



PERATURAN PEMARKAHAN

MODUL *TOP 5* KUALA LUMPUR 2025

MATA PELAJARAN PERNIAGAAN KERTAS 2 (3766/2)

TINGKATAN 5

BAHAGIAN A			
No. Soalan		Butiran	Markah
1(a)	H1	Mengukur tahap prestasi.	1
	H2	Mengembangkan perniagaan.	1
	H3	Menentukan hala tuju perniagaan/perancangan masa hadapan.	1
	H4	Melambangkan imej perniagaan.	1
	H5	Menjalankan tanggungjawab sosial.	1
	H6	Memastikan kelangsungan perniagaan.	1
	H7	Menarik pelaburan baharu.	1
			Maks 3m
1(b)	F1	Mempunyai hak untuk mengundi.	1
	F2	Terlibat secara langsung dalam proses pembuatan keputusan.	1
	F3	Mengambil semula modal syer apabila keluar dari koperasi.	1
	F4	Menerima pulangan dalam bentuk dividen.	1
			Maks 3m
1(c)	H1	Memiliki dan menjalankan satu perniagaan yang sistematik.	1
	H2	Mendapat sokongan pengurusan daripada francaisor.	1
	H3	Risiko kegagalan perniagaan rendah.	1
	H4	Jenama terkenal.	1
	H5	Jaringan perniagaan yang lebih luas.	1
	H6	Tidak perlu banyak pengalaman dalam perniagaan.	1
	H7	Reka bentuk seragam.	1
			Maks 4m

No. Soalan		Butiran	Markah
2(a)(i)	H1	Berlaku apabila seseorang pekerja bekerja dalam jangka masa pendek pada setiap tahun.	1
	H2	Apabila pekerjaan telah tamat, pekerja terpaksa mencari pekerjaan yang lain.	1
	H3	Nelayan tidak boleh bekerja semasa musim tengkujuh/ccontoh yang sesuai.	1
			Maks 2m
2(a)(ii)	H1	Sektor perniagaan mengutamakan penggunaan teknologi menggantikan pekerja.	1
	H2	Pekerja yang sedia ada kehilangan pekerjaan/ sementara pekerja baharu tidak memperoleh pekerjaan.	1
	H3	Berlaku dalam sektor perkilangan, perkhidmatan dan pertanian moden..	1
	H4	Penggunaan RFID/Smart Tag/Touch n' Go menggantikan jurutol/ Contoh yang sesuai.	1
			Maks 2m
2(b)	H1	Melaksanakan dasar fiskal.	1
	H1a	Menurunkan kadar cukai .	1
	H1b	Meningkatkan perbelanjaan kerajaan/Prihatin/ Penjana/Pakej Rangsangan Ekonomi/Subsidi upah/ BRIM/ contoh yang sesuai.	1
	H2	Melaksanakan dasar kewangan.	1
	H2a	Menurunkan kadar faedah.	1
	H2b	Menurunkan kadar rizab berkanun/tunai.	1
	H2c	Melonggarkan syarat sewa beli.	1
	H2d	Membeli surat jaminan kerajaan.	1
	H3	Memberi khidmat nasihat dan perundangan.	1
	H3a	Mendidik para peniaga agar menggunakan setiap sumber secara optimum.	1
			Maks 3m

No. Soalan		Butiran	Markah
2(c)	H1	Menjelang Abad 21.	1
	H2	Sektor ketiga/tertier.	1
	H3	Sektor perkhidmatan semakin meningkat selaras dengan perkembangan ekonomi negara.	1
	H4	Akses mudah kepada pasaran antarabangsa melalui internet.	1
	H5	Penekanan terhadap inovasi dan kreativiti dalam pengeluaran produk.	1
	H6	Penggunaan e-dagang berkembang pesat.	1
			Maks 3m

No. Soalan		Butiran	Markah
3 (a)	F1	Gaya pengurusan	1
	H1	Bersesuaian dengan pekerja/gaya pengurusan demokratik yang menunjukkan tindakan majikan mengamalkan toleransi dan berupaya mempengaruhi pekerja terus berusaha mencapai matlamat / contoh gaya pengurusan yang sesuai.	1
	F2	Sumber manusia	1
	H2	Sumber manusia dalaman/luaran yang produktif/ kreatif/ inovatif/ berkemahiran/berpengalaman.	1
	F3	Pemasaran	1
	H3	Melaksanakan strategi produk/penentuan harga/promosi/pengedaran barang atau perkhidmatan yang berkesan.	1
	F4	Pengeluaran	1
	H4	Mencukupi untuk memenuhi permintaan/melibatkan proses mengubah input kepada output melalui aktiviti tambah nilai.	1
	F5	Teknologi Maklumat	1
	H5	Menggunakan teknologi maklumat terkini /penggunaan internet.	1
	F6	Penyelidikan/R& D	1
	H6	Mencipta produk baharu/mengubahsuaikan produk sedia ada yang mampu mendapat tempat dalam pasaran.	1
	F7	Kewangan	1
	H7	Kedudukan kewangan yang stabil/kukuh/mendapat pembiayaan/ contoh yang sesuai.	1
		#Jika calon menulis jawapan faktor luaran juga diterima. Nota : 3F+3H (Fakta mesti berpasangan dengan Huraian)	Maks 6m

No. Soalan		Butiran	Markah
3(b)	H1	Mencari dan membangunkan kawasan perdagangan baharu serta mengenal pasti pasaran baharu di luar negara.	1
	H2	Menemukan pengeksport Malaysia dengan pengimport dari luar negara.	1
	H3	Mengekalkan perhubungan antara pengimport dengan pengeksport berdaftar.	1
	H4	Mencetak dan mengedarkan bahan bacaan mengenai aktiviti perdagangan Malaysia.	1
	H5	Mengadakan misi perdagangan ke luar negara untuk pengeluar tempatan dan membawa masuk pengimport dari luar negara.	1
	H6	Mengambil bahagian dalam pameran perdagangan antarabangsa dalam usaha mempromosikan barangan keluaran Malaysia dan mengeratkan perhubungan perdagangan dengan negara lain.	1
	H7	Merancang dan mengendalikan seminar perdagangan antarabangsa untuk pengeksport Malaysia.	1
			Maks 4m

No. Soalan		Butiran	Markah
4(a)(i)		Pemantapan budaya profesional:	
	H1	Amalan kerja yang beretika/berintegriti/mementingkan kecemerlangan.	1
	H2	Konsep pengurusan Jepun/Total Quality Management(TQM)/Kaizen/5S/Zero Defect.	1
	H3	Dapat memberikan perkhidmatan terbaik kepada para pelanggan.	1
			Maks 2m
4(a)(ii)		Pemberian insentif yang munasabah:	
	H1	Pemberian ganjaran yang menarik kepada pekerja.	1
	H2	cth:cuti/bonus/pakej percutian/skim kesihatan/skim keselamatan.	1
	H3	Meningkatkan motivasi/kepuasan bekerja/semangat/dihargai.	1
	H4	Mengurangkan tekanan kerja/stress.	1
	H5	Meningkatkan prestasi perniagaan.	1
	H6	Melindungi kebajikan pekerja.	1
	H7	Meningkatkan kesetiaan pekerja.	1
			Maks 2m
4 (b)(i)		X-Harta Intelek	1
		Y-Lesen Perisian	1
			Maks 2m
4(b)(ii)	H1	Pengurusan paten.	1
	H1a	Hak eksklusif untuk suatu reka cipta sama ada berupa satu produk atau satu proses untuk menghasilkan sesuatu yang baru	1
	H1b	Reka cipta yang hendak dipatenkan mestilah belum dizahirkan oleh mana-mana syarikat	1
	H1c	Pendaftaran paten di Malaysia hanya melayakkan perlindungan di Malaysia sahaja.	1
	H2	Pengurusan hak cipta terpelihara	1
	H2a	Hak eksklusif kepada pencipta karya untuk mengawal penggunaan karya mereka untuk tempoh masa tertentu.	1
	H2b	Di bawah Akta Hak Cipta 1987	1
	H2c	Perlindungan hak cipta diberikan kepada ekspresi idea yang telah direkod/dizahirkan	1
	H3	Permohonan boleh dikemukakan kepada MyIPO	1
	H4	Hak cipta akan dilindungi undang-undang daripada disalahgunakan oleh pihak yang tidak bertanggungjawab	1
			Maks 4m

No. Soalan		Butiran	Markah
5(a)	H1	Kedai Runcit Sinar akan menghubungi Kilang Sos Cili untuk membuat tempahan mengikut permintaan pelanggan bagi meluaskan pasaran sedia ada kepada pasaran yang lebih besar.	1
	H2	Bahagian jualan berhubung dengan pelanggan tanpa melalui bahagian fungsian lain	1
	H3	Bahagian jualan turut melaksanakan fungsi bahagian pembelian.	1
	H4	Mendapatkan sebut harga.	1
	H5	Membuat pesanan mengikut kuantiti yang diperlukan.	1
			Maks 4m
5b(i)	H1	Overdraf merupakan kemudahan kredit yang disediakan oleh bank perdagangan.	1
	H2	Untuk pemegang akaun semasa.	1
	H3	Boleh mengeluarkan wang melebihi jumlah simpanan dalam akaun semasa mereka setakat had yang telah ditetapkan.	1
	H4	Faedah hanya dikenakan ke atas jumlah overdraf yang digunakan mengikut kadar harian.	1
	H5	Sesuai kepada usahawan yang kurang pasti tentang jumlah, masa dan tempoh pembiayaan yang diperlukan.	1
			Maks 3m
5b(ii)	H1	Jenis pinjaman perniagaan oleh agensi kerajaan.	1
	H2	Digunakan dalam pembiayaan perniagaan.	1
	H3	Lebih mudah untuk diperolehi.	1
	H4	Contoh agensi kerajaan.	1
			Maks 3m

No. Soalan		Butiran	Markah
6(a)	H1	Kelebihan menjadi usahawan kepada negara	1
	H2	Dapat memperkenalkan produk tempatan ke luar negara.	1
	H3	Mewujudkan kerjasama serantau.	1
	H4	Mewujudkan pengaliran masuk modal asing	1
	H5	Meningkatkan guna tenaga penuh/mengurangkan pengangguran.	1
	H6	Meningkatkan pendapatan negara/menjadi sumber pendapatan kerajaan.	1
	H7	Meningkatkan pertumbuhan ekonomi negara.	1
	H8	Menggalakkan inovasi dan teknologi baharu.	1
	H9	Meningkatkan daya saing negara.	1
	H10	Meningkatkan taraf hidup rakyat.	1
	H11	Mengurangkan kebergantungan kepada barangan import.	1
	H12	Meningkatkan imej negara	1
			Maks 3m
6(b)	F1	Latihan	1
	H1	Usahawan perlu melengkapkan diri dengan ilmu pengetahuan/kemahiran/ciri-ciri keusahawanan untuk menjadi seorang usahawan yang berdaya maju/berdaya saing.	1
	C1	Contoh program latihan MARA yang sesuai.	1
			Maks 3m

No. Soalan		Butiran	Markah
6(c)	F1	Matlamat Peribadi	1
	H1a	Perniagaan merupakan satu kerjaya kepada usahawan untuk mencari rezeki bagi menyara kehidupan diri/keluarganya.	1
	H1b	Kerjaya dalam bidang perniagaan juga dapat membentuk personaliti seorang usahawan.	1
	F2	Objektif Perniagaan	1
	H2a	Usahawan menyediakan banyak peluang pekerjaan dalam pelbagai bidang/kadar pengangguran dikurangkan.	1
	H2b	Usahawan menghasilkan pelbagai produk dan perkhidmatan yang berkualiti.	1
	H2c	Mempelbagaikan pilihan pengguna.	1
	H2d	Mengurangkan kebergantungan kepada barang import/memperbaikiimbangan dagangan negara.	1
	H2e	Meningkat pembangunan kawasan/ekonomi masyarakat.	1
	F3	Keberuntungan Perniagaan	1
	H3a	Mendapat sumber manusia yang mempunyai kepakaran dan berpengalaman.	1
	H3 b	Meluaskan pasaran.	1
	H3c	Memantapkan imej perniagaan.	1
	H3d	Melaksanakan tanggungjawab sosial.	1
	H3e	Penggunaan peralatan dan teknologi terkini.	1
	Nota: mana-mana 2F + 2H		Maks 4m

BAHAGIAN B			
No. Soalan		Butiran	Markah
7(a)	H1	Bentuk pemilikan perniagaan Encik Sulaiman ialah milikan tunggal	1
	H2	Encik Sulaiman memiliki/mengurus/mengawal sepenuhnya perniagaan miliknya.	1
	H3	Sumber pembiayaan adalah daripada wang simpanan peribadi/pinjaman saudara mara/institusi kewangan/agensi kerajaan.	1
	H4	Encik Sulaiman hanya perlu bayar cukai pendapatan individu sahaja/beban cukai rendah	1
	H5	Keuntungan dimiliki sepenuhnya oleh Encik Sulaiman	1
	H6	Encik Sulaiman membuat keputusan tanpa perlu rujuk pihak lain	1
	H7	Perniagaan berskala kecil/beroperasi secara tempatan/beroperasi di kawasan yang tidak terlalu luas/bandar kecil/taman perumahan.	1
	H8	Pendaftaran mudah/prosedur penubuhan tidak rumit.	1
	H9	Menanggung liabiliti tidak terhad	1
	H10	Hayat perniagaan tidak berterusan	1
			Maks 5m
7(b)	H1	Mengisi Borang Carian Nama/Borang PNA 42	1
	H2	Mengisi Borang Pendaftaran Perniagaan/Borang A	1
	H3	Menghantar Borang Pendaftaran Perniagaan/Borang A kepada Suruhanjaya Syarikat Malaysia/SSM	1
	H4	Usahawan perlu membuat bayaran fi mengikut jenis nama perniagaan iaitu RM30 untuk nama sendiri/RM60 untuk nama tred.	1
	H5	Menerima sijil pendaftaran perniagaan/Borang D setelah dokumen lengkap dan bayaran telah dibuat.	1
			Maks 4m

No. Soalan		Butiran	Markah
7(c)	H1	Mempamerkan sijil perakuan perniagaan di tempat yang boleh dilihat dengan jelas.	1
	H2	Mempamerkan papan tanda perniagaan mengikut spesifikasi yang ditetapkan oleh pihak berkuasa tempatan.	1
	H3	Menunjukkan bahawa perniagaan dijalankan secara sah dan terbuka.	1
	H4	Memberi keyakinan kepada pelanggan bahawa urusan niaga dilakukan secara profesional.	1
	H5	Nama dan nombor pendaftaran pada dokumen rasmi	1
	H6	Meningkatkan kepercayaan dalam urusan perniagaan.	1
	H7	Mengelakkan kekeliruan dan memberi identiti korporat yang kukuh.	1
	H8	Mendaftarkan perubahan maklumat perniagaan dalam masa 30 hari dari perubahan.	1
	H9	Memperbaharui sijil perakuan perniagaan	1
	H10	Dalam tempoh 30 hari selepas pemerbadanan sesebuah syarikat	1
	H11	Menunjukkan komitmen usahawan untuk patuh pada undang-undang semasa.	1
	H12	Membantu kerajaan dan pelanggan mendapatkan maklumat yang tepat dan terkini.	1
	H13	Menamatkan pendaftaran perniagaan dalam tempoh 30 hari dari tarikh penamatan perniagaan.	1
			Maks 6m

No. Soalan		Butiran	Markah
8(a)	F1	Pasaran untuk semua\ mass market	1
	H1	Produk yang dikeluarkan adalah untuk ditawarkan kepada semua pengguna.	1
	C1	Beras/gula/susu/sabun pencuci/ mana yang bersesuaian.	1
		F + H + C	Mak 3m
8(b)(i)	F1	MARA /TEKUN/Bank	1 Maks 1
8(b)(ii)	H1	Menyediakan rancangan perniagaan.	1
	H2	Meyakinkan MARA perniagaan yang dibuka berpotensi.	1
	H3	Mampu menjana keuntungan.	1
	H4	Berkeupayaan membayar balik pinjaman.	1
	H5	Menyertakan penyata kewangan/rekod jualan dan belian tahun-tahun lepas.	1
	H6	Mendapatkan khidmat nasihat MARA.	1
	H7	Jenis/jumlah /tempoh pembayaran balik pinjaman.	1
	H8	Mematuhi syarat khusus yang ditetapkan oleh MARA/bumiputera.	1
	H9	Menyediakan cagaran / penjamin / mengikut kursus/latihan.	1
	H10	Mengemukakan borang permohonan lengkap.	1
	H11	Melampirkan dokumen sokongan.	1
	H12	Memperoleh surat kelulusan.	1
	H13	Menandatangani kontrak pinjaman.	1
		Nota: H1 - H11 tak perlu ikut turutan H12 - H13 mesti ikut urutan Terima jawapan dalam bentuk carta alir	Maks 5m

No. Soalan		Butiran	Markah
8(c)	F1	Menilai projek yang dirancang dengan teliti	1
	H2	Puan Dewi dapat mengurangkan kesilapan ketika menguruskan perniagaan/ dijadikan sebagai garis panduan dalam hala tuju pengurusan perniagaannya.	1
	F2	Merancang keperluan sumber perniagaan	1
	H2	Merancang keperluan sumber pembiayaan/sumber fizikal/stok makanan/peti sejuk.	1
	F3	Menjangka risiko/masalah yang timbul semasa melaksanakan projek perniagaan.	1
	H3	Risiko dan masalah kekurangan modal.	1
	F4	Menentukan projek yang dirancang berdaya maju	1
	H5	Dapat menyakinkan pihak seperti pelabur/bank / pihak berkepentingan untuk pembiayaan.	1
		Nota : 3F + 3H *Huraian tidak berdiri sendiri	Maks 6m

No. Soalan		Butiran	Markah
9(a)(i)		Hitungkan kuantiti minimum kasut yang perlu dihasilkan oleh Syarikat Langkah Emas Sdn. Bhd titik pulang modal. Titik Pulang Modal = Kos tetap / (Jualan seunit – kos berubah seunit) → H1 = $\frac{350\,000}{60 - 25} \rightarrow H2$ @ = $\frac{350\,000}{35} \rightarrow H2$ = 10 000 unit → H3	H1 – 1m H2 – 1m H3 – 1m Maks 3m
9(a)(ii)		Terima mana-mana label yang betul	H1 – 1m H2 – 1m H3 – 1m H4 – 1m H5 – 1m H6 – 1m Maks 3
9a (iii)	H1 H2 H3 H4 H5	Perniagaan telah mencapai TPM pada 10 000 unit. Tiada keuntungan/kerugian Jumlah hasil bersamaan jumlah kos yang ditanggung Perniagaan akan dapat untung jika kuantiti pengeluaran melebihi TPM/10 000 unit. Perniagaan akan rugi jika kuantiti pengeluaran kurang daripada TPM/10000 unit.	1 1 1 1 1 Maks 3m

No. Soalan		Butiran	Markah
9 (b)		Peranan pengurus pengeluaran:	1
	H1a	Kawalan awalan/memastikan bahan mentah dalam keadaan baik/berkualiti/mencukupi/memilih pembekal/bahan mentah menepati spesifikasi.	1
	H1b	Kawalan semasa / memastikan bekalan berterusan/stok mencukupi/proses pembuatan menepati standard yang ditetapkan/mesin dalam keadaan baik/proses pengeluaran berjalan lancar / tenaga buruh mencukupi.	1
	H1c	Kawalan selepas/membuat pemeriksaan produk/memastikan kasut menepati standard.	1
		Peranan pengurus penyelidikan dan pembangunan:	
	H2a	Merancang aktiviti pembangunan produk baharu.	1
	H2b	Penambahbaikan produk sedia ada.	1
	H2c	Menghasilkan produk yang dapat memenuhi keperluan dan kehendak pengguna/memenuhi citarasa pelanggan.	1
		Nota: mesti ada sekurang-kurangnya satu peranan yang berbeza untuk dapat markah penuh.	Maks 6m

BAHAGIAN C			
No. Soalan		Butiran	Markah
10(a)	H1	Saiz sederhana.	1
	H1a	Pekerja tetap 80 orang/75 hingga kurang 200.	1
	H1b	Jumlah jualan tahunan RM16 juta/ RM15 juta hingga kurang RM50 juta.	1
	H2	Sektor primer	1
	H2a	Mengekstrak bahan mentah/hasil alam semulajadi dari bumi.	1
	H2b	Menanam buah strawberi/ladang buah strawberi.	1
		Atau	
	H3	Sektor tertier.	1
	H3a	Melibatkan aktiviti membekalkan keperluan terus kepada pengguna/ menyokong perkembangan sektor primer.	1
	H3b	Menjual strawberi.	1
			Maks 4m
10(b)(i)	H1	Penyelenggaraan secara berkala/penyelenggaraan dan baik pulih secara terancang.	1
	H1a	Contoh sesuai.	1
	H2	Insurans dan keselamatan.	1
	H2a	Mengambil polisi insurans yang sesuai/meletakkan ciri-ciri keselamatan di ladang strawberi	1
	H2b	Contoh perlindungan terhadap bencana alam / strawberi mudah rosak akibat hujan lebat/banjir / kemarau /contoh : insurans tanaman seperti agrofood takaful/lindungi risiko penyakit dan serangan perosak/melindungi pendapatan jika berlaku serangan besar /kecurian dan vandalisme/harta ladang seperti Troli & Rak Bertingkat/contoh CCTV / siren / penggera keselamatan / lampu solar / contoh yang sesuai.	1
			Maks 2m

No. Soalan		Butiran	Markah
10(b)(ii)	H1	Memastikan setiap aset perniagaan berada dalam keadaan selamat/berfungsi dengan baik.	1
	H2	Memastikan operasi perniagaan berjalan dengan lancar/tidak terjejas/disebabkan oleh kerosakan / kegagalan rak berfungsi / kecuaian pekerja.	1
	H3	Memastikan tindakan yang sewajarnya diambil dengan kadar segera.	1
	H4	Memastikan kecekapan produktiviti / membantu operasi perniagaan mencapai tahap produktiviti yang optimum.	1
	H5	Memastikan kesesuaian dan kesediaan sesuai dengan keperluan operasi perniagaan.	1
			Maks 2m
10(c)	H1	Promosi meluas	1
	H2	Cth: Iklan di media sosial, televisyen, dan poster membantu memperkenalkan strawberi kepada lebih ramai pelanggan/ meningkatkan permintaan.	1
	H3	Strategi pemasaran yang baik akan meningkatkan kesedaran pengguna/mencipta minat/meningkatkan permintaan terhadap strawberi secara langsung.	1
	H4	Penetapan harga yang berpatutan/kompetitif menjadikan strawberi mampu milik untuk pelbagai lapisan pengguna.	1
	H5	Cth : diskaun/cth sesuai.	1
	H6	Nama jenama/pembungkusan yang cantik menarik minat pelanggan untuk mencuba strawberi.	1
	H7	Saluran pengedaran yang luas/ Jualan secara fizikal dan atas talian memudahkan pelanggan membeli strawberi di mana-mana sahaja/meningkatkan permintaan.	1
	H8	Teknologi pertanian moden Penggunaan sistem fertigasi/rumah hijau.	1
	H9	Meningkatkan kualiti strawberi.	1
	H10	Automasi ladang iaitu menggunakan Troli & Rak Bertingkat/ <i>Trough System</i> bagi meningkatkan pengeluaran strawberi dapat dikeluarkan sepanjang tahun/meningkat, memenuhi permintaan pasaran.	1
	H11	menggunakan Troli & Rak Bertingkat / <i>Trough System</i> mempelbagaikan pilihan pembeli, seterusnya meningkatkan permintaan.	1
	H12	Teknologi penyimpanan/Peti sejuk khas/pengangkutan berteknologi tinggi memastikan strawberi kekal segar, memudahkan penghantaran ke lokasi jauh, sekaligus meningkatkan permintaan.	1
		Nota: Jawapan mesti ada strategi pemasaran dan strategi teknologi untuk dapat markah penuh.	Maks 5m

No. Soalan		Butiran	Markah
10(d)	F1	Kelayakan yang bersesuaian	1
	H1	Diploma Pengurusan Ladang atau yang setara dengannya	1
	F2	Berpengalaman dalam bidang tertentu	1
	H2	Bekerja sebagai pengurus ladang	1
	F3	Berpengalaman	1
	H3	Mempunyai pengalaman kerja dalam pelbagai industri	1
	F4	Berpengetahuan tentang strawberi/bidang pertanian	1
	H4	Pekerja tahu/mahir tentang produk strawberi	1
	F5	Keberkesanan mencapai sasaran syarikat	1
	H5	Boleh menyumbang kepada pencapaian sasaran syarikat/meningkatkan untung	1
		Terima 2F dan 2H Fakta dan huraian mestilah berpasangan	Maks 4m
10 (e)	H1	Strawberi kering (dried strawberry snacks)	1
	H2	Roti strawberi	1
	H3	Cuka strawberi	1
	H4	Fridge magnet strawberi	1
	H5	Losyen badan aroma strawberi	1
	H6	Minyak urut strawberi	1
	H7	Kit ‘Tanam Strawberi di Rumah’ (anak benih,tanah,pasu)	1
	H8	Contoh yang sesuai	1
			Maks 3m

PERATURAN PEMARKAHAN TAMAT

