



PERATURAN PEMARKAHAN
PEPERIKSAAN PERCUBAAN SPM 2026
TINGKATAN 5
KERTAS 1 PERNIAGAAN

1.	D	21.	C
2.	A	22.	D
3.	D	23.	A
4.	A	24.	A
5.	B	25.	C
6.	B	26.	B
7.	D	27.	C
8.	A	28.	D
9.	B	29.	A
10.	D	30.	C
11.	C	31.	D
12.	C	32.	A
13.	D	33.	D
14.	B	34.	C
15.	B	35.	D
16.	B	36.	C
17.	C	37.	A
18.	A	38.	A
19.	D	39.	B
20.	B	40.	A

PEPERIKSAAN PERCUBAAN SPM 2026
PERNIAGAAN KERTAS 2
PERATURAN PEMARKAHAN

SOALAN	BUTIRAN	MARKAH
1 (a)	Ciri-ciri perniagaan koperasi ialah : H1 Melaksanakan kegiatan berkaitan dengan ekonomi untuk memenuhi keperluan anggota-anggotanya H1a Aktiviti perniagaan bagi membantu keperluan anggotanya H1b Mengurangkan beban kos sara hidup/ meningkatkan ekonomi anggotanya. H2 Aktiviti tidak berunsurkan politik H2a Menjaga kebajikan anggota-anggotanya semata-mata H3 Aktiviti koperasi diuruskan berdasarkan akta/ peraturan/undang-undang kecil koperasi H3a Tertakluk kepada Akta Koperasi 1993 H4 Modal perniagaan disumbangkan oleh anggota H4a Modal diperoleh daripada yuran keahlian/ sumbangan anggota koperasi. H4b Setiap anggota mempunyai hak untuk bersuara H5 Setiap anggota mempunyai hak dalam membuat keputusan. H5a Mempunyai hak untuk terlibat dalam membuat keputusan H6 Menanggung liabiliti terhad H6a Hanya menanggung liabiliti yang terhad/ menanggung setakat modal dilaburkan sahaja	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 [Mak 3m]
1 (b)	Kelebihan syarikat sdn. bhd. ialah : F1 Modal lebih besar H1a Lebih banyak modal dikumpulkan H1b Melalui terbitan syer F2 Liabiliti terhad H1a Jika muflis pemegang syer hanya rugi setakat modal dilaburkan. H1b Harta peribadi tidak digunakan untuk menjelaskan hutang F3 Hal ehwal syarikat dirahsiakan H1a Laporan kewangan tidak diumumkan kepada orang ramai (Mana-mana 2F +2H)-berpasangan	1 1 1 1 1 1 1 [Mak 4m]



SERTAI TELEGRAM @exercise_students

1 (c)	Skala antarabangsa ialah :	
	F1 Skala zon	1
	H1a Pasaran di kawasan-kawasan tertentu yang telah dikenalpasti	1
	C1 Contoh sesuai	1
	F1 Skala global	1
	H1a Pasaran meluas merentasi sempadan	1
	H1b Mudah ditembusi dengan wujudnya internet	1
	C1 Contoh yang sesuai	1
	(1F+1H+1C)	[Mak 3m]
2 (a)	Peranan kerajaan mengatasi inflasi ialah :	
	H1 Meningkatkan kadar faedah / dasar kewangan	1
	H2 Menggalakkan masyarakat untuk menyimpan wang di bank	1
	H3 Mengubal dasar kerajaan	1
	H4 Menggalakkan aktiviti eksport barang tempatan ke luar negara	1
	H5 Meningkatkan peningkatan kutipan cukai melalui duti eskport	1
	H6 Mengawal kenaikan harga barang dan perkhidmatan	1
	H7 Pelaksanaan dasar galakan pelaburan	1
	H8 Melaksanakan dasar fiskal / meningkatkan kadar cukai pendapatan	1
	H9 Menggalakkan penggunaan barangan tempatan / mengurangkan import	1
		[Mak 3m]
2 (b)	Faktor sumber manusia membantu meningkatkan prestasi perniagaan ialah :	
	H1 Sumber manusia yang berkepakaran / berpengalaman / berkebolehan / berkemahiran / berprestasi tinggi / terlatih dapat meningkatkan prestasi perniagaan	1
	H2 Sumber manusia bermotivasi / rajin / berusaha dapat meningkatkan prestasi perniagaan	1
	H3 Sumber manusai yang mencukupi dapat meningkatkan prestasi perniagaan	1
	H4 Sumber manusia yang kreatif / inovatif dapat meningkatkan prestasi perniagaan	1
		[Mak 3m]
2 (c)	Ciri-ciri obejktif ialah :	
	Boleh dicapai	
	H1 Sasaran yang boleh dicapai / tidak mustahil untuk dicapai	1
	H1a dengan menggembleng / menggunakan tenaga sepenuhnya berdasarkan sumber yang ada	1
	H1b Contoh : Meningkatkan pengeluaran kasut sebanyak 10% setahun / contoh yang bersesuaian	1
		[Mak 2m]

	Jangka masa	
	H2 Tempoh masa yang perlu ada dalam sesuatu penentuan objektif perniagaan / mempunyai tarikh / menggunakan carta Gantt	1
	H2a Melibatkan jangka masa pendek dan jangka masa panjang	1
	H2b Menyiapkan tempahan baju raya dalam tempoh 3 bulan / Contoh yang sesuai	1
		[Mak 2m]
3 (a) (i)	Peranan bahagian fungsian jualan ialah:	
	H1 Menjawab pertanyaan pelanggan berkaitan barang yang dijual	1
	H1a Seperti jenis, spesifikasi, kualiti dan cara pemasangan dan penggunaan barang	1
	H2 Membuat jualan secara bersemuka / secara dalam talian	1
	H3 Menyediakan sebut harga / anggaran harga barang yang dikehendaki oleh pengguna	1
	H3a Melakukan rundingan dengan pengguna berkaitan diskaun dan terma jual beli	1
	H4 Memberi nasihat teknikal kepada pengguna	1
	H5 Merancang dan mengurus masa yang sesuai untuk membuat promosi jualan	1
	H6 Menyemak dan mengemaskini rekod pengguna supaya mudah dihubungi	1
		[Mak 3m]
3 (a) (ii)	Peranan bahagian fungsian penyelidikan dan pembangunan ialah :	
	H1 Merancang aktiviti pembangunan produk baharu	1
	H2 Menambahbaik produk sedia ada	1
	H3 Merancang bagi menghasilkan produk yang dapat memenuhi keperluan dan kehendak pengguna	1
	H4 Memastikan produk yang dihasilkan berkualiti dengan kos efektif / sesuai / tidak membazir	1
		[Mak 3m]
3 (b)	Kepentingan interaksi dengan organisasi luar ialah:	
	F1 Mewujudkan jaringan perniagaan	1
	H1a Membantu perniagaan mewujudkan jaringan perniagaan / membina hubungan perniagaan ke tahap lebih baik	1
	H1b Membantu mengukuhkan sistem operasi	1
	H1c Membantu kelangsungan perniagaan dalam pasaran	1
	F2 Mengukuhkan hubungan baik sedia ada	1
	H2a Membantu mengukuhkan hubungan sedia ada ke tahap lebih baik	1
	H2b Membantu peningkatan dalam pencapaian matlamat perniagaan	1
	F3 Menjalin kerjasama strategik	1
	H3a Meningkatkan kerjasama antara perniagaan dengan perniagaan lain	1
	H3b yang berpotensi menjalinkan kerjasama strategik	1

	F4	Menambahkan sumber perniagaan	1
	H4	Menambah potensi sumber perniagaan seperti pembekalan bahan mentah, pembiayaan dan kepakaran	1
		Mana-mana 2F + 2 H berpasangan	[Mak 4m]
4 (a)	Faktor penentu sistem penggajian / Ayu ialah:		
	F1	Kemampuan organisasi	1
	H1a	Organisasi mempunyai kedudukan kewangan yang kukuh akan memberi lebih banyak ganjaran kepada pekerja	1
	H1b	Syarikat baru membayar gaji yang lebih tinggi daripada syarikat lama Ayu	1
	F2	Faktor lokasi	1
	H2a	Dipengaruhi oleh kos sara hidup setempat / kedudukan geografi / kemudahan infrastruktur yang sedia ada	1
	H2b	Lokasi / Jarak syarikat baru adalah lebih dekat dengan rumah Ayu	1
		Mana- mana 2F + 2 H berpasangan	[Mak 4 m]
4 (b)	Sumber fizikal perlu diuruskan dengan baik kerana :		
	H1	Mengambil insurans bagi mengelakkan berlakunya kerugian / mendapatkan ganti rugi / pampasan jika berlaku risiko	1
	H2	Melindungi perniagaan daripada risiko seperti kebakaran, kecurian dan penghantaran barang tertangguh.	1
	H3	Insurans kebakaran melindungi bangunan, kilang, mesin, stok dan kilang daripada kebakaran / Insurans kecurian melindungi perniagaan daripada risiko kehilangan atau kerosakan akibat rompakan atau kecurian	1
	H4	supaya usahawan lebih yakin untuk memajukan perniagaan mereka	1
	H5	Memastikan semua bangunan / kilang dilengkapi alat kawalan keselamatan	1
	H5a	seperti alat pemadam api / kamera litar tertutup / alat penggera kebakaran / laluan kecemasan	1
	H6	Memastikan semua mesin / peralatan teknologi maklumat dan komunikasi memenuhi piawaian keselamatan yang ditetapkan	1
	H6a	Membuat penyelenggaraan dan baik pulih secara terancang / berkala / menyediakan jadual pemeriksaan	1
	H7	Dapat mengekalkan / memulihkan sumber supaya berfungsi dengan baik / memastikan kerosakan dapat dicegah sebelum peralatan rosak	1
	H7a	memastikan kelancaran produktiviti perniagaan / memastikan operasi berjalan lancar	1
	H7b	menjamin pengeluaran dan keuntungan perniagaan	1
	H8	Jika berlaku kerosakan, dapat diselesaikan dengan segera / kerosakan dapat dibaiki segera	1
		 SERTAI TELEGRAM @exercise_students	[Mak 6 m]

5 (a)	Jenis sumber pembiayaan tersebut ialah :				1 [Mak 1 m]	
	F1 Ar-Rahnu					
	Alasannya ialah :					
	H1	Mencagarkan barang berharga milik Puan Zehan				1
	H2	Mudah mendapat tunai				1
	H3	Pinjaman tersebut sesuai digunakan sewaktu kecemasan				1
	H4	Barang berharga boleh ditebus semula				1
	H5	Tidak mengenakan kadar faedah / hanya perlu bayar upah simpanan sahaja				1
	H6	Tiada unsur penipuan semasa membuat timbangan				1
	H7	Tempoh bayaran balik yang munasabah				1
H8	Pinjaman berdasarkan margin yang ditetapkan / 75% - 90% berdasarkan nilai barang berharga			1		
					[Mak 4 m]	
5 (b)	Kegunaan Kunci Kira-kira kepada usahawan ialah :				1 1 1 1 1 1 1 [Mak 5 m]	
	H1	Mengetahui kedudukan kewangan sesebuah perniagaan				
	H2	Aset perniagaan / aset semasa/ aset bukan semasa				
	H3	Mengetahui jumlah tanggungan perniagaan				
	H4	Ekuiti pemilik, liabiliti semasa dan liabiliti bukan semasa				
	H5	Mengetahui tanggungan/ hutang perniagaan kepada pihak luar				
	H6	Mengetahui komponen ekuiti pemilik/ modal/ untung bersih/ rugi bersih				
6 (a)	Perbezaan aset semasa dan aset bukan semasa ialah				1 + 1 1 + 1 1 + 1 [Mak 4 m]	
	Aset semasa		Aset bukan semasa			
	H1a	Tempoh hayat penggunaan kurang setahun	H2a	Tempoh hayat penggunaan melebihi setahun		
	H1b	Kecairan tinggi	H2b	Kecairan rendah		
	H1c	Contoh : wang tunai	H2c	Contoh : kenderaan		

6 (b) (i)	Akta penubuhan perniagaan tersebut ialah : F1 Akta Syarikat 1965 / 2016	1 [Mak 1 m]
6 (b) (ii)	Prosedur pemerbadanan perniagaan Bellez Sdn Bhd ialah H1 Permohonan carian nama syarikat / mengemukakan cadangan nama syarikat H1a mendapat kelulusan nama daripada SSM H2 Mengisi Borang Permohonan Pendaftaran Sesebuah Syarikat (Seksyen 14) H2a maklumat yang perlu dilengkapi seperti nama syarikat yang dicadangkan/ status syarikat/ jenis perniagaan/ alamat pejabat berdaftar/ alamat pemegang saham/ maklumat pemegang saham/ maklumat penyerahsimpan borang H4 Mendapat notis pemerbadanan syarikat daripada SSM H5 Melantik setiausaha syarikat dalam tempoh 30 hari selepas pemerbadanan sesebuah syarikat	1 1 1 1 1 1 [Mak 5 m]
7 (a)	Titik pulang modal baru ialah : Kos berubah seunit baru = (Kos berubah seunit asal x 30 %) + kos berubah seunit asal = (RM 5.00 x 30%) + RM 5.00 = RM 1.50 + RM 5.00 = <u>RM 6.50</u> TPM baru = $\frac{\text{Kos tetap}}{\text{Harga jual seunit} - \text{kos berubah seunit}}$ = $\frac{\text{RM 12 000}}{\text{RM 8.00} - \text{RM 6.50}}$ = $\frac{\text{RM 12 000}}{\text{RM 1.50}}$ = <u>8 000 unit</u>	1 1 1 1 1 1 1 1 [Mak 5 m]

7 (b)	Cadangan langkah mengatasi peningkatan kos berubah seunit ialah :	
	H1 Mencari pembekal yang lebih murah	1
	H1a Mengurangkan kos / kos operasi / pembaziran	1
	H2 Membuat rundingan semula dengan pembekal sedia ada tentang kontrak pembelian bahan mentah	1
	H3 Meningkatkan promosi jualan / diskaun harga / media sosial	1
	H3a Meningkatkan hasil / jualan keuntungan	1
	H4 Menggunakan teknologi moden / lebih canggih untuk mengurangkan kos serta menghasilkan produk berskala besar / ekonomi bidangan	1
	H5 Meningkatkan penyelidikan dan pembangunan (R&D) untuk mengurangkan pembaziran kos bahan mentah	1
	H6 Melaraskan semula strategi harga dan produk	1
		[Mak 5 m]
7 (c)	F1 Agensi kerajaan	1 [Mak 1 m]
	H1a Tempoh bayaran balik pinjaman yang sesuai / fleksibel	1
	H1b Ansuran bulanan mengikut kemampuan peminjam	1
	H1c Jumlah pinjaman boleh disesuaikan dengan keperluan semasa / boleh meminjam jumlah yang banyak / besar	1
	H1d Mempunyai pelbagai pilihan pembiayaan untuk dipilih / bersesuaian dengan aktiviti perniagaan yang dijalankan	
	H1e Tidak memerlukan cagaran	1
	H1f Faedah yang dikenakan berpatutan / tidak dikenakan faedah jika meminjam dengan agensi kerajaan	1
	H1g Menyediakan latihan dan khidmat nasihat	
		1F + 4H [Mak 5 m]
	ATAU	
	F2 Institusi Kewangan	1 [Mak 1 m]
	H2a Tempoh bayaran balik pinjaman yang sesuai / fleksibel	1
	H2b Jumlah pinjaman boleh disesuaikan dengan keperluan semasa / boleh meminjam jumlah yang banyak / besar	1
	H2c Ansuran bulanan mengikut kemampuan peminjam	
	H2d Mempunyai pelbagai pilihan pembiayaan untuk dipilih / bersesuaian dengan aktiviti perniagaan yang dijalankan	1
	H2e Faedah yang dikenakan berpatutan / tidak dikenakan faedah jika meminjam dengan agensi kerajaan	1
	H2f Pembayaran yang konsisten membantu skor kredit yang tinggi / mudah mendapat kelulusan pinjaman yang lebih besar	1
	H2g Mendapat khidmat nasihat yang berkesan sekiranya menghadapi masalah pembayaran balik	1
		1F + 4H [Mak 5 m]

8 (a)	Sumbangan sektor pelancongan kepada negara H1 Menjana pendapatan negara/ mewujudkan pengaliran masuk modal asing H1a Pelancong membawa masuk pertukaran mata wang asing melalui kedatangan pelancong luar H2 Mengurangkan pengangguran H2a Membuka peluang pekerjaan / bidang perhotelan / pangangkutan / pemandu pelancong dan peniaga kecil / meningkatkan taraf hidup masyarakat H3 Memperkenalkan produk tempatan ke luar negara H3a Pelancong membantu mempromosikan tempat bersejarah / tempat menarik di Sarawak / makanan tradisional Sarawak	1 1 1 1 1 1 [Mak 5 m]

8 (b)	Ciri keperibadian usahawan ialah :	
	F1 Kreatif dan inovatif	1
	H1 Menawarkan pelbagai pakej lawatan di Sarawak untuk menarik pelancong tempatan dan antarabangsa / berkolaborasi dengan perniagaan lain dalam menjayakan kempen / menawarkan pakej komprehensif	1
	F2 Berani mengambil risiko	1
	H2 Berani melaburkan modal untuk memulakan perniagaan / meluaskan rangkaian dengan mengadakan kolaborasi bersama hotel, resort dan syarikat pengangkutan / kolaborasi rangkaian industri	1
	F3 Pandai mengambil peluang	1
	H3 Pn Ann Maria mengambil peluang sempena Kempen Tahun Melawat Malaysia 2026	1
	F4 Fleksibel	1
	H4 Berkebolehan menukar cara / menyesuaikan pendekatan perniagaan dengan situasi semasa / menyahut seruan kerajaan dengan menyertai Kempen Tahun Melawat Malaysia 2026 Mana- mana 3F + 3H berpasangan	1 [Mak 6m]
8 (c)	Justifikasi faktor luaran mempengaruhi pelancongan ialah :	
	H1 Perubahan teknologi menggalakkan / mewujudkan peluang pemasaran dalam pelancongan lebih luas.	1
	H2 Sosiobudaya memperkenalkan kepelbagaian etnik di Sarawak	1
	H3 Undang – undang yang menawarkan insentif kepada perniagaan	1
	H4 Politik yang stabil menarik kemasukan pelancong tempatan dan antarabangsa	1
	H5 Ekonomi yang kukuh / stabil mempengaruhi perkembangan sektor pelancongan negara	1
	H6 Dasar kerajaan membantu memberi pelbagai insentif untuk perkembangan sektor pelancongan	1
	H7 Kelainan bentuk muka bumi di Sarawak yang menarik lebih ramai kemasukan pelancong	1
		[Mak 5m]

9 (a)	Ciri-ciri SPAce Legasi PLT ialah	
	H1 Entiti berasingan	1
	H1a Pemilik dan perniagaan merupakan dua pihak yang berbeza / mempunyai hak menyaman/didakwa/memperoleh dan melupuskan harta	1
	H2 Liabiliti terhad	1
	H2a Rugi setakat modal yang dilaburkan	1
	H2b tidak melibatkan harta peribadi	
	H5 Hayat berterusan	1
	H5a Setiap perubahan tidak menjejaskan kewujudan, hak atau liabiliti PLT / masih boleh meneruskan operasi	1
		[Mak 5 m]
9 (b)	Prosedur mengurus sumber teknologi yang perlu dilaksanakan oleh SPAce Legasi PLT ialah	
	H1 Mendaftarkan hak cipta terpelihara	1
	H2 memastikan hak eksklusif kepada pencipta karya / pencipta lesen perisian / SPAce Legasi PLT	
	H3 untuk mengawal penggunaan karya / perisian automasi pejabat bagi tempoh masa tertentu	1
	H4 Mendapatkan perlindungan hak cipta di Malaysia di bawah Akta Hak Cipta 1987	1
	H5 untuk mendapat perlindungan / melindungi hasil ciptaan supaya tidak disalah guna untuk kepentingan pihak lain	1
	H6 mengemukakan permohonan kepada MyIPO	1
		[Mak 4 m]
9 (c)	Aspek pengelolaan sumber manusia :	
	F1 Ya	1
		[Mak 1 m]
	H1 Menawarkan gaji yang kompetitif	1
	H1a dapat meningkatkan motivasi pekerja	1
	H1b dapat menarik minat pekerja baharu	1
	H1c dapat mengekalkan tenaga kerja mahir / setia	1
	H1d Memberi penghargaan dan hukuman	1
	H1e Menawarkan ganjaran yang menarik / atas sumbangan mencipta perisian yang lebih kreatif	1
	H1f Pekerja bermasalah / memuat turun perisian yang tidak sah ke dalam komputer pejabat dikenakan hukuman	1
	H1g sebagai peringatan dan pengajaran / tidak mengulangi kesilapan / supaya pekerja lebih berdisiplin / dapat meningkatkan prestasi	1
	H1h seperti amaran lisan / amaran bertulis / potongan gaji / tiada kenaikan pangkat / tiada insentif / pemberhentian kerja	1
		[Mak 5 m]
	atau	atau

	F2 Tidak H2a Masih ada pekerja yang kurang mahir mengendalikan kod aturcara sistem AI yang baharu H2b menunjukkan latihan kurang berkesan / latihan belum mencukupi H2c Pekerja telah melanggar SOP kerja / tidak berintegriti dengan memuat turun perisian yang tidak sah ke dalam komputer pejabat H2d Menunjukkan pihak pengurusan masih tidak dapat menerapkan budaya / etika kerja yang profesional dalam kalangan pekerja / menimbulkan suasana tidak harmoni H2e Terdedah kepada risiko ancaman keselamatan siber / kebocoran data / ketirisan maklumat H2f Penambahan pekerja baharu akan meningkatkan kos H2g tetapi pekerja yang ada masih tidak cekap / pekerja lama boleh dilatih tanpa mengambil pekerja baharu	1 [Mak 1 m] 1 1 1 1 1 1 1 [Mak 5 m]
10 (a)	Faktor yang mendorong Encik Razif dalam memulakan perniagaan Kedai Perabot Makmur. F1 Modal H1 Mempunyai wang tunai yang mencukupi / wang simpanan RM50,000 F2 Kemahiran H2 Mempunyai pengetahuan / kemahiran dalam bidang perniagaan yang akan diceburinya / pengalaman bekerja di kilang perabot F3 Lokasi yang sesuai H3 Lokasi yang dipilih berpotensi untuk meraih keuntungan / lokasi yang strategik dapat mencapai sasaran jualan yang tinggi / bandar Kuantan Mana-mana 2F + 2H berpasangan	1 1 1 1 1 1 [mak 4 m]
10 (b)	Nisbah kecairan bagi Kedai Perabot Makmur ialah : H1 Nisbah semasa: = $\frac{\text{Aset semasa}}{\text{Liabiliti semasa}}$ H2 = $\frac{\text{RM25,000} + \text{RM80,000} + \text{RM15,000} + \text{RM13,000}}{\text{RM20,000} + \text{RM15,000} + \text{RM5,000} + \text{RM3,000}}$ H3 = $\frac{\text{RM133,000}}{\text{RM43,000}}$ H4 = $\underline{3.09:1}$	1 1 1 1 [mak 3m]

10 (c)	Agensi kerajaan yang sesuai untuk membiayai perniagaan Encik Razif ialah :	
	F1 Majlis Amanah Rakyat (MARA)	1 [mak 1m]
	Alasannya :	
	H1a En. Razif layak memohon kerana menepati syarat bumiputera	1
	H1b Boleh menggunakan Skim Pembiayaan Kontrak Ekspres (SpiM) / Skim Pembiayaan Am (SPliM)	1
	H1c Pembiayaan sesuai dengan keperluan membeli tambahan mesin pemotong kayu moden / menggajikan pekerja mahir /membuka gudang penyimpanan baru / mempelbagaikan kaedah promosi digital / untuk mengembangkan perniagaan / perbelanjaan operasi perniagaan	1
	H1d Had maksimum pembiayaan yang ditawarkan adalah bersesuaian / RM 500 000 / memerlukan modal tambahan RM 200 000	1
		[mak 3m]
	atau	
	F2 Perbadanan Usahawan Nasional Berhad (PUNB)	1 [mak 1m]
	Alasannya :	
	H2a En. Razif layak memohon kerana menepati syarat bumiputera	1
	H2b Boleh menggunakan Skim Pembiayaan PROSPER (PROSPER Grow / Great)	1
	H2c Pembiayaan sesuai dengan keperluan membeli tambahan mesin pemotong kayu moden / menggajikan pekerja mahir /membuka gudang penyimpanan baru / mempelbagaikan kaedah promosi digital / untuk mengembangkan perniagaan / perbelanjaan operasi perniagaan	1
	H2d Had maksimum pembiayaan yang ditawarkan adalah bersesuaian / bermula RM 100 000 hingga RM 10 juta / memerlukan modal tambahan RM 200 000	1
		[mak 3m]

10 (d)	Peranan MATRADE dalam membantu Kedai Perabot Makmur berkembang ke luar negara ialah :	
	H1 Mencari dan membangunkan kawasan perdagangan baharu	1
	H2 Mengenal pasti pasaran baharu di luar negara.	1
	H3 Menemukan pengeksport Malaysia dengan pengimport dari luar negara	1
	H4 Mengekalkan perhubungan antara pengimport dengan pengeksport berdaftar	1
	H5 Mencetak dan mengedarkan bahan bacaan mengenai aktiviti perdagangan Malaysia	1
	H6 Mengadakan misi perdagangan ke luar negara untuk pengeluar tempatan dan membawa masuk pengimport dari luar negara	1
	H7 Mengambil bahagian dalam pameran perdagangan antarabangsa dalam usaha mempromosikan barangan keluaran Malaysia	1
	H8 Mengeratkan perhubungan perdagangan dengan negara lain merancang	1
	H9 Mengendalikan seminar perdagangan antarabangsa untuk pengeksport Malaysia	1
	H10 Mengeratkan perhubungan perdagangan dengan negara lain merancang	1
	H11 Mengendalikan seminar perdagangan antarabangsa untuk pengeksport Malaysia	1
		[mak 5 m]

10 (e)	Kaedah pengiklanan yang sesuai dengan perniagaan Encik Razif ialah :	
	F1 Media cetak	1 [mak 1 m]
	Alasannya :	
	H1a Mudah dipercayai	1
	H1b Iklan dalam surat khabar / majalah / risalah biasanya lebih diyakini oleh pengguna kerana dianggap lebih rasmi.	1
	H1c Maklumat lebih terperinci	1
	H1d Media cetak membolehkan penerangan produk atau perkhidmatan dibuat dengan lebih lengkap dan jelas.	1
	H1e Boleh disimpan untuk rujukan pada masa hadapan	1
	H1f Tidak memerlukan internet	1
	H1g Mudah diedarkan / risalah dan brosur boleh diedarkan terus ke pada pelanggan di kawasan sasaran.	1
	H1h Reka bentuk menarik / penggunaan warna dan gambar pada bahan cetakan dapat menarik perhatian pengguna.	1
	H1i Meningkatkan kesedaran jenama dalam pasaran / pengiklanan secara berulang dalam media cetak membantu pengguna lebih mengenali produk atau perniagaan.	1
		[mak 4 m]
	ATAU	
	F2 Media elektronik	1 [mak 1 m]
	Alasannya :	
	H2a Liputan meluas / iklan dapat disebar kepada ramai pengguna di seluruh negara malah luar negara melalui internet, televisyen dan media sosial	1
	H2b Maklumat cepat tersebar / pengguna boleh menerima maklumat produk atau perkhidmatan dengan pantas dan mudah	1
	H2c Menarik perhatian pengguna / penggunaan gambar, video, muzik dan animasi menjadikan iklan lebih menarik dan berkesan	1
	H2d Kos lebih rendah / sesetengah platform seperti media sosial membolehkan pengiklanan dibuat dengan kos yang lebih murah berbanding media cetak.	1
	H2e Mudah dikongsi / iklan boleh dikongsi oleh pengguna kepada orang lain dengan cepat melalui aplikasi dan media sosial.	1
	H2f Meningkatkan jualan dan pelanggan / lebih ramai orang mengetahui produk, sekali gus membantu meningkatkan permintaan dan keuntungan perniagaan.	1
	H2g Wujud interaksi dengan pelanggan / peniaga boleh terus menerima komen, pertanyaan dan maklum balas daripada pelanggan secara dalam talian.	1
	H2h Beroperasi 24 jam / iklan sentiasa boleh dilihat pada bila-bila masa tanpa had waktu.	1
		[mak 4 m]

PERATURAN PEMARKAHAN TAMAT