mementingkan kualiti dan kebersihan hidangan yang disediakan, dengan memastikan hanya menggunakan bahan-bahan yang segar terus dari pasar di samping memastikan kebersihan premis restoran yang sentiasa di pantau rapi.

Namun begitu Perniagaan Nasi Ayam Berlado Daus tidak terlepas dari menjadi mangsa cetak rompak. Resepi Nasi Ayam Berlado telah menjadi mangsa kerana terdapat nama Nasi Ayam yang sama di negeri Johor. Beliau menafikan menunjukkan bukti hanya terdapat satu sahaja perniagaan Nasi Ayam Berlado Daus iaitu yang terdapat di Kampung Sebatu Sungai Rambai.

Berdasarkan kes ini, jawab soalan-soalan yang berikut :

- (a) i. Nyatakan jenis perniagaan Nasi Ayam Berlado Daus [1 markah]
ii. Jelaskan dua kelebihan jenis milikan perniagaan di atas. [4 markah]
- (b) i. Apakah prosedur mengurus sumber teknologi tersebut [1 markah]
ii Terangkan mengenai sumber teknologi tersebut [3 markah]
iii Jelaskan 2 kaedah mengurus sumber teknologi dalam operasi perniagaan [2 markah]
- (c) Apakah bentuk perniagaan yang sesuai bagi Encik Firdaus untuk menambah cawangannya, nyatakan ciri-ciri perniagaan bentuk tersebut? [5 markah]
- (d) Jelaskan tiga bahagian fungsian yang terdapat dalam perniagaan Nasi Ayam Berlado Daus [5 markah]

Bahagian C : SET 3

[20 markah]

Soalan ini wajib dijawab.

Syarikat Hana Bakery Enterprise ditubuhkan pada tahun 2015, yang dimiliki oleh Puan Rohana dan dibantu oleh suami dan anak-anaknya. Syarikat ini mempunyai pekerja tetap seramai 35 orang dan pekerja sambilan 15 orang terdiri daripada penduduk tempatan. Lokasi perniagaan Hana Bakery terletak di Parit Raja, Batu Pahat, Johor. Syarikat ini mengeluarkan produk industri kecil dan sederhana (IKS) seperti bakeri berjenama HANA BAKERY. Syarikat Hana Bakery Enterprise mengeluarkan pelbagai jenis bakeri. Pasaran utama produk syarikat adalah di sekitar Parit Raja Batu Pahat, Muar dan Kluang Johor. Pada peringkat awal penubuhan dan pemasaran Syarikat produk Hana Bakery telah mendapat sambutan dan tempahan daripada pelanggan. Jualan produk sangat menggalakkan semasa musim perayaan dan majlis perkahwinan atau keraian.

Berikut adalah data jualan tahunan syarikat dari tahun 2016-2021:

Tahun	Jualan tahunan (RM)
2016	750,000
2017	780,000
2018	850,000
2019	870,000
2020	871,000
2021	869,000

Sejak 3 tahun kebelakangan ini, jualan tahunan syarikat tidak menunjukkan peningkatan berbanding 3 tahun sebelumnya. Syarikat Hana Bakery Enterprise bercadang untuk berpindah ke lokasi yang baru di Pasir Gudang Johor bahru bagi meluaskan pasaran di seluruh negeri Johor bagi meningkatkan jualan syarikat. Oleh yang yang demikian syarikat bercadang untuk menambah baik struktur operasi dan pemasaran syarikat.

Pada awal penubuhan Syarikat Hana Bakery Enterprise menggunakan jentera dan mesin terpakai bagi menjalankan operasi pengeluaran produk. Sebahagian jentera dan mesin yang digunakan telah rosak dan perlu diselenggara, ini memerlukan kos yang tinggi. Sehubungan dari itu, syarikat memerlukan mesin baru bagi menjalankan operasi pengeluaran syarikat. Namun begitu, syarikat memerlukan sumber modal pembiayaan daripada pihak Maybank. Syarikat juga, bercadang untuk menambah barisan 3 produk bakeri yang baharu dan terkini mengikut permintaan dan kehendak pasaran. Syarikat telah menghantar beberapa pekerja menghadiri kursus pembuatan dan penghasilan produk bakeri anjuran MARA bagi meningkatkan kemahiran dalam pengeluaran


bakeri. Pihak syarikat juga menjalankan penyelidikan dan pembangunan produk baharu bagi meningkatkan kualiti. Syarikat juga akan menggunakan strategi pemasaran dan operasi terkini dengan mengaplikasi ICT. Syarikat menggunakan aplikasi media sosial seperti *facebook*, *twitter*, *youtube*, *Instagram* dan *tik-tok* sebagai strategi pemasaran terkini

Berdasarkan kes di atas, jawab soalan-soalan berikut:

10. a) Terangkan tujuan utama penggunaan Teknologi Maklumat Dan Komunikasi (ICT) dalam perniagaan Syarikat Hana Bakery Enterprise? [4 markah]
- b) Jelaskan pembangunan produk HANA BAKERY dan pasaran baharu syarikat ? [3 markah]
- c) Terangkan prosedur menguruskan sumber fizikal yang perlu dilakukan oleh Syarikat Hana Bakery Enterprise? [4 markah]
- d) (i) Nyatakan satu jenis pembiayaan yang telah digunakan oleh Syarikat Hana Bakery Enterprise? [1 markah]
- (ii) Huraikan jenis pembiayaan dalaman dan luaran yang sesuai untuk sesebuah perniagaan [4 markah]
- e) Terangkan prosedur untuk mendapatkan sumber pembiayaan perniagaan [4 markah]

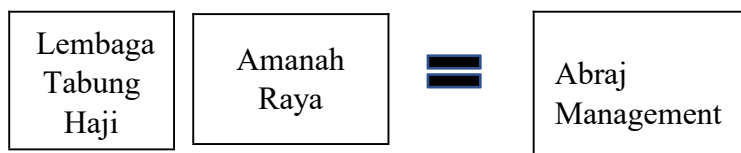
Kertas soalan ini mengandungi **40** soalan. Jawab **semua** soalan. Tiap-tiap soalan diikuti oleh **empat** pilihan jawapan yang berhuruf **A,B,C dan D**. Bagi tiap-tiap soalan, pilih **satu** jawapan sahaja.

1. Maklumat berikut berkaitan dengan salah sebuah organisasi bukan bermotifkan untung (OBBU).

	Menyediakan bantuan perubatan serta barang keperluan harian apabila berlaku bencana alam seperti banjir kepada mangsa.
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Apakah kaedah perniagaan yang digunakan oleh organisasi tersebut?

- A Secara Percuma
 - B Jualan Pada Harga Kos
 - C Secara bawah dari harga kos
 - D Jualan Pada Harga di Bawah Kos
2. Rajah 1 berkaitan dengan sebuah bentuk pemilikan perniagaan.



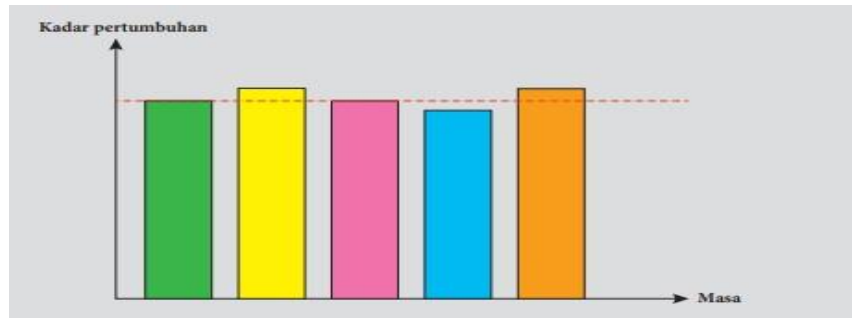
Rajah 1

Apakah kelebihan bentuk pemilikan tersebut?

- A Visi dan Misi yang sama
 - B Hayat perniagaan kekal berterusan
 - C Budaya dan cara pengurusan yang sama
 - D Mudah mendapatkan bahan mentah dan sumber lain
3. Antara berikut yang manakah merupakan aktiviti perniagaan yang dijalankan dalam sektor kedua.
- A Telekomunikasi
 - B Pengangkutan
 - C Pembekalan tenaga
 - D Perkhidmatan Awam
4. Berikut merupakan peranan kerajaan pusat dalam aspek perkembangan aktiviti perniagaan **kecuali**
- A Promosi
 - B Latihan dan pembangunan

- C Penggubalan undang-undang
- D Penyelidikan dan pembangunan

5. Rajah 2 menunjukkan salah satu trend persekitaran perniagaan.



Rajah 2

Apakah tindakan yang perlu dilakukan untuk meningkatkan aktiviti perniagaan pada trend tersebut?

- A Menambahbaik produk sedia ada
 - B Meningkatkan kecekapan pengurusan
 - C Melakukan aktiviti promosi yang berkesan
 - D Membuat pengeluaran secara besar-besaran
6. Maklumat berikut berkaitan dengan faktor luaran yang mempengaruhi sesebuah perniagaan.

Melibatkan isu alam sekitar yang memberi kesan kepada perniagaan
Sumber semula jadi sedia ada yang terhad

Apakah faktor luaran tersebut?

- A Politik
 - B Ekologi
 - C Teknologi
 - D Sosiobudaya
7. Maklumat berikut berkaitan dengan faktor yang mempengaruhi sesebuah perniagaan.

Encik Zafran terpaksa menutup operasi kedai runcitnya sepanjang tempoh perintah kawalan pergerakan (PKP) mengikut arahan yang dikeluarkan oleh pihak Majlis Keselamatan Malaysia.

Apakah faktor yang mempengaruhi perniagaan tersebut?

- A Faktor Dalaman, Pengeluaran
- B Faktor Luaran, Sosiobudaya
- C Faktor Dalaman, Gaya Pengurusan
- D Faktor Luaran, Undang-undang

8. Maklumat berikut berkaitan dengan kesan perubahan persekitaran dari aspek undang-undang terhadap organisasi

Filem Mat Kilau arahan Shamsul Yusof telah ditayangkan di pawagam mulai 23 Jun 2022. Namun tayangan filem tersebut hanya boleh ditayangkan di saluran Netflix mulai 16 September 2022.

Apakah kesan perubahan yang wujud dari aspek undang-undang tersebut?

- A Melindungi perniagaan daripada sebarang penipuan
 - B Mewujudkan sistem perniagaan secara adil
 - C Melindungi hak semua pihak di dalam perniagaan
 - D Mewujudkan sistem persaingan secara saksama
9. Apakah kesan yang berlaku kepada perniagaan apabila tidak berjaya mencapai matlamat perniagaan?
- A Tidak mampu bersaing
 - B Tidak menurunkan harga
 - C Tidak mengurangkan kos
 - D Tidak mempelbagaikan produk
10. Situasi berikut berkaitan ciri objektif perniagaan.

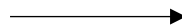
SOPHIA BAKERY INGIN MENGHASILKAN 1 JUTA KEK
DALAM TEMPOH SETAHUN

Apakah ciri yang terlibat?

- A Spesifik
- B Munasabah
- C Boleh diukur
- D Boleh dicapai

11. Rajah menunjukkan bahagian fungsian.

X



Menjalankan urusan dalaman perniagaan
Menyediakan dokumen perniagaan
Menguruskan program

Apakah X?

- A Pengurusan kewangan
- B Sumber manusia
- C Pentadbiran
- D Pemasaran

12. Situasi berikut berkaitan langkah pembangunan produk baharu.

Harsop Enterprise mengedarkan sabun keluaran mereka secara percuma bagi mendapatkan maklum balas sebelum sabun tersebut dijual kepada orang ramai.

Apakah langkah tersebut?

- A Komersialisasi
- B Ujian pemasaran
- C Pembangunan produk
- D Analisis perniagaan

13. Situasi berikut berkaitan proses komunikasi.

Puan Aishah memahami penerangan yang diberikan oleh pengurus operasi mengenai proses penghasilan produk.

Manakah berkaitan proses tersebut?

- A Enkod
- B Dekod
- C Penerima
- D Penghantar

14. Mengapakah pasaran baharu penting bagi sesebuah perniagaan?

- A Mencari pasaran ke kawasan yang belum diterokai
- B Mempengaruhi faktor perubahan persekitaran
- C Mengembangkan pasaran sedia ada
- D Menyertai rundingan yang aktif

15. Apakah peranan bahagian fungsian jualan?

- A Meningkatkan permintaan
- B Menyediakan sebut harga
- C Menukarkan input kepada output
- D Memastikan barang disimpan dengan baik

16. Apakah faktor yang dipertimbangkan oleh majikan untuk menentukan pembayaran gaji kepada perkerjanya?

- I. Bilangan perkerja tetap
- II. Jumlah produk yang dikeluarkan
- III. Ganjaran yang dibayar oleh pesaing
- IV. Peraturan dan undang-undang kerajaan.

- A I dan II
- B I dan IV
- C II dan III
- D III dan IV

17. Antara berikut, yang manakah bukan faedah yang diberikan oleh majikan kepada seseorang pekerja?

- A Bonus tunai
- B Kemudahan penginapan
- C Gaji asas
- D Komisen

18. Encik Amin lewat datang kerja sebanyak dua kali. Apakah tindakan yang patut diambil oleh majikan?

- A Dipecat kerja
- B Amaran bertulis
- C Ditahan kenaikan gaji
- D Tiada kenaikan pangkat

19. Maklumat berikut berkaitan tentang dengan kemahiran keboleherjaan.

Cik Amelia telah lama berkhidmat dengan syarikat penerbangan Malaysia Airlines (MAS). Beliau telah terlatih dan mempunyai banyak pengetahuan dalam deskripsi tugas. Kemahiran keboleherjaan ini, dapat memberi khidmat yang terbaik untuk syarikat penerbangan

Apakah kemahiran keboleherjaan yang ada pada Cik Amelia?

- A Berpengalaman
- B Kelayakan yang sesuai
- C Berpengalaman dalam industri tertentu
- D Berpengetahuan tentang perkhidmatan

20. Sumber fizikal sesebuah perniagaan terdiri daripada

- I Stok
- II Barang keperluan
- III Lesen
- IV Kilang dan mesin

- A I dan II
- B I dan IV
- C II dan III
- D III dan IV

21. Berikut adalah peranan sebuah agensi :

Memantau pembangunan harta intelektual (IP)
Mengalakkan lebih ramai orang menjadi pemilik harta intelek
Memberi nasihat dalam semakan semula dan mengemas kini perundangan harta intelek

- A MARA
- B SSM
- C MyIPO
- D SIRIM

22. Berikut merupakan salah satu keperluan sumber teknologi yang diperlukan dalam sesebuah perniagaan supaya produktiviti perniagaan semakin meningkat dan mengelak berlaku sebarang kesilapan semasa menjalankan tugas .

- A Harta intelek
- B Lesen Perisian
- C Peralatan teknologi maklumat dan komunikasi
- D Kemahiran dan Pengalaman

23. Berikut merupakan karya – karya yang layak mendapat perlindungan berdasarkan Akta Hak Cipta 1987 :

- I. Filem Mat Kilau
- II. Lagu Sekolahku Sejahtera
- III. Resepi Daging Harimau
- IV. Label Biskut Raya

- A I dan II
- B I dan IV
- C II dan III
- D III dan IV

24. Daneen frozen menjalankan perniagaan menjual makanan sejuk beku ,beliau mempunyai sumber fizikal dan teknologi bagi membantu menjalankan perniagaan. Nyatakan prosuder menguruskan sumber fizikal bagi risiko tersebut :

- Tuntutan liabiliti awam
- Kehilangan wang oleh pekerja yang tidak amanah .

- A Saman
- B Penyelenggaraan dan baik pulih
- C Amaran bertulis
- D Perlindungan Insurans

25. Simpanan peribadi merupakan sumber asas yang diperlukan oleh usahawan,ia merupakan sumber pembiayaan

- A Luaran
- B Pinjaman
- C Sukarela
- D Dalaman

26. Overdraft merupakan salah satu jenis pembiayaan yang disediakan oleh bank perdagangan kepada peniagaan yang mempunyai

- A Akaun Semasa
- B Akaun Simpanan Tetap
- C Akaun Simpanan
- D Pinjaman

27. Pn Athalia seorang peniaga belacan di Melaka , mempunyai masalah kekurangan modal selepas menjalankan perniagaan selama 3 tahun , beliau mengambil keputusan untuk memohon pembiayaan luaran bagi mendapatkan modal tambahan dan beliau tertarik dengan sebuah agensi yang mengamalkan konsep ‘ pinjaman asas simpanan ‘ . Agensi itu ialah

- A MOSTI
- B CGC
- C TEKUN
- D MARA

28. En. Damian seorang peniaga telefon pintar tidak berjaya membuat pinjaman dari bank dan agensi kewangan apabila dia tidak menyertakan dokumen tersebut di dalam permohonan pembiayaannya .

- A Bil telefon
- B Gambar lokasi kedai
- C Lesen perniagaan
- D Salinan resit bayaran sewa kedai

29. Agensi kerajaan sentiasa menjadi pilihan utama peniaga memohon pembiayaan luaran kerana

- A Mudah dikunjungi.
- B Tidak perlu bersaing .
- C Tidak memerlukan cagaran .
- D Cepat dan ringkas .

30. Berikut mengenai Perniagaan Matahari yang menyediakan perkhidmatan pemasangan cucian. Perniagaan Matahari dimiliki oleh Pn Suria , beliau menyediakan perkhidmatan cucian kepada penduduk sekitar Melaka Tengah .

Perniagaannya mengalami masalah kekurangan kenderaan untuk ke rumah pelanggan tetapi Pn. Suria juga tidak mempunyai tunai yang cukup untuk membeli kenderaan, jadi beliau membuat keputusan untuk membuat pembelian secara pembiayaan luaran dari bank dan institusi kewangan .

Apakah jenis pembiayaan tersebut ?

- A Pajakan
- B Gadaian
- C Modal permulaan
- D Sewa beli

31. Antara berikut, yang manakah kemahiran yang boleh membangunkan karakter diri seseorang usahawan?

- A Kemahiran mengurus stok
- B Kemahiran membuat keputusan
- C Kemahiran menetapkan visi
- D Kemahiran mengambil pekerja

32. Maklumat berikut berkaitan dengan ciri-ciri keperibadian Puan Melur

Puan Melur mengusahakan produk kuih bulan yang halal bagi dipasarkan kepada pengguna muslim.

Apakah ciri keperibadian tersebut?

- A Kebolehan menentukan misi dan visi
- B Pandai mengambil peluang
- C Yakin diri dan optimistic
- D Komitmen yang tinggi

33. Gambar di bawah menunjukkan gambar sebuah kereta.



Apakah kategori barang tersebut?

- A Stok bergerak perlahan
- B Stok bergerak static
- C Stok bergerak pantas
- D Stok segera

34. Pernyataan berikut berkaitan dengan ciri-ciri lokasi yang sesuai.

Encik Zul membuka sebuah restoran Asam Pedas Istimewa di Bandar Melaka. Lokasi restorannya berhampiran dengan Terminal Bas Melaka Sentral, Restoran Asam Pedas Istimewa merupakan restoran tumpuan pelanggan khususnya pada waktu makan tengah hari.

Antara berikut, yang manakah **tidak** menerangkan tentang ciri-ciri lokasi Restoran Asam Pedas Istimewa?

- A Terdapat kemudahan infrastruktur
- B Mudah dikunjungi
- C Tempat tumpuan ramai
- D Harga berpatutan

35. Pernyataan berikut berkaitan dengan campuran pemasaran.

Zermat Enterprise mengambil keputusan untuk mengubahsuai warna dan corak pembungkusan jus nenas keluarannya agar kelihatan lebih menarik. Di samping itu, Zermat Enterprise juga telah bersetuju untuk mengiklankan produknya melalui media elektronik agar lebih ramai pelanggan dapat mengenali jenama jus nenas keluaran syarikatnya. Apakah elemen yang terlibat dalam situasi di atas?

- | | | | |
|-----|------------|----|-----------|
| I | Harga | II | Produk |
| III | Tempat | IV | Promosi |
| A. | I dan III | C. | II dan IV |
| B. | II dan III | D. | I dan IV |

36. Situasi manakah menunjukkan usahawan yang mempunyai ciri inovatif ?

- A Bella mencari pasaran baharu untuk produknya di Negara Australia.
- B Encik Izwan berniaga ikan di pasar untuk mengumpul modal membaiki kedainya yang musnah terbakar tempoh hari.
- C Puan Sherry mempromosikan perisa terbaharu ais krim keluarannya.
- D Rachel mengeluarkan produk mengikut keperluan pelanggan.

37. Penamatan perniagaan boleh didaftarkan atas sebab berikut :

- A Kematian .
- B Pergaduhan .
- C Perniagaan tidak dikenali ramai .
- D Ingin mengubah bentuk perniagaan .

38. En. Damika menjalankan perniagaan Kedai Komputer yang beroperasi di MITC Melaka Sejak selepas PKP, jualan komputer semakin menurun dan amat membimbangkan . bentuk promosi yang berkesan bagi membantu perniagaan En Damika meningkatkan jualan ialah

- A Pemberian kupon
- B Publisiti
- C Pemberian Diskaun
- D Sampel percuma

39. Semua pernyataan di bawah merupakan kepentingan menyediakan rancangan perniagaan, kecuali..

- A Memberi gambaran sama ada projek yang dirancang berdaya maju atau tidak
- B Meyakinkan pihak pelabur atau bank
- C Merancang keperluan sumber perniagaan
- D Mendaftar perniagaan di SSM

40. Antara yang berikut, butir manakah yang dimasukkan dalam bahagian rancangan operasi sesebuah rancangan perniagaan?

- | | | | |
|-----|---------------------|------|-----------------------------|
| I | Carta organisasi | III. | Senarai keperluan pejabat |
| II. | Carta aliran proses | IV. | Senarai mesin dan peralatan |
| A | I dan II | B. | II dan IV |
| C | II dan III | D. | III dan IV |

BAHAGIAN A

[50 markah]

Jawab mana-mana lima soalan sahaja

1. (a) Gambar di bawah menunjukkan dua jenis organisasi.



Organisasi A



Organisasi B

- Apakah perbezaan bagi kedua-dua jenis organisasi di atas [4 markah]
- (b) Nyatakan maksud perniagaan francais . [2 markah]
- (c) Jelaskan kebaikan perniagaan francais kepada francaisor? [4 markah]

2. Maklumat berikut berkaitan situasi ekonomi di Malaysia

Kadar Inflasi Ogos 2022 di Malaysia kini 4.7%

Putrajaya 23 Sept – Malaysia mencatatkan peningkatan kadar inflasi pada bulan Ogos iaitu 4.7% berbanding Julai iaitu sebanyak 4.4%. Kadar inflasi masih tinggi berikutan fenomena global yang turut dialami oleh kebanyakan negara disebabkan input pengeluaran dan harga bahan api.

Sumber: Diubah dagangnews.com, 22 Sep 2022

- (a) Jelaskan faktor-faktor yang menyebabkan berlakunya situasi tersebut. [4 markah]
- (b) Bagaimanakah pihak kerajaan mengatasi masalah tersebut? [6 markah]
3. (a) Visi, Misi dan objektif perniagaan merupakan perancangan yang digunakan oleh organisasi perniagaan dalam mencapai sesuatu matlamat yang telah ditetapkan. Jelaskan maksud misi sesebuah perniagaan. [2 markah]
- (b) Maklumat di bawah ini berkaitan dengan Syarikat Minuman Sedap.

Syarikat Minuman Sedap bermatlamat untuk mencapai keuntungan sebanyak RM50 000 sebulan. Namun atas ketidakcekapan pengurusan, Syarikat Minuman Sedap hanya dapat mencapai keuntungan sebanyak RM30 000 sebulan.

(i) Jelaskan langkah penyelesaian yang boleh digunakan oleh Syarikat Minuman Sedap apabila gagal mencapai sesuatu matlamat perniagaan

[4 markah]

(ii) Terangkan faktor dalaman yang mempengaruhi perubahan visi, misi dan objektif perniagaan [4 markah]

4. Gambar di bawah menunjukkan satu bahagian fungsian dalam perniagaan



(a) Nyatakan peranan yang dimainkan oleh bahagian fungsian tersebut. [4 markah]

(b) Terangkan tiga kaedah yang digunakan untuk mengaplikasikan teknologi maklumat dalam perniagaan. [6 markah]

5.

Pn. Dira merupakan seorang Pegawai Sumber Manusia di sebuah syarikat di bawah seliaan En. Jamal. Beliau bertanggungjawab merekrut pekerja baharu. Pn.Dira sering mengamalkan sikap pilih kasih semasa proses pengambilan pekerja baharu dan kenaikan pangkat bagi pekerja sedia ada. Beliau memberikan keutamaan kepada ahli keluarga sendiri untuk mengisi kekosongan jawatan dan kenaikan pangkat walaupun ada calon lai dari dalam atau luar organisasi yang lebih berkeelayakan dan kompeten.

Merujuk situasi di atas, sila jawab soalan berikut:

(a) Kenalpasti jenis kesalahan yang dilakukan oleh Pn. Dira. [2markah]

(b) Jelaskan kesan negatif yang akan timbul apabila Pn. Dira mengamalkan sikap pilih kasih. [6markah]

(c) Pada pendapat anda, apakah tindakan wajar yang perlu diambil oleh En. Jamal untuk menangani sikap Pn. Dira dalam proses pengambilan pekerja baharu?

[2markah]

6. Situasi berikut berkaitan Harraz Printing Enterprise.

Harraz Printing Enterprise menjalankan perniagaan di Kawasan Perindustrian Bukit Rambai, Melaka. Perniagaan ini menggunakan mesin berteknologi tinggi untuk mencetak buku, majalah dan menyiapkan tempahan. Penyelenggaraan mesin dilakukan secara berkala oleh juruteknik terlatih. Buku, majalah dan tempahan yang telah disiapkan disimpan di stor bagi mengelakkan masalah kecurian. Perniagaan ini menerima tempahan di dalam talian sahaja supaya tempahan dapat dilakukan dengan teratur

- (a) Huraikan sumber fizikal yang dimiliki Harraz Printing Enterprise? [6
markah]
- (b) Mengapakan mesin perlu diselenggara? [4 markah]

BAHAGIAN B

[30 markah]

Jawab mana-mana dua soalan sahaja.

Gambar di bawah menunjukkan sumber pembiayaan luaran. Puan Husna bercadang untuk memulakan perniagaan kedai gunting rambut Muslimah. Beliau memerlukan modal permulaan sebanyak RM 50,000 dengan kadar segera. Beliau berhasrat menjelaskan pinjaman dalam tempoh 1 tahun, Encik Hisham menjadikan barang-barang berikut sebagai cagaran yang dianggarkan RM 60,000.

7.



(a) (i) Apakah sumber pembiayaan yang sesuai untuk situasi di atas?

Berikan contoh institusi kewangan yang menawarkan pembiayaan di atas.

[2 markah]

(ii) Jelaskan kelebihan sumber pembiayaan yang dijalankan di (a) (i).

[5 markah]

Gambar di bawah menunjukkan agensi yang menawarkan pembiayaan kepada usahawan.



b) (i) Apakah bentuk kemudahan kewangan yang ditawarkan oleh agensi di atas kepada usahawan untuk memulakan perniagaan ?

[2 markah]

(ii) Jelaskan kekuatan dan kelemahan bagi sumber pembiayaan di 7(b)(i)?

[6 markah]

8. Maklumat berikut diperolehi daripada rekod kewangan Mawar*Kasih* Enterprise bagi tahun 2022.

BUTIRAN	RM
Untung Kasar	85 000
Untung Bersih	55 000
Jualan bersih	135 000
Belian Bersih	120 000
Kos Jualan	50 000
Modal Awal	150 000
Modal Akhir	200 000

- a) Hitungkan peratus untung bersih dan peratus pulangan atas modal. [6 markah]
- b) Jelaskan prestasi kedudukan kewangan Mawar*Kasih* Enterprise berdasarkan nisbah keberuntungan di atas? [3 markah]
- c) Terangkan **dua** faktor persekitaran yang mempengaruhi keperluan perniagaan Mawar*Kasih* Enterprise untuk mengubah visi, misi dan objektif perniagaannya. [6 markah]
9. (a) Maklumat berikut berkaitan dengan Encik Norman, seorang usahawan.

Encik Norman baru sahaja memulakan perusahaan menghasilkan jersi bola sepak berjenama PUMA. Beliau mensasarkan sekolah di sekitar Melaka untuk saiz pasarannya.

- (i) Tiga jenis dokumen perniagaan yang perlu disimpan oleh Encik Norman. [3 markah]
- (ii) Dua dokumen yang perlu digunakan dalam urus niaga kredit antara Encik Norman dengan pihak sekolah. [2 markah]

(b) Gambar di bawah menunjukkan salah satu faktor penyumbang untuk memulakan perniagaan.



Gambar A



Gambar B

Bezakan jenis stok gambar A dan gambar rajah B.

[4 markah]

(c) Situasi di bawah berkaitan dengan faktor memulakan perniagaan.

Setelah menamatkan persekolahan, Maria ingin memulakan perniagaan nasi lemak atas talian. Namun begitu, dia belum berani untuk memulakan perniagaan tersebut

Huraikan faktor penyumbang yang dapat membantu Maria memulakan perniagaan tersebut.

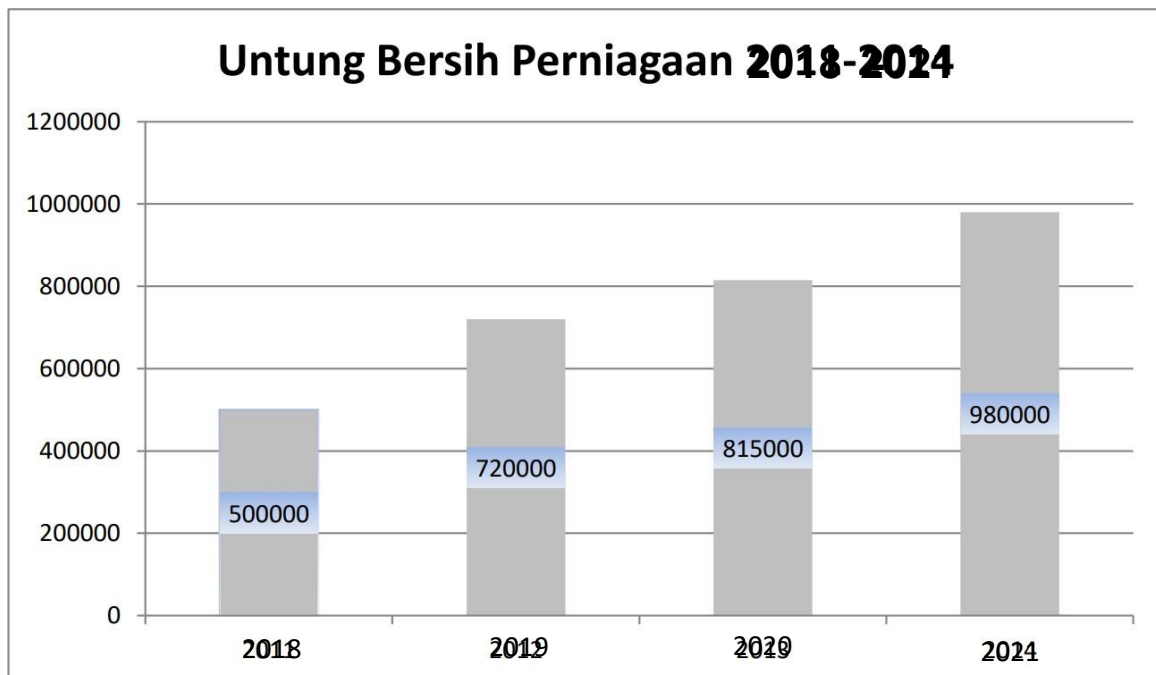
[6 markah]

BAHAGIAN C

[20 markah]

Soalan ini **WAJIB** jawab

10. Alin's Crispy Sendirian Berhad diasaskan pada tahun 2016 oleh seorang tokoh usahawan Melayu. Beliau telah mengembangkan perniagaannya dari gerai menjual ayam crispy hingga membuka kilang pengeluaran ayam crispy pelbagai perisa di Ayer Keroh, Melaka. Kini jualan tahunan bagi tahun 2021 berjumlah RM1.5 juta manakala untung bersih meningkat bagi empat tahun berturut-turut.



Selain membuat jualan di premis, Alin's Crispy Sendirian Berhad menggunakan *facebook* dan *instagram* untuk mempromosikan produknya dan berkomunikasi dengan pelanggan. Alin's Crispy akan memperkenalkan ayam crispy perisa korea melalui media sosial. Beliau juga bersedia menerima tempahan secara atas talian.

Alin's Crispy Sendirian Berhad ingin mengembangkan lagi perniagaan mereka dengan membuka satu lagi kilang di Sarawak bagi memenuhi permintaan di sekitar Sarawak dan Sabah. Perniagaan Alin's Crispy telah menyediakan rancangan perniagaan yang menjelaskan secara terperinci tentang visi, misi, dan objektif perniagaan. Rancangan perniagaan yang disediakan akan digunakan untuk meyakinkan pihak berkepentingan seperti bank dan pelabur supaya dapat memberikan pembiayaan sebanyak RM500 000 bagi membeli mesin dan peralatan serta beberapa aset lain yang akan digunakan untuk menjalankan perniagaan.

Perniagaan Alin's Crispy telah mempunyai jenama yang kukuh di negeri Melaka. Mereka telah membuat pendaftaran cap dagangan dan mempunyai hak eksklusif dengan Perbadanan Harta Intelek Malaysia (MyIPO) lima tahun lalu. Banyak permintaan daripada peniaga untuk

menjual ayam crispy dengan menggunakan nama Alin's Crispy dimana dapat meluaskan perniagaan ayam crispy secara tidak langsung.

Berdasarkan kes tersebut, jawab soalan-soalan berikut:

- (a) Nyatakan jenis milikan perniagaan Alin's Crispy. Huraikan kelebihan pemilikan perniagaan tersebut? [4 markah]
- (b) Apakah trend perniagaan Alin's Crispy bagi tempoh empat tahun tersebut? Beri alasan anda. [2 markah]
- (c) Cadangkan kaedah promosi lain yang boleh dilaksanakan oleh perniagaan Alin's Crispy untuk meningkatkan jualan produknya. [4 markah]
- (d) Terangkan kepentingan penyediaan rancangan perniagaan kepada perniagaan Alin's Crispy [5 markah]
- (e) Wajarkah perniagaan Alin's Crispy memfrancaiskan perniagaannya? Berian alasan anda. [5 markah]

PANDUAN PEMARKAHAN SOALAN OBJEKTIF

1	B	23	D	45	A	67	C	89	D
2	D	24	A	46	A	68	D	90	C
3	A	25	A	47	A	69	B	91	B
4	A	26	A	48	D	70	C	92	D
5	D	27	D	49	A	71	A	93	B
6	C	28	B	50	A	72	A	94	A
7	A	29	C	51	D	73	C	95	A
8	C	30	C	52	B	74	A	96	D
9	D	31	D	53	B	75	A	97	B
10	B	32	D	54	D	76	D	98	A
11	D	33	C	55	C	77	C	99	B
12	A	34	B	56	B	78	C	100	B
13	B	35	A	57	D	79	A	101	A
14	C	36	C	58	C	80	A	102	B
15	D	37	A	59	C	81	A	103	C
16	C	38	A	60	A	82	B	104	A
17	A	39	A	61	C	83	D	105	A
18	A	40	B	62	D	84	D	106	C
19	C	41	D	63	D	85	B	107	C
20	A	42	B	64	A	86	B	108	A
21	A	43	D	65	C	87	A	109	C
22	B	44	D	66	D	88	A	110	C

PANDUAN PEMARKAHAN KERTAS 2



PERATURAN PEMARKAHAN

UJIAN DIAGNOSTIK 3

PERNIAGAAN KERTAS 1 TKN 5

1.	A	11.	C	21.	C	31.	B
2.	D	12.	B	22.	D	32.	B
3.	C	13.	B	23.	A	33.	A
4.	C	14.	C	24.	D	34.	D
5.	A	15.	B	25.	D	35.	C
6.	B	16.	D	26.	A	36.	C
7.	D	17.	C	27.	C	37.	A
8.	C	18.	B	28.	C	38.	C
9.	A	19.	C	29.	C	39.	D
10.	C	20.	B	30.	D	40.	C

PEPERIKSAAN UJIAN DIAGNOSTIK 3 MELAKA 2022

PERATURAN PEMARKAHAN 3766/2

BAHAGIAN A											
No		Panduan Permarkahan	M								
1	(a)	<table border="1"> <tr> <td>Organisasi A</td> <td>Organisasi B</td> </tr> <tr> <td>- Organisasi bermotifkan keuntungan (OBU)</td> <td>- Organisasi bukan bermotifkan keuntungan (OBBU)</td> </tr> <tr> <td>- Mendapat keuntungan maksimum</td> <td>- menjaga kebajikan ahli</td> </tr> <tr> <td>- Pengeluaran dan penjualan barang dan perkhidmatan</td> <td>- Akt bercorak kemasyarakatan spt kursus,ceramah</td> </tr> </table>	Organisasi A	Organisasi B	- Organisasi bermotifkan keuntungan (OBU)	- Organisasi bukan bermotifkan keuntungan (OBBU)	- Mendapat keuntungan maksimum	- menjaga kebajikan ahli	- Pengeluaran dan penjualan barang dan perkhidmatan	- Akt bercorak kemasyarakatan spt kursus,ceramah	1+1 1+1 1+1 [4m]
		Organisasi A	Organisasi B								
		- Organisasi bermotifkan keuntungan (OBU)	- Organisasi bukan bermotifkan keuntungan (OBBU)								
		- Mendapat keuntungan maksimum	- menjaga kebajikan ahli								
- Pengeluaran dan penjualan barang dan perkhidmatan	- Akt bercorak kemasyarakatan spt kursus,ceramah										
(b)	<p>Maksud Francais</p> <ul style="list-style-type: none"> -kaedah pemasaran di mana sebuah syarikat induk (Francaisor) memberi hak - kepada syarikat lain (francaisi) - untuk menjalankan perniagaan yang terkenal 	1 1 1 [2m]									
(c)	<p>Kebaikan francais kepada francaisor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dapat mengembangkan perniagaan secara global - Menikmati eko bidangan/pengeluaran bertambah - Berkongsi risiko/tanggungjawab dengan francaisi - Struktur organisasi tidak begitu besar 	1 1 1 1 [4m]									

2a	(a)	<ul style="list-style-type: none"> - Permintaan barang/ perkhidmatan melebihi jumlah barang/ perkhidmatan di pasaran / DD melebihi /SS/ inflasi tarikan permintaan - Kurang bekalan/ bahan mentah/ pengeluaran terhad - Kenaikan kos pengeluar/ inflasi tolakan kos - Kos upah/ pengangkutan/ import/ bahan api meningkat - Kejatuhan nilai matawang - Harga barang meningkat - Kuasa beli menurun 	<p style="text-align: right;">1 1 1 1 1 1 [4m]</p>
	(b)	<ul style="list-style-type: none"> - Dasar fiskal - Dasar kewangan - Menaikan cukai pendapatan individu - Pendapatan boleh guna individu jatuh/ permintaan menurun - Meningkatkan cukai import / eksport/ eksais - Bank pusat mengurangkan bekalan wang di pasaran/ kadar rizab berkanun/ rizab tunai dinaikan - Meningkatkan kadar faedah pinjaman bank/ syarat pembiayaan diketatkan - Pengguna/ individu boleh membuat simpanan - Melaksanakan dasar galakan pelaburan/ meningkatkan kadar pengeluaran - Pengeluar diberi subsidi 	<p style="text-align: right;">1 1 1 1 1 1 1 1 1 [6m]</p>
3.	(a)	<ul style="list-style-type: none"> - Penyataan ringkas menjelaskan tujuan atau matamat utarna sesebuah perniagaan - Jadi satu ketetapan dalam melakukan ativiti perniagaan untuk capai matlarnat 	<p style="text-align: right;">1 1 [2m]</p>
3	(b) (i)	<ul style="list-style-type: none"> - mengurangkan kos - menurunkan harga produk - mempelbagaikan barang atau perkhidmatan yang ditawarkan - mengurangkan jumlah atau kadar pembayaran dividen kepada pemegang saham, - menggunakan kaedah atau teknologi baharu dalam pengeluaran - menyemak semula matlamat perniagaan 	<p style="text-align: right;">1 1 1 1 1 [4m]</p>

3	(b) (ii)	<ul style="list-style-type: none"> - Sumber Manusia - Setiap pekerja akan menjalankan tugas mengikut peringkat pengurusan - Kekuatan dan kelemahan bergantung pada tahap kuantiti dan kualiti pekerja - Pihak pengurusan perlu mengubah visi, misi dan objektif perniagaan sekiranya memiliki pekerja yang berkebolehan seperti mampu menguasai pelbagai bahasa dan berkemahiran tinggi - Kewangan - Merupakan satu fungsi perniagaan yang berkaitan dengan sumber kewangan yang boleh diperolehi dan bagaimana wang tersebut dibelanjakan - Kekuatan perniagaan digambarkan melalui jumlah wang atau sumber kewangan yang banyak 	<p>1 1 1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>[4m]</p>
4	(a) (i)	<ul style="list-style-type: none"> - Merancang aktiviti pembangunan produk baharu - Membuat penambahbaikan produk sedia ada. - Merancang menghasilkan produk yang dapat memenuhi keperluan dan kehendak pengguna. - Meningkatkan tahap pengeluaran dan pemasaran produk 	<p>1 1</p> <p>1 1</p> <p>[4m]</p>
4	(a) (ii)	<ul style="list-style-type: none"> - e-pemasaran - memasarkan produk secara dalam talian - e-dagang - urusan perniagaan dijalankan secara dalam talian - e-government - urusan perniagaan yang melibatkan kerajaan yang dijalankan secara dalam talian 	<p>1 1</p> <p>1 1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>[6m]</p>
5	(a)	<ul style="list-style-type: none"> - Pecah Amanah - Tidak beretika 	<p>1 1</p> <p>[2m]</p>
5	(b)	<ul style="list-style-type: none"> - Prestasi pasukan akan menurun - Produktiviti akan berkurangan - Kualiti pengeluaran akan merosot - Motivasi pekerja akan terganggu - Hubungan sesama pekerja akan terjejas - Kesetiaan pekerja akan menurun 	<p>1 1 1 1 1 1</p> <p>(6m)</p>

	(c)	- Berjumpa dengan Pn. Dira dan mengadakan perbincangan	1
		- Memberitahu Pn. Dira atas kesalahan yang dilakukan adalah amat berat kerana ia akan menambah banyak kesan-kesan negatif dalam organisasi - Memberi amaran pertama kepada Pn. Dira supaya beliau menyesali atas perbuatannya	1
		- Tindakan tatatertib/turun pangkat/buang kerja boleh dikenakan sekiranya perkara itu berlarutan.	1
			(2m)

6	(a)	- Kilang/ Mesin	1
		- Kilang merupakan tempat memproses bahan mentah menjadi buku/ majalah/ Mesin merupakan jentera pemprosesan bahan mentah	1
		- Kilang di Kawasan Perindustrian Bukit Rambai/ mesin berteknologi tinggi	1
		- Produk siap	1
		- Barang akhir setelah siap diproses/ sedia untuk dijual	1
		- Buku/ majalah	1
		- Peralatan teknologi maklumat dan komunikasi	[6m]
		- Menerima tempahan dalam talian	
		- Komputer/ Telefon dll	

6	(b)	- Memastikan pengeluaran efektif	1
		- Mempercepat/ memudahkan proses pengeluaran/ Menjamin pengeleluaran	1
		- Memastikan kualiti produk dalam keadaan yang baik	1
		- Memastikan operasi berjalan lancar/ memastikan kelancaran produktiviti perniagaan	1
		- Memastikan kerosakan dpat diselesaikan dengan segera	[4m]

BAHAGIAN B

7	(a) (i)	- Pinjaman Perniagaan Gadaian/ Ar Rahnu	1
		- Ar Rahnu / Pajak Gadai bukan islam	1
			[2m]

	(a) (ii)	- Tempoh bayaran balik pinjaman / ansuran bulanan mengikut kemampuan peminjam	1
		- Jumlah pinjaman boleh disesuaikan dengan keperluan semasa	1
		- Memberi pinjaman kepada peniaga yang tiada cagaran	1
		- Tidak dikenakan faedah jika agensi kerajaan	1
		- Tidak memerlukan syarat tambahan / mengisi borang / dokumen yang	[5m]

		banyak	
	(b) (i)	- Bantuan modal - Geran penyelidikan dan pembangunan - Jaminan kredit	1 1 1 [2m]
	(b) (ii)	- Memberi pinjaman kepada peniaga yang tidak mempunyai cagaran. - Jumlah pinjaman boleh disesuaikan dengan keperluan semasa. - Tidak dikenakan faedah - Persaingan yang sengit - Jumlah pinjaman terhad menyebabkan perniagaan terpaksa membuat pinjaman berulang kali - Tertakluk kepada terma dan syara	1 1 1 1 1 1 [6m]
8	(a)	Peratus untung bersih $\frac{\text{Untung Bersih}}{\text{Jualan Bersih}} \times 100\%$ $\frac{55\ 000}{135\ 000} \times 100\%$ = 40.74%	1 1 1
		Pulangan atas modal $\frac{\text{Untung Bersih}}{\text{Modal Awal}} \times 100\%$ $\frac{55\ 000}{150\ 000} \times 100\%$ = 36.67%	1 1 1 [6m]
	(b)	- Setiap RM1 jualan bersih, perniagaan memperolehi untung bersih sebanyak 40.74 sen. - Bagi setiap RM1 modal yang dilaburkan, untung bersih yang diperolehi ialah 36.67 sen	1 1 [2m]

		- pengeluaran ayam crispy pelbagai perisa	[3m]
10	(c)	<ul style="list-style-type: none"> - Promosi jualan - Beri pelbagai jenis insentif untuk menarik minat pengguna agar menambahkan belian - Contoh: pemberian diskaun, pemberian kupon, sampel percuma - Jualan langsung - Jualan secara peribadi antara jurujual dengan bakal pelanggan. - Publisiti - Maklumat ayam crispy disalurkan melalui media massa 	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>[4m]</p>
10	(d)	<ul style="list-style-type: none"> - Memberi peluang kepada usahawan menilai projek yang dirancang dengan teliti - Menjadi garis panduan dalam hala tuju pengurusan perniagaan - Sebarang kesilapan dapat dikurangkan - Merancang keperluan sumber perniagaan - Pengagihan keperluan sumber perniagaan yang betul dapat membantu perniagaan beroperasi dengan lebih sistematik dan lebih jelas - Menjangka risiko dan masalah yang timbul semasa melaksanakan projek perniagaan - Usahawan dapat meramal risiko dan masalah serta berusaha menangani risiko - Memberi gambaran sama ada projek yang dirancang berdaya maju atau tidak - menyakinkan pihak seperti pelabur, bank dan pihak berkepentingan untuk pelaburan atau pembiayaan 	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>[5m]</p>

10	(e)	-	Wajar	1
		-	Dapat mengembangkan perniagaan secara global	1
		-	Berkongsi risiko dan tanggungjawab dengan francais	1
		-	Struktur pengurusan tidak begitu besar	1
		-	Pengurusan outlet francais dilakukan oleh francais sendiri	1
			ATAU	
		-	Tidak wajar	1
		-	Boleh menjejaskan reputasi francais sekiranya francais tidak mematuhi kualiti produk yang ditetapkan	1
		-	Kesukaran memilih francais yang baik dan berdaya saing - Peningkatan dalam kos sokongan operasi untuk francais	1
			** SEKIRANYA CALON JAWAB TIDAK WAJAR... MARKAH MAKSIMUM HANYA 4 M **	[5m]
		[4m]		



Hadirnya Sebuah Inspirasi...Apresiasi Buat Dermawan Dalam Dunia Literasi

Kami ingin mengucapkan setinggi-tinggi penghargaan dan terima kasih atas kemurahan hati **Dr. Hayati binti Jaafar** dalam usaha memperkasakan **Modul Pentaksiran Intervensi Masyhur**. Sumbangan ini menjadi penyuntik semangat panel penulis agar terus berkarya. Sumbangan yang dihulurkan merupakan tanda keihklasan dan keprihatinan yang tidak ternilai, menjadikan impian penerbitan modul ini satu kenyataan.

Dengan sumbangan dan komitmen ini, kami dapat memanfaatkan ilmu, idea, dan halaman-halaman yang terkandung dalam modul ini untuk faedah warga pendidikan dan pelajar. Kerjasama ini tidak terhad dalam aspek penerbitan, namun memupuk usaha membentuk pemikiran, mencorak masa depan, dan menyebarkan ilmu dengan matlamat memberi impak yang berkekalan.

Terima kasih sekali lagi, semoga segala amalan baik yang diberikan dibalas dengan ganjaran kebaikan di sisi Allah S.W.T.

Sekalung Penghargaan Dari Kami,
Warga Pejabat Pendidikan Daerah Jasin.