

PERATURAN PEMARKAHAN KERTAS PERCUBAAN SPM TINGKATAN 5 TAHUN 2025

1 (a) (i) Jenis pemilikan perniagaan

Syarikat Sendirian Berhad	1
---------------------------	---

(ii) Kelebihan Syarikat Sendirian Berhad

H1 Modal lebih besar dikumpulkan melalui terbitan syer	1
--	---

H2 Pemegang syer menanggung liabiliti terhad iaitu rugi setakat modal yang dilaburkan sahaja	1
--	---

H3 Hal ehwal syarikat dirahsiakan/ laporan kewangan tidak diumumkan kepada orang ramai	1
--	---

H4 Menikmati ekonomi bidangan/ pengeluaran besar-besaran/jimat kos perunit/pasaran eksport	1
--	---

H5 Kewujudan kekal/berterusan	1
-------------------------------	---

H6 Diuruskan oleh tenaga profesional/ lembaga pengarah	1
--	---

H7 Boleh wujudkan pengkhususan/mampu menggaji tenaga pakar	1
--	---

[Mak:3m]

(b) Kepentingan keuntungan kepada perniagaan

H1 Mengukur tahap prestasi	1
----------------------------	---

H2 Menentukan hala tuju perniagaan	1
------------------------------------	---

H3 Penting untuk mengembangkan perniagaan	1
---	---

H4 Memastikan kelangsungan perniagaan	1
---------------------------------------	---

H5 Melambangkan imej perniagaan	1
---------------------------------	---

H6 Imej yang tinggi boleh menarik pelaburan baharu	1
--	---

H7 Membolehkan perniagaan menjalankan tanggungjawab sosial	1
--	---

[Mak:6m]

2 (a) (i) Jenis pengangguran

F1 Pengangguran teknologi	1
---------------------------	---

H1 Sektor perniagaan mengutamakan penggunaan teknologi	1
--	---

H2 Penggunaan teknologi menggantikan tenaga pekerja	1
---	---

H3 Pekerja akan diberhentikan kerja/kehilangan pekerjaan	1
--	---

H4 Pekerja baharu tiada pekerjaan	1
-----------------------------------	---

[Mak:3m]

(ii) Cara kerajaan mengatasi masalah pengangguran

H1 Menghadkan penggunaan mesin moden	1
H2 Penggunaan mesin moden untuk proses tertentu sahaja	1
H3 Penggunaan mesin moden untuk kerja yang tidak dapat dilakukan oleh buruh	1
H4 Maklumat berkaitan peluang pekerjaan perlu diberi/dikongsi dengan semua tenaga buruh	1

[Mak:2m]

(b) Faktor dalaman yang mempengaruhi perubahan visi, misi dan objektif perniagaan

H1 Sumber manusia / memiliki pekerja berpengalaman/ berkebolehan / berkemahiran tinggi	1
H2 Mengamalkan gaya pengurusan demokratik	1
H3 Majikan menyediakan suasana harmoni di tempat kerja	1
H4 Majikan menjaga kebajikan / memberi insentif kepada pekerja	1
H5 Kewangan / sumber kewangan meningkat	1
H6 Sumber kewangan/bajet diurus/ditadbir mengikut keperluan	1

[Mak:5m]

3 (a)(i)	F1	Bahagian Fungsian Teknologi Maklumat dan Komunikasi/ Bahagian Fungsian ICT	1
----------	----	--	---

(a)(ii) Peranan bahagian fungsian:

H1	Bertanggungjawab terhadap keselamatan sistem	1
H2	Memastikan hanya pengguna yang dibenarkan sahaja boleh mengakses sistem	1
H3	Memastikan adanya sistem simpanan yang penuh untuk menyimpan semula data kritikal dalam kecemasan	1
H4	Membantu pekerja menyelesaikan masalah berkaitan dengan penggunaan perisian baharu	1
H5	Mengesyorkan sistem/ perisian terkini mengikut perkembangan teknologi/ keperluan perniagaan	1

	H6	Membantu pengguna yang berhadapan masalah komputer	1
			[Mak.3m]
(b)(i)		Standard prosedur operasi tugas:	
	H1	Dokumen arahan bertulis	1
	H2	Mencapai keseragaman pelaksanaan tugas/fungsi-fungsi tertentu	1
	H3	Melibatkan pengendalian dokumen	1
	H4	Memastikan kerja dilakukan mengikut piawaian ditetapkan/ Meminimumkan risiko/ Memelihara keselamatan pekerja	1
	H5	Cth: pelan/ peraturan/ pematuhan/ dasar	1
			[Mak. 3m]
(ii)		Struktur Organisasi:	
	H1	Memberi penjelasan tanggungjawab/ jawatan/ hubungan komunikasi/ deskripsi tugas	1
	H2	Mengagihkan sumber dengan cekap/ berkesan ikut keperluan unit/bahagian/ jabatan dalam organisasi	1
	H3	Membolehkan penyelarasan antara fungsi/ menentukan aktiviti selaras dengan matlamat organisasi	1
	H4	Menetapkan bidang tugas/ tanggungjawab yang diberi dilaksana dengan baik/ berdasarkan kompetensi/ pengetahuan/ kepakaran	1
	H5	Mewujudkan rantaian arahan/ komunikasi bagi membolehkan bahagian/ jabatan diwujudkan untuk mengendalikan bidang tugas tertentu	1
			[Mak. 3m]
4 (a)		Prosedur mengurus sumber teknologi:	
	F1	Hak Cipta Terpelihara	1
	H1	Berbentuk karya kreatif/ filem	1
	H2	Memerlukan perlindungan undang-undang	1
	H3	Mendakwa syarikat yang meniplak/ meniru	1
	H4	Mendapat hak eksklusif	1
	H5	Mengelak syarikat lain mengaut keuntungan mudah/ elak disabotaj	1
	H6	Menjaga nama baik/ imej syarikat	1
	H7	Mendapat pulangan/ menampung kos kajian/ operasi/ penyelidikan	1

H8	Mengelak penyelewengan/ kerugian	1
H9	Dapat menggunakan harta intelek secara sah	1

[Mak. 6m]

(b) Kemudahan kewangan yang disediakan oleh agensi kerajaan kepada usahawan:

F1	Bantuan modal	1
H1	Pinjaman perniagaan	1
H2	Lebih mudah diperoleh	1
H3	Ditadbir oleh institusi kewangan/ bank/ agensi terlibat	1
F2	Geran Penyelidikan dan Pembangunan	1
H1	Menggalakkan syarikat-syarikat Malaysia menjadi lebih inovatif	1
H2	Menggunakan / menyesuaikan teknologi sedia ada	1
H3	Mencipta teknologi/ produk baharu	1
F3	Jaminan kredit	1
H1	Jaminan diberi kepada usahawan yang hadapi kesukaran mendapat pinjaman bank	1
H2	Disebabkan oleh cagaran/ status kredit kurang baik	1

Nota:Pilih mana-mana 2F dan 2H [Mak. 4m]

5 (a) Perbezaan

	Kos Tetap		Kos berubah
H1a	Kos yang tidak berubah mengikut perubahan tingkat pengeluaran	H2a	Kos yang berubah mengikut tingkat pengeluaran
H1b	Kos tetap ada walaupun pengeluaran tidak berlaku	H2b	Semakin banyak pengeluaran semakin tinggi kos
H1c	Contoh gaji/ insurans/ sewa/ mana-mana contoh yang sesuai	H2c	Contoh kos bahan mentah/ bil utiliti/ upah/ buruh langsung atau mana-mana contoh yang sesuai

[Mak:2m]

(b) Strategi Campuran Pemasaran

(i) Produk

H1	Mudah digunakan/ mesra pengguna/ fleksibel/ mudah dibawa ke mana-mana	1
H2	Selamat digunakan/ tidak memudaratkan alam/ mesra alam/ teknologi hijau	1
H3	Mempunyai pelbagai fungsi produk	1
H4	Mempunyai warna yang sesuai/ mengikut cita rasa pengguna	1
H5	Mempunyai pembungkusan yang menarik	1
H6	Mempunyai saiz produk yang bersesuaian	1
H7	Memiliki label produk/ logo halal	1
		[Mak:2m]

(ii) Harga

H1	Harga yang mampu milik/berpatutan	1
H2	Harga sama pesaing/kurang daripada pesaing	1
H3	Perlu sepadan dengan kualiti yang dihasilkan	1
H4	Menawarkan harga diskaun untuk menarik perhatian pelanggan	1
H5	Mempunyai tempoh bayaran yang bersesuaian/ jualan kredit	1
H6	Menawarkan kemudahan kredit	1
		[Mak:2m]

6 (a) Tanggungjawab yang perlu dipatuhi oleh usahawan setelah mendaftarkan perniagaan.

H1	Sijil Perakuan Pendaftaran Perniagaan/Borang D/Lesen Perniagaan/Notis Perbadanan Syarikat perlu dipamerkan	1
H2	Papan tanda perniagaan yang mengikut spesifikasi ditetapkan dipamerkan	1
H3	Dokumen rasmi perniagaan seperti invois/resit/nota serahan perlu	

	meletakkan nama dan nombor pendaftaran perniagaan	1
H4	Sijil perakuan pendaftaran perlu diperbaharui dalam tempoh 30 hari selepas pemerbadanan sesebuah syarikat	1
H5	Perubahan maklumat perniagaan perlu didaftarkan dalam masa 30 hari dari tarikh perubahan	1
H6	Pendaftaran perniagaan perlu ditamatkan dalam tempoh 30 hari dari tarikh penamatan perniagaan/mengisi borang C	1
		[Mak:4m]
(b)	23 Julai 2025	
H1	Merupakan resit/keratan cek/baucar pembayaran	1
H2	Bayaran sewa kedai direkodkan/kos operasi direkodkan/RM 1500	1
H3	Menunjukkan bukti pembayaran dilakukan	1
	27 Julai 2025	
H4	Memo	1
H5	Ambilan tunai direkodkan/RM 600 bagi kegunaan pemilik	1
H6	Modal dikurangkan	1
		[Mak:6m]
7	(a) Skala perniagaan:	
	H1 Skala pasaran antarabangsa	1
	H2 Peringkat Zon	1
	H3 Hasil kraftangan dipasarkan melepasi sempadan negara/Malaysia	1
	H4 Memenuhi permintaan dari negara Indonesia/ Singapura/ Brunei/Asia Tenggara	1
		[Mak.3m]
	(b) Perkaitan antara saiz perniagaan dengan bentuk milikan perniagaan:	
	H1 Perniagaan bersaiz kecil	1
	H2 Jualan tahunan melebihi RM12 juta/ tidak melebihi 15 juta	1
	H3 Bilangan pekerja tetap 40 orang/ tidak melebihi 75 orang	1
	H4 Bentuk milikan perniagaan ialah milikan tunggal	1

	H5	Menanggung liabiliti tidak terhad	1
	H6	Bentuk perniagaan boleh diubah/bersaiz sederhana/ besar	1
	H7	Modal kecil/ daripada Puan Wanie/ simpanan peribadi/ pinjaman bank/ rizab keuntungan	1
	H8	Saiz kecil/ Milikan tunggal boleh pasar ke peringkat antarabangsa	1
			[Mak. 6m]
(c)	F1	Setuju	1
	H1	Modal yang disumbangkan menjadi lebih besar	1
	H2	Boleh berkongsi kepakaran/ idea/ kemahiran	1
	H3	Dapat membantu dalam pengurusan	1
	H4	Risiko kerugian boleh disebarkan/dikongsi bersama rakan kongsi	1
	H5	Mempunyai hak/ tanggungjawab yang sama dalam menguruskan perniagaan	1
	H6	Mudah ditubuhkan/tidak banyak peraturan/prosedur yang perlu dipatuhi	1
		Atau	
	F2	Tidak Setuju	1
	H1	Untung perlu dikongsi	1
	H2	Perniagaan mudah terubur/ perselisihan faham	1
	H3	Rakan kongsi meninggal/ muflis/ tidak waras/ arahan mahkamah	1
	H4	Keputusan dibuat bersama/ perlu berbincang dengan rakan kongsi/ tidak bebas membuat keputusan	1
	H5	Tindakan negatif rakan kongsi boleh jejaskan imej perniagaan	1
	H6	Liabiliti tidak terhad	1
			[Mak. 6m]

Nota: Tidak terima F tanpa H yang betul.

8 (a) Saluran agihan

H1 Pengeluar → Pemborong → Peruncit → Pengguna	1
H2 Pemborong/ peruncit sebagai orang tengah	1
H3 Pemborong membeli barang daripada pengeluar secara pukal	1
H4 Pemborong memecah pukal dalam kuantiti kecil untuk dijual kepada peruncit	1
H5 Peruncit akan menjual barang kepada pengguna mengikut permintaan pengguna	1
H6 Contoh barang keperluan harian	1

[Mak:4m]

(b) Ciri-ciri lokasi

H1 Tempat tumpuan orang ramai/berdekatan taman perumahan	1
H2 Berhampiran dengan pelanggan/pembekal	1
H3 Mudah dikunjungi/diakses	1
H4 Tempat strategik/berhampiran dengan perniagaan lain	1
H5 Kemudahan parkir yang memberi kemudahan dan keselesaan	1
H6 Terdapat kemudahan infrastruktur	1
H7 Contohnya kemudahan jalan raya/bekalan elektrik/internet	1

[Mak:6m]

(c) F1 Wajar

H1 Tempoh bayaran balik pinjaman dan ansuran bulanan mengikut kemampuan peminjam/fleksibel	1
H2 Jumlah pinjaman boleh disesuaikan dengan keperluan semasa	1
H3 Boleh mendapat khidmat nasihat daripada bank sebelum mendapat pinjaman	1
H4 Bayaran ansuran bulanan rendah jika tempoh bayaran balik panjang	1
H5 Nilai faedah rendah jika tempoh bayaran ansuran singkat	1

[Mak:5m]

F2 Tidak wajar

H1 Pinjaman bank memerlukan penjamin	1
H2 Memerlukan cagaran/harta/aset tetap	1
H3 Permohonan pinjaman tertakluk kepada syarat pinjaman	1
H4 Dikenakan faedah yang tinggi	1

H5 Peminjam akan disenarai hitam jika gagal membuat bayaran ansuran mengikut masa yang ditetapkan 1

Nota : Terima F jika H betul. [Mak: 5m]

9 (a) Pusing Ganti Stok

Tahun 2023		Tahun 2024	
=	$\frac{\text{Kos Jualan}}{\text{Stok Purata}}$	1m	= $\frac{\text{Kos Jualan}}{\text{Stok Purata}}$
=	$\frac{66\,300}{(8\,500+6\,100)/2}$	1m	= $\frac{44\,200}{(6\,200+5\,010)/2}$ 1m
=	4.54 kali	1m	= 3.94 kali 1m

[5m]

(b)

- | | | |
|----|--|---|
| H1 | Nisbah pusing ganti stok 4.54 kali pada tahun 2023 | 1 |
| H2 | Nisbah pusing ganti stok 3.94 kali pada tahun 2024 | 1 |
| H3 | Menunjukkan penurunan 0.6 kali | 1 |
| H4 | Perniagaan mempunyai masalah stok/buku/ tidak laku/terjual | 1 |
| H5 | Perniagaan terpaksa menanggung kos pemegangan/kos penyimpanan/ kos keusangan yang tinggi | 1 |
| H6 | Modal terikat pada stok/buku yang tidak terjual | 1 |

[Mak:5m]

(c)

- | | | |
|----|---|---|
| H1 | Meningkatkan kadar jualan/melaksanakan strategi promosi yang lebih berkesan | 1 |
| H2 | Melakukan promosi jualan produk kepada pengguna | 1 |
| H3 | Contoh: Melakukan promosi jurujual/promosi kepada pengguna dengan memberikan diskaun/baucer buku/pameran buku | 1 |
| H4 | Melakukan pengiklanan/publisiti/jualan langsung | 1 |

H5	Mana-mana contoh yang sesuai/Menggunakan media elektronik/TV/Internet/Media massa	1
H6	Tidak membeli stok/buku secara berlebihan	1
H7	Strategi pembelian stok/buku disusun semula	1
H8	Pemberian insentif kepada pekerja bagi meningkatkan jualan	1

[Mak:6m]

10 (a) Klasifikasi perniagaan:

F1 Saiz besar	1
H1 Jumlah jualan tahunan RM53 juta/RM50 juta dan ke atas	1
H2 Bilangan pekerja tetap 210 orang/200 ke atas	1
F2 Sektor kedua/sekunder	1
H1 Perkilangan	1
H2 Menghasilkan sambal berasaskan ikan bilis	1

[Mak:5m]

(b) Trend perniagaan:

H1 Trend meningkat	1
H2 Menunjukkan aktiviti/operasi/keuntungan yang meningkat	1
H3 Dari RM 50.5 juta pada tahun 2022 kepada RM 51.3 juta pada tahun 2023/ RM 52.2 juta pada tahun 2024 kepada RM 53 juta pada tahun 2025	1
H4 Dipengaruhi oleh persekitaran perniagaan	1
H5 Perniagaan berjaya mencapai target atau sasaran yang telah ditetapkan	1
H6 Faktor dalaman	1
H7 Contoh : mana-mana faktor dalaman yang positif	1
H8 Faktor luaran	1
H9 Contoh : mana-mana faktor luaran yang positif	1

[Mak:4m]

(c) MATRADE

H1 Mempromosikan sambal ke luar negara	1
H2 Menyertai pameran di luar negara	1
H3 Menemukan Cik Atiqah dengan pengimport	1
H4 Mencari dan membangunkan kawasan perdagangan baharu	1
H5 Mengekalkan perhubungan antara pengeksport dan pengimport	1
H6 Mengadakan misi ke luar negara untuk pengeluar tempatan	1

[Mak:4m]

(d) H1 Gaya Pengurusan Autokratik	1
H2 Pemimpin adalah seorang yang memiliki matlamat/objektif/misi/visi yang jelas dalam perniagaan	1
H3 Memaksimumkan kuasa mutlak sebagai ketua	1
H4 Memberi arahan notis/memberi arahan kepada orang bawahan	1
H5 Memastikan arahan yang diberi dipatuhi/dilaksanakan	1
H6 Membuat segala keputusan/tegas	1
H7 Memberi arahan kerja lebih masa/cuti dibekukan	1
H8 Mewujudkan masalah ketidakpuasan hati di kalangan pekerja	1

[Mak:4m]

(e) Implikasi positif:

H1 Perlindungan paten	1
H2 Hak eksklusif untuk suatu reka cipta, sama ada berupa satu produk atau satu proses	1
H3 Mendaftarkan paten kepada MyIPO	1
Implikasi negatif:	
H4 Resepi sambal akan ditiru/diciplak	1
H5 Imej perniagaan terjejas	1

H6 Keuntungan merosot/jualan merosot	1
--------------------------------------	---

H7 Produktiviti menurun/pengeluaran merosot	1
---	---

Nota : Sekurang-sekurangnya satu implikasi positif atau negatif	[Mak:3m]
---	----------