

PERCUBAAN SPM 2025
PERATURAN PEMARKAHAN
PERNIAGAAN KERTAS 2 3766/2

Soalan	Jawapan	Markah
1(a)	Tujuan Organisasi Bukan Berasaskan Untung (OBBU) : - Memenuhi keperluan awam dalam pelbagai bidang - Bidang pendidikan/ keagamaan/ sosial dan budaya - Menyediakan barang dan perkhidmatan untuk membantu golongan kurang berkemampuan/ miskin tegar/ gelandangan/ orang kelainan upaya (OKU)/ warga tua yang terabai/ haiwan yang terbiar - Meningkatkan penglibatan sector awam dalam kegiatan kemasyarakatan - Menyediakan ruang dan peluang semua golongan melibatkan diri dalam aktiviti yang boleh membangunkan masyarakat kurang kemampuan - Contoh Persatuan Pengguna/ Rumah Anak Yatim - Memastikan nasib setiap insan yang memerlukan bantuan terus terbela/ terpelihara demi menjamin masa depan yang lebih baik	1 1 1 1 1 1 1 [Mak 2m]
1(b)	- Saiz kecil - Pekerja 15 orang, - Jumlah jualan tahunan RM 750 000 - Skala domestik tempatan	1 1 1 1 [Mak 4m]
1(c)	Kelebihan perniagaan francais kepada francais : - Memiliki dan menjalankan satu perniagaan yang sistematik - Reka bentuk yang seragam - Mendapat sokongan pengurusan daripada francais - Risiko kegagalan perniagaan rendah - Jenama terkenal dan jaringan perniagaan yang lebih luas - Tidak perlu banyak pengalaman dalam perniagaan	1 1 1 1 1 1 [Mak 4m]
2(a)	Matlamat undang- undang perlindungan pengguna : -Keselamatan pengguna dalam aspek makanan, ubat-ubatan serta sebarang amalan dan perkhidmatan yang tidak selamat - Kesihatan pengguna bertujuan untuk melindungi pengguna daripada tindakan perniagaan yang boleh mengancam kesihatan pengguna -Hak pengguna mendapat ganti rugi jika pengguna tidak menerima barangan dan perkhidmatan sebagaimana yang dijanjikan oleh peniaga -Menindungi hak pengguna mendapat alam sekitar yang bersih ekoran aktiviti perniagaan mencemarkan alam sekitar iaitu pencemaran udara, air, bunyi dan tanah -Melindungi hak-hak pengguna daripada amalan perniagaan yang menyalahi undang-undang	1 1 1 1 1 [Mak 3m]

Soalan	Jawapan	Markah
4(a)	Aplikasi teknologi maklumat dapat digunakan untuk mengatasi masalah : -Email digunakan untuk mencari pembekal -Pesanan/tempahan dilakukan secara dalam talian -e-banking digunakan bagi tujuan memudahkan urusan kewangan -Pembayaran secara dalam talian dilakukan -Laman sosial digunakan untuk berkomunikasi dengan pembekal -Maklum balas diberikan melalui Whatsapp/Telegram/contoh lain	1 1 1 1 1 1 [Mak 4m]
4(b)	Bahagian fungsian yang terlibat dalam Syarikat Murni Sendirian Berhad: -Bahagian Fungsian Pengeluaran -Proses menghasilkan barang melalui proses transformasi yang menukarkan input kepada output -Syarikat Murni Sdn Bhd menyasarkan pengeluaran sebanyak 100,000 sos pada tahun 2025 -Menghasilkan sos cili -Memenuhi keperluan dan kehendak pengguna	1 1 1 1 1 [Mak 4m]
4(c)	Kepentingan interaksi dengan organisasi luar : -Membuat pesanan membeli bahan mentah -Peniaga menghubungi pembekal bagi menetapkan jumlah tempahan dan bayaran -Mewujudkan jaringan perniagaan -Mengukuhkan hubungan baik sedia ada -Menjalan kerjasama yang strategik	1 1 1 1 1 [Mak 2m]
5(a)	Seseorang pengurus sumber manusia dapat menggalakkan kreativiti dan inovasi pekerjaanya : -Menyediakan sumber pembiayaan pendidikan untuk menggalakkan pekerja menambahkan pengetahuan dan Kemahiran. -Menghantar pekerja menyertai pelbagai jenis kursus yang boleh meningkatkan kemahiran dan kekreativitian pekerja. -Mengadakan pelbagai jenis aktiviti yang mampu meningkatkan kreativiti dan inovasi dikalangan para pekerjaanya. -Memberikan ganjaran dan penghargaan diatas sumbangan kepada syarikat.	1 1 1 1 [Mak 3m]
5(b)	Usahawan perlu mendaftar paten produk mereka melalui Perbadanan Harta Intelek Malaysia (MyIPO) : - H1 Memastikan reka cipta adalah hak eksklusif seseorang usahawan - H2 Hak cipta / reka cipta akan dilindungi oleh undang-undang - H3 Dilindungi selama 20 tahun bermula dari tarikh pemfailan - H4 Untuk mengelak produk / reka bentuk dari ditiru - H5 Mendapat keuntungan / sumber pendapatan dengan menjual paten	1 1 1 1 1 [Mak 3m]

Soalan	Jawapan	Markah								
5(c)	Sumber fizikal yang terdapat dalam sesebuah bengkel kereta : -Bangunan -Bengkel kereta -Stok -Alat Ganti Kenderaan -Mesin -Pam Angin, spana dan lain-lain -Peralatan teknologi -Seperti telefon dan pengimbas elektronik kenderaan 2F + 2H	1 1 1 1 1 1 1 1 [4m]								
6(a)	Kepentingan penyata kewangan kepada peniaga : -Menunjukkan kedudukan kewangan perniagaan bagi sesuatu tempoh tertentu -Mengetahui jumlah keuntungan atau kerugian yang dialami oleh perniagaan -Menunjukkan kedudukan aset, liability dan ekuiti perniagaan	1 1 1 [3m]								
6(b)	<table><tr><th>Kos Tetap</th><th>Kos Berubah</th></tr><tr><td>Tidak berubah mengikut perubahan tingkat pengeluaran</td><td>Berubah mengikut tingkat pengeluaran</td></tr><tr><td>Kos ditanggung sentiasa sama / tetap</td><td>Kos ditanggung bergantung kuantiti produk yang dikeluarkan</td></tr><tr><td>Contoh : sewa / insurans / bayaran balik pinjaman</td><td>Contoh : kos bahan mentah / upah / gaji / kos air / kos elektrik / kos telefon</td></tr></table>	Kos Tetap	Kos Berubah	Tidak berubah mengikut perubahan tingkat pengeluaran	Berubah mengikut tingkat pengeluaran	Kos ditanggung sentiasa sama / tetap	Kos ditanggung bergantung kuantiti produk yang dikeluarkan	Contoh : sewa / insurans / bayaran balik pinjaman	Contoh : kos bahan mentah / upah / gaji / kos air / kos elektrik / kos telefon	1+1 1+1 1+1 [Mak 4m]
Kos Tetap	Kos Berubah									
Tidak berubah mengikut perubahan tingkat pengeluaran	Berubah mengikut tingkat pengeluaran									
Kos ditanggung sentiasa sama / tetap	Kos ditanggung bergantung kuantiti produk yang dikeluarkan									
Contoh : sewa / insurans / bayaran balik pinjaman	Contoh : kos bahan mentah / upah / gaji / kos air / kos elektrik / kos telefon									
6(c)	Prestasi Timah Jati Enterprise berdasarkan peratusan untung tokokan bagi tahun 2024 dan tahun 2025 : -Pada tahun 2017, harga jualan diperolehi dengan menambahkan 42.5% pada kosnya. -Pada tahun 2018, harga jualan diperolehi dengan menambahkan 56.8% pada kosnya. -Prestasi tahun 2018 adalah lebih baik berbanding tahun 2017.	1 1 1 [3m]								
7(a)(i)	Dua jenis pengangguran : -Pengangguran Bermusim -Pengangguran Teknologi	1 1 [2m]								

Soalan	Jawapan	Markah
7(a)(ii)	Kerajaan menangani masalah pengangguran : Pengangguran Bermusim -Pihak kerajaan memberikan galakan/insentif kepada pihak perniagaan -Majikan membenarkan pekerja terus bekerja -Pengecualian cukai atas pembayaran gaji Pengangguran Teknologi -Majikan hanya menggunakan mesin-mesin moden untuk proses tertentu sahaja -Maklumat berkaitan peluang pekerjaan juga akan dikongsi oleh tenaga buruh	1 1 1 1 1 [4m]
7(b)	Fasa I kitaran : -Fasa kemelesetan / meleset -Wujudnya / berlaku deflasi -Aktiviti perniagaan merosot / pendapatan perniagaan berkurangan / tidak mampu membayar gaji pekerja/ tidak mampu mengembangkan aktiviti perniagaan /ekonomi tidak stabil -Kadar pengangguran meningkat / penduduk hilang pekerjaan -Penduduk tidak mempunyai wang / pendapatan berkurang -Kuasa beli penduduk menurun / permintaan berkurang -Pendapatan kerajaan berkurang / kutipan cukai menurun -Perlaksanaan dasar fiskal / dasar Kewangan oleh kerajaan / contoh dasar yang sesuai. -Berlaku proses pemulihan ekonomi	[1] 1 1 1 1 1 1 1 1 [Mak 5m]
7(c)	Gaya pengurusan : -Gaya Pengurusan Autokratik -Pekerja tidak diberi peluang untuk menyuarakan pendapat atau memberi cadangan. -Menunjukkan tindakan majikan yang tegas -Untuk mencapai matlamat -Berpotensi menimbulkan ketidakpuasan hati pekerja	[1] 1 1 1 1 [Mak 4m]
8(a)	Aliran barang dan perkhidmatan dalam perniagaan : -Proses pemindahan barang atau dari satu perniagaan kepada perniagaan lain - Memudahkan proses pemindahan barang -Perlu mengikut prosedur yang telah ditetapkan oleh perniagaan.	1 1 1 [3m]
8(b)(i)	Ciri-ciri keperibadian yang ada pada Nurul Aina : -Berani mengambil risiko / kedai atas talian -Kreatif / hadiah kustom -Yakin diri -Berfikiran positif untuk berjaya	1 1 1 1 [Mak 3m]

Soalan	Jawapan	Markah
8(b)(ii)	Kekuatan diri yang ada pada Nurul Aina : -Kemahiran pembangunan karakter diri -Melalui pengalaman dan cabaran -Kebolehan membuat keputusan / kebebasan membuat keputusan -Keupayaan membina jenama -Jenama kukuh bagi meyakinkan pelanggan -Memastikan kualiti barang dan perkhidmatan 2F + 2H	1 1 1 1 1 1 [4m]
8(b)(iii)	Campuran pemasaran : -Produk/ Barang / perkhidmatan yang ditawarkan -Barangan kraf tangan / hadiah peribadi/ bingkai nama, kad ucapan 3D / keychain unik -Strategi tempat dan saluran pengedaran untuk menyalurkan produk / perkhidmatan -Melalui laman web rasmi / platform e-dagang / Shopee/ Instagram -Harga mengambil kira kos yang terlibat -Kos operasi / pengeluaran/ pentadbiran/ penyelidikan dan -Pembangunan/pemasaran/pengiklanan/ gaji -Mengikut bajet pelanggan -Promosi ialah bentuk komunikasi yang digunakan untuk memberitahu / memujuk pengguna -Promosi di media sosial -Diskaun musim perayaan	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 [Mak 5m]
9(a)	Sumber pembiayaan tersebut : -Pemfaktoran -Kemudahan pembelian akaun penghutang atau invois jualan yang disediakan oleh bank dan institusi kewangan atau syarikat pemfaktoran -Syarikat pemfaktoran/bank akan membeli invois jualan atau akaun belum terima pada harga diskaun -Syarikat Teguhjati Berhad tidak perlu menunggu tarikh matang invois untuk mengutip bayaran daripada Syarikat TF Sendirian Berhad - Dapat mengatasi masalah aliran tunai Syarikat Teguhjati Berhad -Syarikat Teguhjati Berhad boleh mengelakkan masalah hutang lapuk sekiranya Syarikat TF Sendirian Berhad muflis dan tidak dapat menjelaskan hutang	[1] 1 1 1 1 1 1 [Mak 5m]
9(b)(i)	-Kos tetap -Kos yang tidak berubah mengikut perubahan tingkat pengeluaran -Kos tetap perniagaan berjumlah RM1000 -Contoh : sewa / insurans / bayaran balik pinjaman	1 1 1 1 [4m]

Soalan	Jawapan	Markah
10(d)	Langkah menangani masalah pekerja di kilang AR Biskut Sedap: -Sentiasa menjaga kebajikan pekerja kilang -Contoh: kemudahan perubatan/ klinik panel/ infrastruktur/ contoh lain -Pemberian elaun lebih masa/ ganjaran lain/ insentif/ faedah lain -Memberi penghargaan/ pengiktirafan/ kenaikan pangkat -Memberi gaji yang sesuai/ kompetitif kepada pemandu pelancong mengikut kelayakan -Mengekalkan kesetiaan pekerja kilang/ pekerja tidak berhenti/ mendapatkan pekerja baharu -Mengamalkan gaya pengurusan yang sesuai dengan syarikat -Contoh: gaya pengurusan demokratik/ contoh lain -Pekerja kilang akan selesa/ bermotivasi untuk bekerja -Mengikat kontrak/ perjanjian dengan pekerja -Memberi latihan kemahiran	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 [Mak 4m]
10(e)	Strategi Pemasaran Berkesan: -Strategi Produk -Gunakan rekaan pembungkusan yang segar dan memikat -Contoh: elemen tempatan seperti motif batik atau warna-warna warisan Malaysia. -Strategi Harga -Meletakkan harga yang kompetitif / mampu meraih untung -Harga yang boleh menampung kos pengeluaran/ kos operasi -Strategi Promosi -Menjalankan promosi digital -Contoh: penggunaan media sosial / TikTok/ Instagram/ Facebook -Promosi Jualan -Contoh: sistem ganjaran pelanggan setia/ kad e-ganjaran/ Tawarkan bundel edisi khas untuk musim perayaan seperti Hari Raya, Deepavali atau Tahun Baru Cina. -Strategi Agihan -Jalin kerjasama strategik -Contoh: Kerjasama dengan kafe tempatan, koperasi sekolah atau vendor makanan -Pengeksportan Mini & Platform E-Dagang -Jual melalui Shopee, Lazada atau platform e-dagang khas makanan seperti GrabMart.	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 [Mak 6m]