


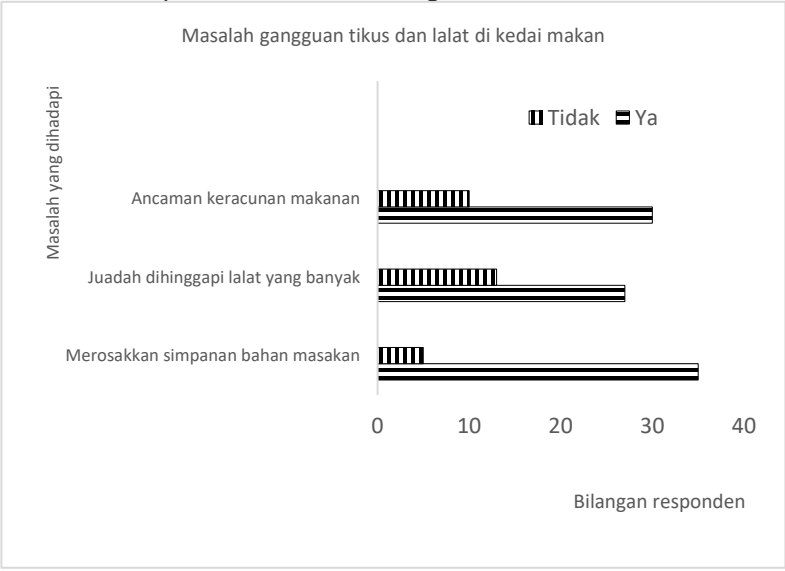


SKEMA JAWAPAN
MODUL PENINGKATAN PRESTASI SPM REKA CIPTA 2024

BAHAGIAN A			
NO. SOALAN	JAWAPAN	MARKAH	JUMLAH MARKAH
1	(i) Egg incubator (ii) Polyclone	1 1	2
2	Nilai	1	1
3	(i) Perspektif dua titik lenyap (ii) Perspektif satu titik lenyap (iii) Perspektif tiga titik lenyap	1 1 1	3
4	(i) Mencatat maklumat berkaitan dan mengambil gambar dan video (ii) Membuat rumusan laporan dapatan pemerhatian	1 1	2
5	(i) Situasi (ii) Kesan / Akibat (iii) Latar belakang	1 1 1	3
6	(i) Produk Sedia Ada (ii) Bahan Rujukan	1 1	2
7	(i) Dibina daripada bahan sebenar (ii) Tidak berfungsi (iii) Berfungsi penuh	1 1 1	3
8	3 telah diberi 1 4 2	1 1 1	3
9	(i) Setiap komponen dilabelkan dengan nombor yang merujuk kepada senarai bahan (ii) Komponen dilukis dalam bentuk isometri (iii) Lukisan keratan disertakan bagi menerangkan bahagian lukisan yang sukar difahami	1 1 1	3
10	<i>Horizontal dimension</i> <i>Smart dimension</i> <i>Vertical dimension</i>	1 1 1	3
11	(i) Kuat / Tahan lasak / Boleh digilap / Tahan karat (ii) Mudah dibentuk atau diukir / Penebat haba dan elektrik / Tahan kakisan/Mudah dicantum / Kekuatan dan kekerasan bergantung pada jenis kayu (Pilih mana-mana satu)	1 1	2

BAHAGIAN A			
NO. SOALAN	JAWAPAN	MARKAH	JUMLAH MARKAH
12	X  Y 	1 1	2
13	(i) Motor arus ulang alik (ii) Transformer injak turun (iii) Geganti kutub tunggal satu arah (<i>Single Pole Single Throw</i>)	1 1 1	3
14	(i) semi – automatik (ii) automatik (iii) manual	1 1 1	3
15	(i) Ujian makmal (ii) Ujian parameter	1 1	2
16	(i) produk pengguna (ii) produk industri	1 1	2
17	(i) Jenama bentuk cap dagangan (<i>trade mark</i>) (ii) Jenama bentuk cap (<i>brand mark</i>) (iii) Jenama bentuk cap dagangan berciri perseorangan (<i>trade character</i>)	1 1 1	3
18	Kos pengeluaran seunit = RM 6210 / 50 = RM 124.20 Harga Jualan = Kos Pengeluaran + Keuntungan Seunit = RM 124.20 + RM 20.50 = RM 144.70	1 1 1	3
19	(i) Petunjuk geografi (ii) Paten (iii) Hak cipta	1 1 1	3
20	Brosur Bibliografi	1 1	2

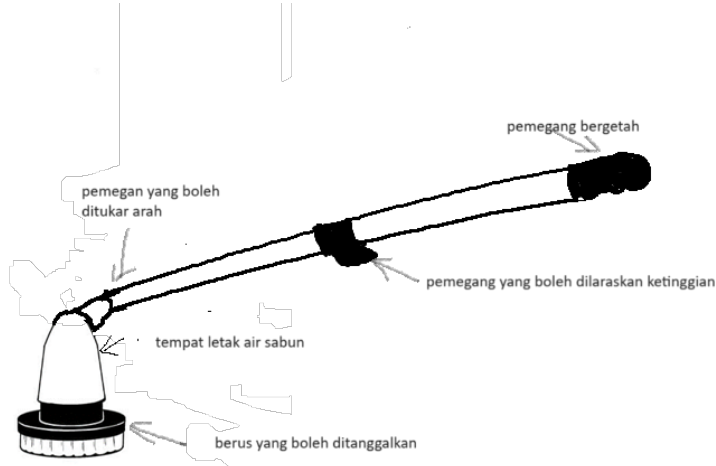
BAHAGIAN B

NO. SOALAN	JAWAPAN / CONTOH JAWAPAN	MARKAH	JUMLAH MARKAH
1(a)	(i) Rupa (ii) Jalinan (iii) Garisan	1 1 1	3
1(b)	Tiga elemen reka bentuk di 1(a) Kekemasan lakaran Berwarna 	3 @ 2 @ 1 1 1	5
1(c)	(i) Pengiklanan (ii) Promosi jualan	1 1	2
2(a)	Soal selidik	1	1
2(b)	(i) $40 - 13 = 27$ orang (ii) $30/40 \times 100 = 75\%$	1+1 1+1	4
2(c)	Tajuk Skala pada paksi Y Label pada paksi X dan paksi Y Petunjuk Semua nilai pada bar dilukis dengan betul 	1 1 1 1 1	5

BAHAGIAN B

NO. SOALAN	JAWAPAN / CONTOH JAWAPAN	MARKAH	JUMLAH MARKAH
3(a)	<p>Perbandingan spesifikasi + kesan/akibat dari spesifikasi</p> <p>(i) Kipas X lebih tahan lama kerana diperbuat daripada plastik dan getah berbanding kipas Y diperbuat daripada plastik sahaja. Oleh itu kipas X boleh digunakan dalam tempoh yang lama.</p> <p>(ii) Kipas menawarkan pelbagai pilihan warna mengikut citarasa pengguna iaitu warna merah, hijau dan hitam berbanding kipas Y yang berwarna hitam sahaja. Oleh itu, kipas X dapat menarik perhatian lebih ramai pengguna</p> <p>(iii) Berat kipas X lebih ringan ialah 105 gram berbanding berat kipas Y ialah 125 gram. Oleh itu kipas X mudah dibawa untuk digunakan di dalam keretapi.</p> <p>(iv) Kipas X lebih mahal berharga RM21.50 berbanding kipas Y berharga RM18.50. Oleh itu kipas X lebih berbaloi dibeli kerana harga yang ditawarkan setanding dengan kualiti.</p> <p>(v) Kipas X mempunyai lebih kefungsiian dengan 3 kelajuan yang boleh dilaras berbanding kipas Y hanya mempunyai 1 kelajuan sahaja. Oleh itu pengguna boleh memilih tahap kelajuan kipas yang diinginkan.</p> <p>Kipas X lebih sesuai digunakan oleh pengguna di dalam keretapi.</p>	<p align="center">1+1</p> <p align="center">1+1</p> <p align="center">1+1</p> <p align="center">1+1</p> <p align="center">1+1</p> <p align="center">1</p>	<p align="center">11</p>
3(b)	<p>Fungsi / Rupa Bentuk / Ergonomik / Nilai Estetika / Mesra Pengguna / Bahan / Kos / Nilai Kormersial</p> <p align="right">(mana-mana 2)</p>	<p align="center">1+1</p>	<p align="center">2</p>
3(c)	<p>Ayat bercirikan slogan hard sell</p> <p>Contoh: " Kualiti dimiliki ", " Keselesaan dirasai "</p>	<p align="center">2</p>	<p align="center">2</p>

BAHAGIAN B

NO. SOALAN	JAWAPAN / CONTOH JAWAPAN	MARKAH	JUMLAH MARKAH
4(a)	<p>(i) Tidak dapat dibersihkan lantai pada permukaan yang luas dengan cepat kerana permukaan berus yang kecil dan mengambil masa yang lama.</p> <p>(ii) Tidak dapat dibersihkan di permukaan yang bucu dan terlindung dan menyebabkan lantai dan dinding tidak dapat dibersihkan dengan lebih sempurna.</p> <p>(iii) Saiz yang besar sukar disimpan dan ambil ruang yang besar untuk di simpan.</p> <p>(iv) Sukar diubah ketinggian kerana tidak boleh dilaras ketinggian dan menyebabkan pengguna sering sakit pingang.</p> <p align="right">(mana-mana 2)</p>	<p>1+1</p> <p>1+1</p> <p>1+1</p> <p>1+1</p>	4
4(b)	<p>Lakar Lakaran mengabungkan produk A & produk B Label + maklumat (2 label) Jelas Kreatif</p> 	<p>1</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>1</p>	7

BAHAGIAN B			
NO. SOALAN	JAWAPAN / CONTOH JAWAPAN	MARKAH	JUMLAH MARKAH
4(c)	<p>Sebelum: Air sabun diletakkan dalam produk. Laraskan ketinggian berus mengikut keselesaan pengguna.</p> <p>Semasa: Butang ditekan untuk mengeluarkan air sabun. Berus akan dihalakan pada permukaan yang perlu dibersihkan dan ditekan pada permukaan lantai untuk membersihkan lantai. Tolak berus di permukaan lantai untuk membersihkan lantai</p> <p>Selepas: Tanggalkan berus dari tapak berus untuk bersihkan.</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	4