**PERATURAN PEMARKAHAN PERCUBAAN SRT SPM NEGERI KELANTAN 2025**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No Soalan** | **Peraturan Pemarkahan** | **Markah** | **∑ Markah** |
| **BAHAGIAN A** | | | |
| 1 | 1. Mengeratkan hubungan dan kerjasama dalam satu pasukan 2. Menghasilkan idea yang bernas melalui permuafakatan 3. Menjimatkan masa yang ditetapkan dalam menyelesaikan tugas 4. Mengurangkan masalah melalui jalan penyelesaian yang dipersetujui secara bersama 5. Melancarkan dan memudahkan kerja 6. Menjimatkan sumber tenaga manusia 7. Mewujudkan semangat kerja yang efektif   *(pilih mana-mana 2 jawapan)* | 1  1  1  1  1  1  1 | 2 |
| 2 | X : Ujian Psikometrik  Y: Ujian Aptitud | 1  1 | 2 |
| 3 | 1. Mencapai matlamat , keperluan dan kehendak 2. Membantu individu membuat keputusan terhadap jumlah wang yang akan dibelanjakan dan disimpan 3. Mengenal pasti sumber pendapatan yang boleh dibelanjakan 4. Mengubah suai perbelanjaan mengikut keperluan dan kehendak keluarga 5. Mengelakkan pembaziran 6. Menggalakkan keluarga membuat simpanan   *(pilih mana-mana 2 jawapan)* | 1  1  1  1  1  1 | 2 |
| 4 | Konflik | 1 | 1 |
| 5 | X : Kapas  Y : Linen | 1  1 | 2 |
| 6 | 1. Bentangkan fabrik di atas permukaan meja yang rata 2. Temukan sebelah dalam fabrik dan pastikan bahagian lipatan berada di tepi meja 3. Letakkan tanda ira lurus pola tepat pada ira lurus fabrik 4. Susun atur kepingan pola besar dahulu diikuti dengan kepingan pola kecil 5. Pastikan permukaan pola yang berlabel berada di sebelah atas.   *(pilih mana-mana 4 jawapan)* | 1  1  1  1  1 | 4 |
| 7 | Lakaran :   * Garisan Pemadan * Ira Lurus * Lisu Pemadan * Tanda Lipatan * Tanda Imbang * G.T.B   *(pilih mana-mana 3 jawapan)* | 1  1  1  1  1  1 | 3 |
| 8 | P : Daging / ofal / ikan / karangan laut / sayuran jenis kekacang /ayam/kacang soya/susu  Q : Nasi / roti / ubi / bijirin/ hasil bijirin  R : minyak / santan / marjerin / keju / gula  *(pilih setiap satu jawapan atau mana-mana jawapan yang sesuai)* | 1  1  1 | 3 |
| 9 | 1. Perut 2. Enzim pepsin (1) akan menukarkan protein (1) kepada pepton dan polipeptida (1)   @  Enzim renin(1) akan menukarkan kaseinogen (1) kepada kasein (1) | 1  3 | 4 |
| 10 | 1. Memastikan tumbesaran seimbang 2. Mencegah masalah kekurangan nutrien 3. Mengekalkan berat badan yang normal 4. Mengurangkan risiko penyakit berkaitan pemakanan 5. Memastikan perkembangan mental yang sihat   *(pilih mana-mana 3 jawapan)* | 1  1  1  1  1 | 3 |
| 11 | 1. Perkongsian 2. Milikan – dimiliki oleh 2-20 orang   Sumber modal - modal disumbangkan oleh  rakan kongsi mengikut kadar yang dipersetujui  dalam perjanjian | 1  1  1 | 3 |
| 12 | 1. Menyelamatkan nyawa 2. Memperoleh margin keuntungan lebih tinggi 3. Mempamerkan reputasi perniagaan yang baik   *(pilih mana-mana 2 jawapan)* | 1  1  1 | 2 |
| 13 | Ergonomik | 1 | 1 |
| 14 | 1. Membunyikan penggera 2. Membuat panggilan telefon 3. Menggunakan peralatan pemadan api | 1  1  1 | 3 |
| 15 | 1. Rambut bersih, diikat dan ditutup / tidak menyikat rambut / tidak menyentuh rambut 2. Muka dicuci setiap hari / misai dirapikan / tidak menyentuh kulit muka di kawasan berjerawat 3. Gigi digosok 2 kali sehari / tidak mencungkil gigi / tidak menyentuh bahagian mulut semasa mengendalikan makanan 4. Mandi sekurang-kurangnya 2 kali sehari / keringkan badan dengan sempurna selepas mandi / tidak menyentuh mana-mana bahagian kulit semasa mengendalikan makanan 5. Tangan dibersih dengan sempurna / kuku dipotong pendek / tidak memakai barang kemas atau perhiasan diri   *(pilih mana-mana 2 jawapan)* | 1  1  1  1  1 | 2 |
| 16 | * Kimia * Biologikal | 1  1 | 2 |
| 17 | 1. Semua kutleri dibasuh dengan bersih dan dilap dengan kering sebelum disimpan. 2. Kutleri disusun mengikut jenis yang sama bagi memudahkan untuk digunakan kemudian. 3. Kutleri yang diperbuat daripada keluli tahan karat hendaklah direndam dalam air panas dan digilap dengan kain sehingga kering dan berkilat sebelum digunakan. | 1  1  1 | 3 |
| 18 | 1. Makanan selamat dimakan 2. Memudahkan pencernaan 3. Membaiki rupa dan tekstur makanan 4. Mempelbagaikan masakan 5. Menambahkan rasa makanan   *(pilih mana-mana 4 jawapan)* | 1  1  1  1  1 | 4 |
| 19 | 1. Mencelur 2. Merebus 3. Menggoreng tohor   *(pilih mana-mana 2 jawapan)* | 1  1  1 | 2 |
| 20 | 1. Disimpan dalam bekas bertutup. 2. Disimpan dalam suhu bilik. 3. Mencatat tarikh luput. | 1  1  1 | 3 |
| **BAHAGIAN B** | | | |
| 1 | a)  **Dari segi saiz, komposisi dan kitaran hidup** keluarga Encik Hisham **,**sumber kewangan adalah terhad kerana Encik Hisham mempunyai bilangan ahli keluarga yang ramai.  Seterusnya adalah **taraf pendidikan keluarga .** Encik Hisham bekerja sebagai seorang peguam dan isterinya ialah seorang guru **,** memiliki taraf pendidikan yang tinggi . Secara tidak langsung dapat meningkatkan kebolehan dan pengalaman menguruskan sumber dengan baik.  Dariaspek **taraf sosioekonomi keluarga** pula **,**Encik Hisham yang bekerja sebagai peguam memiliki pendapatan yang tinggi dan berpeluang memperoleh sumber yang lebih banyak.untuk memenuhi keperluan dan kehendak ahli keluarganya .    Akhir sekali ialah **lokasi tempat kediaman** keluarga Encik Hisham **.**Keluarga Encik Hisham tinggal di kawasan bandar. Encik Hisham mempunyai peluang mengurus keluarga dengan lebih efisien kerana terdapat kemudahan dan infrastruktur yang lebih banyak / lengkap.  .  b)  i Sumber manusia  ii Sumber bukan manusia | 1+1  1+1  1+1  1+1  1  1 | 10 |
| 2 | a)  Perkhidmatan yang ditawarkan adalah pelbagai variasi stail potongan rambut terkini dan berkualiti /dapat memenuhi cita rasa pelanggan dan dapart menarik pelanggan ke kedainya.  Perkhidmatan yang ditawarkan adalah dengan harga yang murah dan berpatutan / boleh menarik minat pelanggan untuk mendapatkan perkhidmatan di kedai Pn. Hamimah.    Mengadakan iklan dengan membuat promosi seperti menggantung banner @ online di media sosial @ aplikasi whatsapp tentang jenis pekhidmatan yang terdapat di kedai @ salonnya./ pelanggan boleh mendapat maklumat tentang perkhidmatan @ promosi yang ditawarkan di kedai @ salonnya    Kedai @ Salon Pn. Hamimah terletak di tempat yang senang dikunjungi oleh pelanggan iaitu di aras bawah/ memudahkan pelanggan untuk datang dan mencari kedai @ Salon Pn Hamimah.  b) i. Publisiti  ii. Jualan Langsung | 1 + 1  1 + 1  1 + 1  1 + 1  1  1 | 10 |
| 3 | a)   1. Garis leher berkolar pada pakaian yang Laila beli tidak sesuai untuk Laila /kerana akan menampakkan leher Laila kelihatan pendek / garis leher yang sesuai untuk Laila ialah berbentuk segi empat@ berbentuk V 2. Lengan padanan rata pada pakaian yang Laila beli sesuai untuk Laila/ kerana akan menampakkan lengan Laila kelihatan kecil 3. Garisan dan cantuman bagi baju yang dibeli oleh Laila ialah bahu mendatang dan tidak sesuai untuk Laila/kerana akan menampakkan badan Laila lebih gempal / garisan dan cantuman yang sesuai untuk Laila ialah garis puteri 4. Corak yang dipilih oleh Laila sesuai kerana bercorak kecil/akan menampakkan badan Laila kurus 5. Hiasan pada pakaian yang dibeli oleh Laila ialah kocek tampal tidak sesuai untuk Laila/ akan menampakan badan Laila lebih gempal/hiasan yang sesuai untuk Laila ialah kocek sisi   *(****markah maksimum 12 markah)***  b)  - Pekerjaan  - Keperluan fisiologi  - Pendapatan dan kemampuan  - Geografi  - Kemajuan teknologi  - Keperluan Sosial  - Budaya  *(mana-mana 3 jawapan)* | 1+1+1  1+1  1+1+1  1+1  1+1+1  1  1  1  1  1  1  1  1 | 15 |
| 4 | a)  Maklumat pada label makanan   * Nama Produk@Jenama * Senarai ramuan * Penyataan bahan aditif yang boleh digunakan * Berat bersih @isipadu * Komposisi makanan * Nama dan Alamat pengilang @ pengeluar * Tarikh luput * Maklumat pemakanan * Logo Halal * Kod bar   b)  i)Membantu pengguna membuat pilihan yang lebih bijak  ii)Menyokong aktiviti pendidikan pemakanan untuk menggalakkan penggunaan prinsip piramid makanan  iii)Membantu suri rumah menyediakan sajian yang bermutu dan seimbang untuk keluarga.  iv)Memastikan pengeluar dan pengilang makanan mengutamakan kandungan zat makanan dalam setiap produk yang dikeluarkan  v)Memudahkan pihak berkuasa membuat pemantauan dan tindakan kepada pengeluar yang menipu pengguna dengan tidak mematuhi label yang dilekatkan. | 1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1  1 | 15 |