



**PERATURAN PEMARKAHAN MPP3 2024  
REKA CIPTA**

**Bahagian A**

<b>Bil</b>	<b>Jawapan</b>	<b>Markah</b>	<b>Markah Penuh</b>
1.	Zaman Revolusi Industri Kedua Zaman Revolusi Industri Zaman Prarevolusi Industri	1 1 1	3
2	(i) Prinsip reka bentuk (ii) Elemen reka bentuk	1 1	2
3	(i) R (ii) P (iii) Q	1 1 1	3
4	M - Fungsi@bahan N - Ergonomik	1 1	2
5	2 4 ( <i>diberi</i> ) 3 1	1 1 1	3
6	i) Fungsi ii) Rupa bentuk	1 1	2
7	i) <i>Logikal (diberi)</i> ii) Intuitif iii) lateral iv) kritikal	1 1 1	3
8	i. Dibuat selepas model dibina ii. Dibuat mengikut saiz sebenar iii. Dibina daripada bahan sebenar iv. Berfungsi penuh # Mana-mana 3 jawapan	1 1 1 1	3
9	(i) Pindahkan ukuran a dan t kepada kotak isometri (ii) Lukiskan bentuk objek. Hitamkan garisan objek	1 1	2
10	4 1 <i>jawapan diberi</i> 3 2	1 1 1	3
11	i)  ii) 	1 1	2
12	i) Kuat / tahan lasak/ tahan karat/ boleh digilap ii) Kenyal/boleh lentur/penebat haba dan elektrik/mudah dibentuk/tahan lasak	1 1	2



## Bahagian B




NO SOALAN	PERATURAN PEMARKAHAN	MARKAH	MARKAH PENUH
1	a) Jenama bentuk nama	1	1
	b) <ul style="list-style-type: none"><li>– Supaya produk <b>Mudah dikenali dan diingati</b> /oleh pengguna pada bila-bila masa Sahaja</li><li>– Supaya produk <b>Senang disebut</b> /memiliki jenis muka taip yang senang dibaca dan mudah difahami oleh pengguna serta mempunyai tulisan yang ringkas @Jenama yang baik perlu mudah disebut serta difahami maksudnya dan pengguna tahu apakah produk yang dikeluarkan oleh sesebuah syarikat.</li><li>– Supaya jenama yang dipilih <b>Bermakna</b> /Jenama yang direka mestilah mempunyai maksud di sebaliknya. @ mempunyai nilai reka bentuk yang tinggi dan menepati cita rasa sesebuah syarikat.</li><li>– Supaya pemilihan jenama adalah <b>Sesuai</b> /Jenama yang dihasilkan mestilah menepati konsep syarikat @ ia juga harus bertepatan dengan produk atau perkhidmatan yang bakal dikeluarkan atau ditawarkan.</li><li>– Supaya pemilihan jenama <b>Disukai</b> / Jenama yang dicipta selalunya memiliki elemen keunikan yang tersendiri. @ pelanggan tertarik dan menyukai sesuatu jenama tersebut.</li><li>– Supaya jenama produk yang dipilih <b>Tiada unsur yang negatif</b> / Jenama yang baik selalunya mempunyai nilai-nilai yang positif.</li><li>– Supaya jenama produk mestilah <b>Pendek dan ringkas</b> / Setiap jenama yang baik mesti memiliki jenis muka taip yang senang dibaca @mudah difahami oleh pengguna @ mempunyai tulisan yang ringkas.</li></ul>	1+1  1+1  1+1  1+1  1+1  1+1	4

	c) Brosur mestilah mempunyai -Nama produk -Gambar produk -Harga -Logo dan slogan -Maklumat pengeluar -Spesifikasi produk -Penerangan produk	1 1 1 1 1 1 1	5
	<b>JUMLAH</b>		<b>10</b>

NO SOALAN	PERATURAN PEMARKAHAN		MARKAH	MARKAH PENUH
2	a)	(i) Nama : gerudi tangan (ii) Gear: serong	1 1	2
	b)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- apabila pemutar digerakkan, gear serong akan berputar</li> <li>- Seterusnya menggerakkan bahagian bindu.</li> <li>- Mata gerudi dipasangkan pada bindu akan turut berpusing</li> <li>- untuk menebuk lubang.</li> </ul>	1  1 1  1	4
	c)	c) (i) kelajuan rendah – mengelakkan mata gerudi patah/bahan yang digerudi akan panas/mata gerudi akan tumpul  (ii) kelajuan tinggi – bahan yang digerudi lembut.	1+1  1+1	4
		<b>JUMLAH</b>		10

NO SOALAN		PERATURAN PEMARKAHAN	MARKAH	MARKAH PENUH
3	a)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kuasa lampu A menggunakan 30 watt sahaja manakala lampu B menggunakan 50 watt dan lampu C menggunakan 80 watt./ Oleh itu, lampu A paling sesuai digunakan kerana ia menjimatkan tenaga @ lebih selamat semasa menggunakannya.</li> <li>– Harga lampu B lebih murah iaitu RM19.90 berbanding kedua-dua lampu A berharga RM22.00 dan lampu C berharga RM48.00. /Oleh itu, harga lampu B adalah mampu milik oleh semua golongan.</li> <li>– Sumber kuasa lampu A mudah digunakan kerana menggunakan DC 36V iaitu bateri yang boleh dicas semula berbanding kedua-dua lampu lain iaitu lampu B yang menggunakan bateri yang tidak boleh dicas semula dan lampu C menggunakan sumber kuasa elektrik AC 240 V yang tidak sesuai digunakan semasa perkhemahan di hutan lipur. /Oleh itu, lampu A boleh dicas semula dengan mudah apabila kehabisan tenaga.</li> <li>– Lampu A mempunyai berat 50 gram berbanding kedua-dua lampu B dan C, masing-masing mempunyai berat 97 gram dan 200 gram. /Lampu A lebih ringan maka mudah digantung di tempat tinggi dan mampu memberi pencahayaan baik.</li> <li>– Lampu A lebih mesra pengguna kerana ia mempunyai penyangkut berbanding lampu B dan lampu C./ Oleh itu , ia boleh digantung dalam khemah dengan lebih mudah.</li> <li>– Lampu A diperbuat daripada plastic Polypropylene (PP) lebih ringan berbanding lampu A dan lampu B diperbuat daripada Aluminium.</li> <li>– Lampu B lebih mesra pengguna kerana ia mempunyai pemegang berbanding lampu A dan lampu C. Maka , lampu B lebih mudah digunakan semasa aktiviti di kawasan perkhemahan kerana mudah dibawa ke mana-mana.</li> </ul> <p># Mana-mana <b>LIMA</b> jawapan di atas.</p> <p>#Terima jawapan calon yang sesuai .</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Lampu A paling sesuai digunakan semasa aktiviti perkhemahan di hutan lipur.</li> </ul>	<p>1+1</p> <p>1 + 1</p> <p>1 + 1</p> <p>1 + 1</p> <p>1 + 1</p> <p>1 + 1</p> <p>1 + 1</p> <p>1</p>	<p>Max 11</p>

b)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Lampu A</th> <th>Lampu B</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(i) Kalis air/ tahan lama@ tidak mudah rosak</td> <td>(i) Tahan Karat/ tahan lama @ boleh digunakan dalam jangka masa yang lama</td> </tr> <tr> <td>(ii) Ringan/ mudah dibawa</td> <td>(ii) Tahan lasak/ tidak mudah pecah@rosak</td> </tr> <tr> <td>(iii) Mudah dibentuk @ diproses / ikut acuan yang dikehendaki</td> <td>(iii) Mudah tempa@dibentuk/ mudah untuk membina pelbagai saiz @ rupa bentuk produk</td> </tr> <tr> <td>(iv) Kos bahan yang rendah/ jimat kos pengeluaran</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Lampu A	Lampu B	(i) Kalis air/ tahan lama@ tidak mudah rosak	(i) Tahan Karat/ tahan lama @ boleh digunakan dalam jangka masa yang lama	(ii) Ringan/ mudah dibawa	(ii) Tahan lasak/ tidak mudah pecah@rosak	(iii) Mudah dibentuk @ diproses / ikut acuan yang dikehendaki	(iii) Mudah tempa@dibentuk/ mudah untuk membina pelbagai saiz @ rupa bentuk produk	(iv) Kos bahan yang rendah/ jimat kos pengeluaran			
	Lampu A	Lampu B												
	(i) Kalis air/ tahan lama@ tidak mudah rosak	(i) Tahan Karat/ tahan lama @ boleh digunakan dalam jangka masa yang lama												
	(ii) Ringan/ mudah dibawa	(ii) Tahan lasak/ tidak mudah pecah@rosak												
	(iii) Mudah dibentuk @ diproses / ikut acuan yang dikehendaki	(iii) Mudah tempa@dibentuk/ mudah untuk membina pelbagai saiz @ rupa bentuk produk												
(iv) Kos bahan yang rendah/ jimat kos pengeluaran														
		1+1												
		1+1												
		1+1												
			Max 4											
	# pilih mana-mana <b>DUA</b> jawapan di atas													

No Soalan	Peraturan Pemarkahan	Markah	Markah Penuh
4	a) <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) Tayar terpakai /menyebabkan ruang halaman rumah menjadi sempit @ pemandangan halaman rumah tidak cantik.</li> <li>(ii) Kerusi patah /menyebabkan tiada tempat untuk berehat @ tidak mampu kerusi yang Baharu.</li> </ul> # Terima jawapan yang sesuai.	1+1  1+1	4
	b) Contoh Lakaran: <div style="text-align: center;">  </div> <p><b>Lakaran perlu mengandungi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i Membuat lakaran reka ciptaan dalam 3D.</li> <li>ii Dua lakaran yang menyelesaikan masalah yang dinyatakan di jawapan 4(a).</li> <li>iii Berwarna</li> <li>iv Perpektif</li> <li>v Lakaran yang jelas dan kemas.</li> <li>vi Kreativiti.</li> </ul>	1 2 /1  1 1 1 1	Max 7
	c) <b>Logo perlu mengandungi:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>i) Logo bentuk kombinasi (representasi)</li> <li>ii) Bermakna</li> <li>iii) Berwarna</li> <li>iv) Jelas/seimbang</li> </ul> Contoh: <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Krusi</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Taysi</p> </div> </div>	1+1 1+1	4
	JUMLAH		15
	<b>JUMLAH</b>		<b>50</b>



