

PERATURAN PEMARKAHAN KERTAS 1
PEPERIKSAAN PERCUBAAN SPM TAHUN 2026

PERNIAGAAN
PULAU PINAG



SKEMA KERTAS 1

1	D	21	A
2	D	22	C
3	A	23	C
4	A	24	C
5	C	25	A
6	C	26	C
7	A	27	A
8	A	28	B
9	B	29	A
10	D	30	B
11	B	31	C
12	B	32	B
13	A	33	A
14	A	34	B
15	B	35	C
16	D	36	D
17	C	37	B
18	C	38	B
19	D	39	C
20	A	40	C

 **SERTAI TELEGRAM @exercise_students**



**PERATURAN PEMARKAHAN PULAU PINANG
PEPERIKSAAN PERCUBAAN PERNIAGAAN SPM KERTAS 2 2026**

Soalan	Jawapan	Markah
1(a)	Tujuan Perniagaan ialah: F1-menawarkan barang dan perkhidmatan F2-bermotifkan untung/ OBU F3-Bukan bermotifkan untung/OBBU F4-Memenuhi keperluan dan kehendak pengguna F5-Melibatkan pertukaran wang C1- Jakel/ Persatuan Pengguna Terima mana-mana 3F	1 1 1 1 1 1 [Mak 3]
1 (b)	Perkembangan sektor perniagaan di Malaysia menjelang abad ke-21 ialah: F1- Sektor ketiga/ Sektor Tertier/Sektor Perkhidmatan/ H1- Memberikan perkhidmatan terus dari pengeluar kepada pengguna H2-melibatkan sektor perkhidmatan pelancongan, pengangkutan, telekomunikasi, perbankan, perdagangan serta perkhidmatan awam dan swasta. H3-menyokong perkembangan sektor primer dan sekunder C1- Perbankan CIMB/ Perkhidmatan UTC Terima mana-mana 1F, 1H,1C	1 1 1 1 1 [Mak 3]
1 (c)	Kerajaan mengatasi isu deflasi dengan: H1-Melaksanakan dasar kewangan H2-Menurunkan kadar faedah H3-Pengguna mengurangkan simpanan di bank/ meningkatkan perbelanjaan H4-Memberi khidmat nasihat dan perundangan H5-mendidik para peniaga agar menggunakan setiap sumber secara optimum H6- Menurunkan kadar cukai H7- Menurunkan cukai eksport H8- Menggalakkan perniagaan pada peringkat antarabangsa Terima mana-mana 4H	1 1 1 1 1 1 1 1 [Mak 4]



SERTAI TELEGRAM @exercise_students

2 (a)	Klasifikasi perniagaan Pn Sarahah mengikut saiz dan skala ialah : F1 – Saiz kecil H1a – Menggaji 20 orang pekerja/ 5 – kurang 75 orang H1b – Jualan tahunan RM 800 000 setahun/ RM 300 000 – kurang RM15 Juta F2 – Skala domestik/negeri H2a – Diedarkan melalui pemborong H2b – Seluruh negeri Johor (2F+2H)	1 1 1 1 1 1 [Mak 4]
2 (b)	Ciri-ciri objektif perniagaan ialah : H1 – Spesifik iaitu menekankan bahawa objektif hendaklah dinyatakan secara khusus H2 – Boleh diukur sama ada secara kuantitatif atau kualitatif H3 – Boleh dicapai jika pekerja menggembeleng tenaga sepenuhnya berdasarkan sumber yang ada H4 – Munasabah iaitu tidak mustahil untuk dicapai dengan sumber fizikal dan manusia yang mencukupi H5 – Jangka masa yang merupakan tempoh masa pendek atau panjang Terima mana-mana 3H	1 1 1 1 1 [Mak 3]
2(c)	Kepentingan interaksi sesebuah perniagaan dengan organisasi luar ialah: H1- Mewujudkan jaringan perniagaan ke tahap yang lebih baik bagi mengukuhkan sistem operasi dan kelangsungan perniagaan H2 – Mengukuhkan hubungan baik sedia ada ke tahap lebih baik bagi membantu peningkatan dalam pencapaian matlamat perniagaan H3 – Menjalin kerjasama strategik dengan perniagaan lain yang berpotensi H4 – Menambahkan sumber perniagaan seperti bahan mentah, pembiayaan dan kepakaran Terima mana-mana 3H	1 1 1 1 [Mak 3]
3 (a)	Kaedah perniagaan di atas ialah: H1-Publisiti H2-Tidak melibatkan kos promosi / iklan H3-Disebarkan melalui media massa / surat khabar / televisyen H4-Liputan lebih luas H5-Kreadibiliti maklumat tinggi / maklumat boleh dipercayai / sahih H6-Kelebihan / kebaikan produk ditonjolkan Terima mana-mana 5H	1 1 1 1 1 1 [Mak 5]



3 (b)	Tiga faktor yang membolehkan sesuatu perniagaan mampu bertahan dalam industri: H1-Sumber manusia H2-Kewangan H3-Ekonomi H4-Sosiobudaya H5-Teknologi H6-Undang-undang Terima mana-mana 3H	1 1 1 1 1 1 [Mak 3]
3 (c)	Fasa 1 kitaran ekonomi bagi rajah di atas ialah: H-Permintaan terhadap perniagaan akan jatuh. H2-Kuantiti jualan akan merosot H3-Hasil akan merosot H4-Keuntungan turut jatuh H5-Visi, misi dan objektif yang terdahulu perlu diubah suai semula Terima mana-mana 2H	1 1 1 1 1 [Mak 2]
4(a)	Dua ciri-ciri keperibadian usahawan yang ada pada Puan Siti. H1- Tabah H2- Memulakan perniagaan bermodalkan wang simpanannya sebanyak RM5000 untuk menjual makanan keperluan harian seperti ayam , ikan ,sayur dan buah-buahan dengan menggunakan sebuah van sekitar kawasan taman perumahan Tebrau . H3- Berdikari H4- Memulakan perniagaannya dengan wang sendiri sebanyak RM5000 tanpa bergantung kepada pihak lain untuk membuat pinjaman H5- Yakin diri dan optimistik H6- Tetap positif membuka sebuah kedai runcit walaupun terdapat persaingan daripada kedai runcit lain H7- Pandai mengambil peluang H8- Membuka kedai runcit di kawasan yang perumahan Tebrau yang strategik /ramai penduduk / ada restoran makanan laut H9- Berfikiran positif untuk berjaya H10- Akhirnya berjaya memiliki 4 cawangan kedai runcit dan menjadi pembekal barangan keperluan kepada beberapa buah restoran makanan laut sekitar Tebrau dengan 20 orang pekerja bagi membantu menguruskan operasi perniagaan H10- Berani menghadapi risiko H11- Menggunakan wang simpanan sendiri RM5000 , walaupun tidak pasti boleh maju /berjaya Terima 2F+2C	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 [Mak 4]

4(b)	Prosedur mengurus sumber teknologi dalam sesebuah perniagaan : F1- Hak Cipta Terpelihara H1- Hak eksklusif kepada pencipta karya untuk mengawal penggunaan karya mereka untuk tempoh masa tertentu / Perlindungan hak cipta hanya boleh diberikan kepada ekspresi idea yang telah direkod atau telah dijadikan bahan dizahirkan / Perlindungan hak cipta di Malaysia berdasarkan kepada Akta Hak Cipta 1987. C1- Karya sastera / Karya muzik / Karya seni / Filem/ Rakaman bunyi / Siaran F2- Paten H2a- Hak eksklusif untuk suatu reka cipta, sama ada berupa satu produk atau satu proses untuk menghasilkan sesuatu yang baharu/Semua reka cipta yang hendak dipatenkan mestilah yang belum dizahirkan oleh mana-mana syarikat /Pendaftaran paten penting kepada sesebuah syarikat kerana hak cipta mereka akan dilindungi undang-undang/Usahawan boleh mendaftar paten melalui Perbadanan Harta Intelek Malaysia (MyIPO)./ Pendaftaran paten di Malaysia hanya melayakkan perlindungan di Malaysia sahaja./Di Malaysia, pemilikan paten kepada syarikat yang berdaftar akan dilindungi selama 20 tahun dari tarikh pemfailan. C2- Paten kereta	1 1 1 1 1 1 1 [Mak 3]
4(c)	Usahawan menyediakan rancangan perniagaan kerana : H1- Memberi peluang kepada usahawan menilai projek yang dirancang dengan teliti. H2- Memberi gambaran sama ada projek yang dirancang berdaya maju atau tidak. H3- Menganggar keperluan sumber perniagaan. H4- Meyakinkan pihak pelabur/bank. H5- Menjangka risiko dan masalah yang mungkin timbul semasa melaksanakan projek perniagaan tersebut.	1 1 1 1 1 1 [Mak 3]
5 (a)	M ialah F1 Penggunaan peralatan dan teknologi terkini H1 memastikan segala urusan perniagaan berjalan dengan lancar H2 mempelbagaikan dalam kaedah promosi dan pemasaran perniagaan H3 Menggunakan sistem dan kemudahan teknologi dalam pengeluaran dan pengurusan kewangan perniagaan. H4 Menggunakan kemudahan e pemasaran atau e dagang N ialah	1 1 1 1 1 1

	F1 Mendapat sumber manusia yang mempunyai kepakaran dan pengalaman H1 Mengambil pekerja yang berkeelayakan dan berpengalaman H2 Pekerja diberikan latihan dan kemahiran dalam bidang tertentu H3 Melahirkan pekerja mahir dan separa mahir untuk membantu perniagaan. H4 Meningkatkan daya saing dalam pekerjaan dan modal kerja. H5 Pekerja diberikan ganjaran atau gaji yang sesuai dengan kelayakan atau mana-mana jawapan yang sesuai	1 1 1 1 1 1 1
5 (b) i	X = 26, 800 Y = 31, 710	1 1
5(b) ii	R = - 4 800 S = 10 200 T = 17, 630	1 1 1
6 (a)	Kelebihan usahasama : H1 Membantu perniagaan untuk memperluas asas perniagaan. Syarikat boleh menjalankan perniagaan di tempat yang belum pernah diterokai H2 Dapat meningkatkan dana kewangan dan tenaga kerja untuk menjalankan sesuatu projek H3 Meningkatkan pengeluaran kerana pasaran adalah lebih besar H4 Mendapat teknologi baharu dan terkini dengan bekerjasama dalam pengeluaran H5 Mudah untuk mendapatkan bahan mentah dan sumber-sumber lain daripada syarikat usaha sama H6 Harta individu, aset serta pegangan dalam syarikat asal dikekalkan H7 Risiko dalam perniagaan dapat dikongsi kerana risiko ditanggung oleh kedua-dua buah syarikat Terima mana-mana 3H	1 1 1 1 1 1 1 1 [Mak 3]



(a)(ii)	Kelebihan syarikat Sdn Bhd ialah	1
	H1 Modal lebih banyak	1
	H2 lebih banyak modal dapat dikumpul melalui terbitan syer	1
	H3 Liabiliti terhad	1
	H4 Pemegang syer hanya rugi setakat modal yang dilaburkan	1
	H5 Hal ehwal syarikat dirahsiakan	1
	H6 Laporan kewangan tidak perlu diumumkan kepada orang ramai	1
		Max 5m
(c)	Akta penubuhan perniagaan	1
	H1 Akta Pendaftaran Perniagaan 1956	1
	H2 Akta Perkongsian Liabiliti Terhad	1
	H3 Akta Syarikat 1956	=3m
(d)	Faktor penyumbang untuk memulakan perniagaan	1
	F1 Modal	1
	H1 Satu permulaan bagi sesebuah perniagaan/ sumber dalaman atau luaran	1
	C1 Wang tunai, alatan atau stok	1
	F2 Kemahiran	1
	H2 Usahawan perlu mempunyai kemahiran tertentu	1
	C2 Pengurusan kewangan/ pemasaran produk/ penggunaan media sosial	1
	C3 Lokasi yang sesuai	1
	H3 Pemilihan lokasi menentukan kos yang terlibat/ perlu sesuai dengan jenis perniagaan yang akan dijalankan/ lokasi strategik membantu mencapai jualan yang tinggi	1
	C3 Contoh lokasi strategik ialah tempat tumpuan ramai/ berhampiran pelanggan dan pembekal / Terdapat kemudahan infrastruktur/ mudah dikunjungi	1
	F4 Stok	1
	H4 Barang yang disimpan untuk dijual / Elakkan modal terikat dalam bentuk stok	1
	C4 Stok bergerak pantas seperti makanan / Stok bergerak perlahan seperti perabot	1
	F5 Latihan	1
	H5 usahawan dapat mengaplikasikan ilmu perniagaan	1
	C5 Latihan pengurusan aliran tunai/ pengurusan stok / pemasaran / sumber manusia	1
	F6 Pemasaran	1
	H6 Strategi, promosi atau proses menyalurkan barang dari pengeluar kepada pengguna	1
	C6 : terima cth sesuai (produk/ tempat/ harga /promosi)	1
	F7 Bantuan profesionalisme	1
	H7 Sokongan dalam bentuk kewangan / bukan kewangan	1
	C7 MARA / MOSTI/ BSN (terima contoh yang sesuai)	1
		Mak = 5m

8(a)	Bahagian fungsian X dan Y ialah:	
	F1 X = Bahagian fungsian pengeluaran	1
	H1 Merancang proses pengeluaran dengan sistematik dan teratur.	1
	H2 Mengawal kos pengeluaran dengan cekap dan berkesan.	1
	H3 Mengawal kualiti produk atau perkhidmatan secara berterusan.	1
	H4 Memastikan penggunaan sumber secara optimum tanpa melakukan pembaziran.	
	F2 Y = Bahagian fungsian pemasaran	1
	H1 Menjalankan penyelidikan pemasaran untuk menentukan pasaran sasaran.	1
	H2 Mengenalpasti keperluan dan kehendak pelanggan.	1
	H3 Menetapkan harga yang kompetitif terhadap produk dan perkhidmatan.	1
	H4 Mengenalpasti pasaran sasaran, iaitu bakal pelanggan yang akan membeli produk.	1
(Pilih mana-mana 1 jawapan yang sesuai)		
		Maks 4
8(b) (i)	H1- Nisbah semasa menukur kemampuan syarikat untuk membayar pinjaman jangka pendek menggunakan aset semasa	1
	H2- Nisbah semasa = Aset Semasa/ Liabiliti Semasa	1
8(b)(ii)	F1- Syarikat SCAN Bhd	1
	Alasan:	
	H1- Nisbah semasa Syarikat SCAN Bhd RM2 000/RM1 500 =1.33:1	1
	H2- Nisbah semasa Syarikat EYE Bhd RM1 600/RM2 000 = 0.8:1	1
	H3- Setiap RM1 liabiliti semasa, Syarikat SCAN Bhd mempunyai RM1.33 aset semasa untuk menjelaskannya	1
	H4- Ini bermakna Syarikat SCAN Bhd mampu membayar hutang jangka pendek dengan menggunakan aset semasanya.	1



	H5- Setiap RM1 liabiliti semasa, syarikat EYE Bhd hanya mempunyai RM0.8 aset semasa untuk menjelaskannya H6- Ini bermakna Syarikat EYE Bhd tidak mampu membayar hutang jangka pendek dengan menggunakan aset semasanya. 1F+5H	1 1 maks 6
8(c)	H1 memberi fokus kepada keperluan tenaga kerja semasa H2 termasuk pembahagian kerja dan menambahbaik tenaga kerja sedia ada H3 sumber manusia yang mencukupi dan baik menjadikan persekitaran perniagaan lebih berkesan dan berdaya saing	1 1 1 maks 3m
9(i)	F1 Bersaiz sederhana H1 Jumlah jualan tahunannya RM18 juta/ antara RM15 juta hingga RM50 juta/kurang 50 juta H2 Bilangan pekerja tetap seramai 80 orang/ antara 70 hingga 200 orang/ kurang 200 orang F2 Skala pasaran domestik / kebangsaan H1 Melibatkan penjualan barang dan perkhidmatan dalam negara/ pasaran di Johor, Melaka, Selangor dan Perak H2 Secara tempatan yang melibatkan penduduk tempatan. Terima 2F + 2H	1 1 1 1 1 1 Mak: 4
9a (ii)	H1 Menyediakan kemudahan/ fasiliti /10 mesin mengadun mee siput H1a Memudahkan proses mengadun /jimat masa/kos H2 Mematuhi standard operasi tugas/beri taklimat keselamatan/patuh kepada pemakaian keselamatan ketika bekerja H3 Memberi bayaran gaji setimpal dengan kelulusan/ pengalaman. H4 Pekerja diberi bonus/bayaran lebih masa/dijaga kebajikan/cth bersesuaian H5 Mengadakan perbincangan /kaunseling untuk bekerja bermasalah H6 Mengagihkan pekerja mengikut kompetensi/kepakaran/ pengalaman sedia ada H7 Menjalinkan hubungan / komunikasi yang baik	1 1 1 1 1 1 1 Mak : 5



9)(iii)	H1 Jenama dipatitkan untuk melindungi logo ditiru H1a Dilindungi undang-undang/terhindar dari peniruan H2 Kilang diberi perlindungan insuran dan keselamatan H2a Melindungi mesin/aspek/stok dari sebarang risiko H2b Pemprosesan akan menjadi lancar H3a Pekerja yang mahir boleh mengendalikan mesin mengadun H3b Bahan mentah yang digunakan secara terancang/tiada pembaziran H4 Produk yang dihasilkan lebih berkualiti H5a Mesin diselenggara secara berkala H5b Dapat mengelakkan kerosakan mee siput ketika proses pengeluaran	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 Mak: 6
10 (a)	Tujuan menggunakan teknologi maklumat dan komunikasi dalam syarikat ini adalah ; F1 - Membantu memudahkan sistem operasi H1- membolehkan urusan perniagaan Syarikat Elektronik Maya Sdn. Bhd lebih cepat/cekap/berkesan/mudah F2 - Memperluaskan skop perniagaan H2 - Perniagaan dapat dijalankan secara atas talian/jumlah pelanggan meningkat. F3 - Memudahkan aktiviti kewangan dan perakaunan H2 - Aktiviti perniagaan berkaitan kewangan/perakaunan lebih mudah/berkesan F4 - Mewujudkan hubungan/jaringan perniagaan H4 – Interaksi tanpa sempadan/rakan strategik	1 1 1 1 1 1 1 1 Max 4 Mana-mana 2F + 2H
(b)	Langkah pembangunan produk baharu yang akan dilakukan F1 – Penjanaan idea F2 – Penyaringan idea F4 – Pembangunan produk/pengujian konsep F5 – Pembangunan strategi pemasaran F6 – Analisis perniagaan F7 – Pembangunan produk F8 – Ujian pemasaran F9 – Komersialisasi.	1 1 1 1 1 1 1 1 1 Max 3
Jawapan pelajar mesti mengikut urutan. Jika pelajar memberikan jawapan tidak mengikut urutan, tiada markah. Jika pelajar tertinggal urutan ada markah		

(c)	Aset-aset pengeluaran syarikat perlu diselenggara kerana	1
	F1 – Memastikan kesedian aset-aset tersebut/kesesuaian	1
(c)	H1 – Aset perlu sesuai dengan operasi perniagaan	1
	H2 – Jentera perlu sesuai dengan produk yang akan dikeluarkan	1
(c)	H3 – <i>Contoh yang sesuai berkaitan dengan perniagaan ini</i>	1
	F2 – Memastikan kecekapan dalam penggunaan	1
(c)	H4 – Meningkatkan produktiviti	1
	H5 – Contoh yang sesuai dengan perniagaan ini	1
(c)		Max 4
	Wajar.	1
(d)	Alasan	
	H1 - Memohon pembiayaan mengikut keperluan modal.	1
(d)	H2 – Bayaran ansuran yang lebih rendah	1
	H3 – Pembiayaan dilindungi oleh insurans/jika perniagaan muflis, syarikat insurans akan menanggung bayaran pembiayaan	1
(d)	H4 – Dapat menggunakan mesin/alatan/jentera yang lebih mahal/cekap	1
	H5 – Mana-mana kekurangan sumber pembiayaan dalaman	1
(d)	H6 - Mana-mana kelebihan sewa beli/pajakan	1
	Tidak wajar	
(d)	Alasan	1
	H7 – Mudah diuruskan/prosedur mudah	
(d)	H8 – Simpanan mudah tunai	1
	H9 – Tidak melibatkan tuntutan pihak lain/pembiaya	1
(d)	H10 – Tidak perlu membayar semula	1
	H11 – Tidak memerlukan cagaran	1
(d)	H12 – Mana-mana kekurangan sumber pembiayaan luaran	1
		1
(d)	<i>Terima penegasan jika alasan yang diberikan betul</i>	
		Max 5
(e)	Syarikat ini dapat memohon pembiayaan luaran dengan cara ;	
	H1 – Menghubungi pihak pembiaya	
(e)	H2 – Menetapkan temujanji/mengisi borang	1
	H3 – Menyediakan dokumen cagaran/jaminan berkaitan/rancangan perniagaan	1
(e)	H4 – Menandatangani perjanjian/dokumen berkaitan	1
	H5 – Menghantar laporan kemajuan projek (jika pembiaya agensi kerajaan)	1
(e)	H6 – Membuat bayaran balik/ansuran	1
	<i>Mesti mengikut urutan. Tiada markah jika pelajar tidak mengikut urutan tetapi ada markah jika tertinggal urutan.</i>	Max 4

